

Configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira	Título
López Rojas, Ana María - Autor/a;	Autor(es)
Manizales	Lugar
Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE	Editorial/Editor
2009	Fecha
	Colección
Espacio público; Desarrollo urbano; Política urbana; Estudiantes universitarios; Ciudad; Planificación urbana; Usos de la ciudad; Colombia; Risaralda; Pereira;	Temas
Tesis	Tipo de documento
<a href="http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130321010327/TesisAnaMariaLopez.pdf">http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130321010327/TesisAnaMariaLopez.pdf</a>	URL
Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.0 Genérica <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es">http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es</a>	Licencia

**Segui buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO**

<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

**Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)**

**Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)**

**Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)**

[www.clacso.edu.ar](http://www.clacso.edu.ar)



Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales  
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais  
Latin American Council of Social Sciences



**CONFIGURACIÓN DE LOS SENTIDOS DE CIUDAD EN UN GRUPO DE  
JÓVENES UNIVERSITARIOS DE PEREIRA**

**ANA MARÍA LÓPEZ ROJAS**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD  
CINDE - UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES  
2009**

**CONFIGURACIÓN DE LOS SENTIDOS DE CIUDAD EN UN GRUPO DE  
JÓVENES UNIVERSITARIOS DE PEREIRA**

**ANA MARÍA LÓPEZ ROJAS**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de  
Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**Director de tesis**

**CARLOS VALERIO ECHAVARRÍA**

**Doctor en Ciencias Sociales. Niñez y Juventud**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD  
CINDE - UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES  
2009**

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Presidente

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

Manizales, Enero 23 de 2009

Agradezco a Dios por entregarme la capacidad obstinada de soñar.  
A mis tíos porque siempre han soñado conmigo y se han hecho cómplices de mis grandes deseos.  
A Chalo y Tere, mis otros padres que siempre han celebrado y contribuido con el logro de mis objetivos.  
A mis compañeros de trabajo, provocadores incansables para ver cumplidos los retos, a Mauro Vásquez por haber sido motor en momentos difíciles y por sus grandes aportes en todo el proceso de la investigación.  
A Julia y a Darlyn, mis estudiantes, por su compromiso y pasión compartida, por su entereza y perseverancia en este proceso.

A la mujer que desde el cielo acompaña mi tránsito.  
Al hombre inspirador que trasiega con calma por el mundo.  
Al valiente conquistador que llenó mi vida de magia.

MAMÁ, PAPÁ Y SAMUEL.  
La profunda provocación para siempre dar la batalla.

## **RESUMEN ANALITICO DE EDUCACION (R.A.E.)**

### **1. TITULO DE LA INVESTIGACION**

Configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira

### **2. AUTOR**

Ana María López Rojas

### **3. AREA PROBLEMÁTICA**

La presente investigación surge en el marco del Proyecto de Renovación Urbana Ciudad Victoria de la ciudad de Pereira, a partir del cual emerge la pregunta por la configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios, la cual se encuentra influenciada de manera evidente por los nuevos procesos de urbanización que anclados al “Plan parcial de renovación urbana Ciudad Victoria”, hacen que los nuevos espacios construidos se conviertan en elementos determinantes de los sentidos de ciudad y que partiendo de dicha re-significación por parte de los habitantes, en este caso, jóvenes universitarios, devengan también otras prácticas ciudadanas.

Es importante tener en cuenta que dicho Plan de renovación urbana, desde las disposiciones dramáticas, se propuso “*recuperar la vigencia urbanística y funcional del sector de la antigua Galería*” (POT, 2006), objetivo que remite a Armando Silva cuando sostiene que “con el tiempo las plazas deberán desaparecer y las que se mantengan lo harán si aprenden a mostrarse y a comportarse con el “estilo” de los supermercados”. Con lo cual, es evidente que aunque por un lado exista una oferta mediada necesariamente por unos intereses específicos, por otro, hay también una demanda distinta que implica la búsqueda

de otros espacios y de unos referentes urbanísticos que empiezan a caracterizarse de maneras diferentes. Así, surgen ofertas y demandas de nuevas ciudades, las cuales implican la re-configuración de los sentidos de ciudad y de las maneras de habitar los espacios públicos.

De la misma manera, es importante señalar que el Plan Parcial de Renovación aquí referenciado, emerge en el marco del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Pereira y en efecto, asume el acuerdo 18 de 2000 consignado en dicho POT, en el cual la Antigua Galería, se declara como “zona de expansión del centro tradicional, que presenta un progresivo deterioro físico, social, económico y ambiental requiriendo de unas acciones que buscan la renovación urbana y el redesarrollo de algunas zonas permitiendo detener y recuperar la obsolescencia que se ha venido presentando” (POT, 2006), para consagrar un objeto general cuyo fin le apunta a “propiciar acciones integrales (políticas, sociales, físicas, económicas y ambientales) que detengan el deterioro y generen la renovación urbana, con el fin de devolverle al centro tradicional su dinámica económica y funcionalidad, recuperando el patrimonio arquitectónico y su carácter de polo comercial atractivo para la ciudad” (POT, 2006)

Dicho objetivo reitera la naturaleza de una renovación urbana dada en términos arquitectónicos. Una transformación estética que pretende convocar ciudadanos de paso, turistas, inversionistas y consumidores que actúen en un escenario pensado para el intercambio comercial y para fortalecer las dinámicas económicas de la ciudad.

Pensado así, la pregunta por la configuración de los sentidos de ciudad hoy, remite históricamente al proceso de urbanización acelerado de los años 60, el cual debido a la migración de los campesinos a las ciudades trajo consigo pugnas por la tierra, **la vivienda**, los servicios públicos, **el empleo**, **la organización de producción individual** y el desarrollo urbano de la sociedad capitalista dado entorno al consumo en tanto se propiciaban escenarios para éste.



Se ponía desde entonces el desarrollo de la sociedad en términos de desigualdad en tanto por un lado, se daba una concentración urbana en ciertos sectores, y por otro, se generaba una periferia a partir de dinámicas a veces desvinculantes en la medida en que alejaban a los individuos de los códigos que los unían a la ciudad y les imponían unos nuevos que cuando no eran decodificados obligaban al desplazamiento, que por consecuencia implicaba la reubicación a partir de unas causas que conllevaban al abandono de los espacios recurrentes, convocantes, transitados. Y entonces obligaban y obligan el traslado de referentes físicos identitarios que hace que los usos y los sentidos de la ciudad a partir de las transformaciones, tengan que re-configurarse.

Este planteamiento hace pensar en la manera en que una ciudad como Pereira asume procesos (en este caso de inmigración) impuestos y de la misma manera, “imposibles de detener por ser sustanciales al sistema de organización”, unos nuevos procesos de urbanización que para Moncayo implican la problemática de la propiedad del suelo urbano atacada recurrentemente con la expropiación, la extinción, la valorización y la captación de plusvalía urbana.

Prácticas que sin lugar a dudas, hacen que los sentidos de ciudad permeados por las transformaciones sean distintos, que surja una re-significación de dichos espacios y de la ciudad misma a partir de los nuevos usos que incitan los cambios, prácticas que necesariamente implican que los lugares representen contenidos de significación diferentes para determinados grupos de ciudadanos y que éstos le otorguen sentido al espacio público y lo usen desde sus referentes sociales y culturales, determinados por características etáreas, económicas y culturales.

En este sentido, se reconoce que “una ciudad bien construida no es sólo aquella en la que sus espacios y edificios son duraderos y bellos; es aquella, cuyos espacios y edificios tienen sentido en la vida de sus ciudadanos”. En consecuencia, son el sentido y el significado de dichos espacios los que permiten la apropiación de la colectividad y a partir de ésta, nuevos usos de ciudad en tanto nuevos espacios públicos que van definiendo lo

urbano pues en ellos se convive y se interactúa con los otros, son los espacios de encuentros y desencuentros, de socialización, son los espacios en donde se va construyendo la cultura y los cuales finalmente configuran una ciudad en la medida en que se convierten en referentes, en sitios de encuentro, en croquis mentales, y en la medida en que adquieren sentido cuando convocan, permiten el reconocimiento y la interacción con el otro o los otros.

Comprendido así, no basta sólo con asumir desde el papel, criterios sociales, económicos, físico-ambientales, culturales y políticos para una “intervención integral”. Entre otras, porque “ejecutar el proyecto del Plan Parcial CIUDAD VICTORIA como una visión compartida de ciudad” (POT, 2006), tal como reza en el artículo 2º del decreto por el cual se adopta dicho plan, trasciende la intención política y requiere de estrategias, previas, durante y posteriores a cualquier proyecto de renovación urbana, que convoquen la deliberación y la toma de decisiones en escenarios compartidos por los ciudadanos escenográficos y por los ciudadanos dramáticos.

En este sentido, si “la imagen de la ciudad puede entenderse, en primer lugar, como la construcción mental que un ciudadano elabora con base en sus percepciones y en sus experiencias vividas”, y precisamente esas experiencias se dan dentro de los espacios que se reconocen y que significan, hay que asumir una imagen de ciudad que se construye desde lo simbólico y que necesariamente implica una relación espacial que remite a las relaciones que se tejen y que por consecuencia, implican la pérdida de unos referentes espaciales como representaciones empíricas, lo cual hace que se empiece a re-configurar la imagen de ciudad y claro está, otros usos en tanto esto implica la existencia de nuevos espacios.

Pero, unos nuevos espacios **físicos** que en el caso de Pereira, y a manera de hipótesis, no están pensados para el uso de las personas que habitan la ciudad informal, sino para el consumo y para la interacción alrededor de éste. Sitios que empiezan a excluir a la ciudad y a los ciudadanos que se van a habitar la periferia, es decir, la imagen de ciudad que no se

muestra y que de la misma manera exige de estos nuevos habitantes unos usos distintos por ser espacios no referenciados, ni reconocidos por ellos.

Este planteamiento remite al concepto de imagen turística sugerido también por Alberto Saldarriaga. Ésta es la elegida por el agente estatal (por el ciudadano escenográfico) para mostrar con ella lo que conviene mostrar de acuerdo con los intereses específicos. Mostrar los lugares que pueden ser objeto de promoción y consumo como en este caso, el Centro Comercial “Regional” Ciudad Victoria.

Saldarriaga plantea la ciudad construida con estas imágenes como una ciudad abstraída en tanto “...prescinde de hechos que pueden ser molestos a la vista o al recorrido del visitante y corresponde con una visión idealizada.” Esto posee una carga de exclusión que de todas maneras hace que quienes se excluyen y también los incluidos en los nuevos espacios, empiecen a usar la ciudad y a darle sentido a ésta de maneras distintas.

Planteado así, la configuración y reconfiguración de los sentidos de ciudad implica entre otras, comprender el por qué los espacios de la ciudad (nuevos y/viejos) representan contenidos de significación para determinados grupos sociales y comprender el sentido que se le otorga a éstos a partir de los usos de ciudad que empiezan a configurarse a su alrededor.

En este contexto, emerge la pregunta por ¿cómo se configuran los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira, a través del recorrido de los diferentes espacios de la ciudad?

#### **4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

**Objetivo General.** Identificar cómo un grupo de jóvenes universitarios de la ciudad de Pereira configura sus sentidos de ciudad, a partir del recorrido de los diferentes espacios de ésta.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar cómo percibe la ciudad un grupo de jóvenes universitarios de Pereira.
- Determinar las diferentes valoraciones y motivaciones que estos jóvenes tienen de la ciudad.
- Comprender alrededor de qué elementos construyen y re-construyen los sentidos de ciudad y en dónde está el énfasis de dichos sentidos atribuidos por este grupo de jóvenes.
- Profundizar sobre el significado y el sentido de las imágenes, los testimonios y los espacios elegidos, en relación con los tipos de ciudad que evocan.
- Inferir cuáles son los elementos que desde la percepción, la valoración y la motivación de la ciudad tienen un énfasis en el sentido de ésta para el grupo de jóvenes.

### **5. ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO**

1. Dos modalidades de actuación política: la dramática y la escenográfica.
2. Los nuevos escenarios de la urbe contemporánea
3. Nuevos espacios, nuevas representaciones: Lo dramático de la ciudad
4. Sentidos de ciudad: nuevas formas de interpretar la urbe

### **6. IMPACTO ESPERADO**

Se pretende fortalecer comunidades de investigación en Ciencias Sociales y Humanas, específicamente en la línea de investigación en Comunicación Pública del grupo de Investigación en Sujeto Político, Derechos Humanos y Políticas Públicas de la UCPR, la Línea de Investigación en Socialización Política del Cinde – Universidad de Manizales. Jóvenes pereiranos e Instituciones Oficiales que puedan generar líneas de acción en cuanto a la formulación e implementación de políticas públicas de ciudadanía y además para la planeación municipal.

Los resultados y la disertación planteada, se convierten en una herramienta al servicio de los entes gubernamentales locales que permitirá cualificar las políticas públicas que direcciona el ordenamiento territorial de la ciudad.

## **7. DESCRIPCION DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

### ***Unidad de análisis:***

Sentidos de ciudad jóvenes universitarios de Pereira

### ***Unidad de trabajo:***

Sentidos de ciudad en un grupo de 6 jóvenes universitarios habitantes de la ciudad de Pereira

### **Estructura de análisis**

El enfoque de la presente investigación se rige por procesos inductivos, puesto que en ella se determinó “...*en especial el punto de vista de la evolución del marco teórico con la misma investigación* [de manera simultánea, flexible y circular], *dejando surgir o adaptando la hipótesis y conceptos*” (Deslauriers, 2005, p. 87), por ello para interpretar integralmente el fenómeno estudiado se hizo necesario utilizar ***la codificación***<sup>1</sup> (Deslauriers, 2005, p. 70), como procedimiento a través del cual se extrajeron, nombraron, desarrollaron y relacionaron las ***categorías conceptuales*** surgidas durante el proyecto tanto en su fase teórica como empírica. Por ende, los procedimientos básicos aquí desarrollados implicaron una indagación permanente a los datos arrojados desde la aplicación de

---

<sup>1</sup> El proceso de codificación referenciado, está nutrido tanto de códigos identificados antes de la aplicación de los instrumentos de investigación, como de otros emergentes en la evidencia empírica recolectada. En este sentido, la matriz de codificación reporta códigos previos: consumo, sitio de encuentro, imagen de ciudad, moda, progreso y turismo y códigos emergentes: multifuncionalidad, consumo estratificado, tradición, ofertas de ciudad, seguridad y mapas de ciudad.

El lector puede consultar el Anexo D (matriz de análisis completa) en el disco compacto que se adjunta en el informe de esta investigación.

instrumentos para, a partir de estos, descubrir las categorías y realizar contrastes entre ellas que permitieron desarrollarlas.

Asumiendo lo anterior, en esta investigación, las categorías se plantearon inicialmente como códigos conceptuales que mostraron la relación entre los datos surgidos de *la configuración de los sentidos de ciudad* por parte del grupo de jóvenes universitarios con los que se realizó el estudio y las reflexiones teóricas.

Para el plan de análisis, en el desarrollo de la investigación, se hizo en principio una clasificación de conceptos, a partir de compararlos y agruparlos de manera tal que permitieran la identificación de las *macro-categorías* que contenían a las demás emergentes [en el desarrollo de la investigación] de una forma más abstracta que el concepto inicial. Para este proceso, se diseñó una matriz que permitió el análisis de información cualitativa la cual facilitó la elaboración de todo un sistema de codificación, que en investigación cualitativa *“es un trabajo simultáneo de creación, interpretación y deducción”* (Deslauriers, 2005, p. 70) el cual implicó disgregar los datos, conceptualizarlos y cruzarlos de manera diferente.

Producto de todo lo anterior, se realizó un primer paso denominado: **codificación abierta**<sup>2</sup> donde se extrajeron y nombraron las categorías, posterior a ello, se desarrolló la **codificación axial**,<sup>3</sup> la cual permitió establecer relaciones entre las categorías surgidas de las fases conceptual y teórico-empírica.

Por último la **codificación selectiva**<sup>4</sup> apareció como apoyo para la comprobación y transformación de la teoría. Consideraciones que sustentan el abordaje de las

---

<sup>2</sup> Ver Anexo E.Codificación abierta. Momento descriptivo de la investigación: formulación y desarrollo de las categorías: categorías conceptuales del investigador, categorías conceptuales del referente teórico y categorías interpretativas de los actores.

<sup>3</sup> Ver Anexo F. Codificación axial. Momento interpretativo de la investigación: relación entre categorías

<sup>4</sup> Categorías resultantes

*configuraciones de los sentidos de ciudad en un grupo de universitarios de la ciudad de Pereira* como reflexión metodológica de la investigación cualitativa.

## **8. TECNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION**

### **Talleres**

Desde la perspectiva de esta investigación, el taller es una técnica que busca integrar a un grupo de personas para que, por medio del desarrollo de actividades prácticas, lúdicas y/o discusiones grupales se pueda llegar a un consenso o a una idea convergente sobre un tema específico.

### **Recorridos urbanos (derivas)**

Para este caso se retomaron una serie de ejercicios de reconocimiento del contexto urbano de cara a la indagación sobre las percepciones que los jóvenes tienen del mismo, retomándolos de posturas como el *situacionismo francés*, un movimiento artístico y teórico *que* planteó una técnica denominada deriva, asumida como un “modo de comportamiento experimental ligado a las condiciones de la sociedad urbana; técnica de paso ininterrumpido a través de ambientes diversos”<sup>5</sup>.

La deriva se concentra en registrar y detallar las características perceptuales y emocionales con las que se carga el espacio urbano, para a partir de esto, plantear acciones referidas a lugares específicos y cartografías considerando lo que ellos denominaron “aspectos psicogeográficos del entorno urbano”.

---

<sup>5</sup>Definiciones. Internacional Situacionista, Publicado en el # 1 de *Internationale Situationniste* (1-VI-58). Traducción extraída de *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999.

Además, estos recorridos también han tenido intencionalidades pedagógicas y se han llevado a cabo con el objetivo de “posibilitar que más personas, jóvenes, adultos, hombres, mujeres, industriales, maestros, funcionarios, amas de casa, tomen conciencia de lo que significa vivir en una ciudad: el conocimiento que tenemos de ella, sus aspectos físicos, sus barrios y zonas, sus lugares culturales, los teatros, bibliotecas, o iglesias, que hay barrios distintos al nuestro y, que también existen personas, grupos sociales diferentes a los conocemos y pertenecemos. Si algo es y define a una ciudad es la aglutinación, el que cosas y personas de distintas procedencias estén muy juntas. La ciudad es ese apretujamiento de funciones, construcciones, oficios, ocupaciones, credos, reglas y normas”<sup>6</sup>

Para los efectos de la presente investigación, la deriva permitirá identificar las motivaciones de ciudad que tienen los jóvenes universitarios de Pereira y a partir de esto, comprender dónde está puesto el énfasis del sentido de ciudad que tiene este grupo de jóvenes; infiriendo cuáles son los elementos que desde la percepción, la valoración y la motivación de la ciudad tienen un énfasis en el sentido de ésta para ellos.

### **Registros audiovisuales**

Con éstos, se pretende hacer uso de una herramienta que recoge in situ las percepciones, los énfasis, los aspectos focalizados y las narraciones que el grupo construye, de-construye y re-construye sobre la ciudad. El objetivo es que queden registradas en un ejercicio realizado y comentado por el mismo grupo, pensando que esta técnica de registro directo permite hacer dicha aproximación y aporta elementos adicionales sobre sus sentidos de ciudad respecto a los que se obtienen de la evocación en los talleres.

---

<sup>6</sup>RECORRIDOS URBANOS. Una propuesta pedagógica para conocer la ciudad. Corporación REGIÓN. Medellín, enero del 2000 Edita Corporación Región.



## 9. BIBLIOGRAFIA

Arango Vélez, J. M. (2006). Plan de ordenamiento territorial. Alcaldía Municipal de Pereira.

Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Publicado por Pearson Educación. Colombia

Bofill, R. (1998). La ciudad del arquitecto. 1 ed. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores.

Cernadas y Ostuni (2002).

Certeau, Michel De. (2000). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana. p. 105-107.

Delgado Ruiz, M. (1999). El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos. Bogotá: Editorial Anagrama.

\_\_\_\_\_. Ciudad Líquida, ciudad interrumpida. 1 ed. Facultad de Ciencias Humanas y económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Deslauriers, J-P. (2005). En la Investigación Cualitativa. Cap.1. Colombia: Ed. Papiro. p. 8.

Gómez M., J. L. La configuración mediática de la ciudad contemporánea, IV Congreso de ALAIC: Recife (Brasil), 12 – 16 / IX / 1998. Universitat Autònoma de Barcelona.

Hardt, M.; Negri, A. *Imperio*, p. 286-287. Traducción: Eduardo Sadier, De la edición de Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 2000. Difusion gratuita por internet <http://www.chilevive.cl>

Ingersoll, R. Tres tesis sobre la ciudad. En: Revista Eco, p. 14-15.

Joseph, I. (1999). Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción. Facultad de Ciencias Humanas y Económicas. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, con el apoyo de CINDEC. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

- Kaplan, R. D. (abril de 1998). La democracia ¿nada más que un momento? El Malpensante # 9. p. 29, 30.
- Lefebvre, H. (1972). La Revolución urbana. 1 ed. Madrid: El libro de Bolsillo. Alianza editorial.
- Margulis, M. (Marzo de 1995). Leer la ciudad. Revista Topía # 15. p. 33.
- Marshall, B. (1991). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Bogotá: Siglo XXI Editores. p. 171.
- Medina Cano, F. (1999). Del barrio al feudo. [Libro en línea]. Consultado el día 26 de enero de 2008 de la World Wide Web: <http://www.eca.usp.br/alaic/Congreso1999/2gt/Federico%20Medina.doc>.
- Medina Cano, F. (2003). Comunicación, Consumo y Ciudad. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Moncayo Cruz, V. M. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. p. 23.
- Pérgolis, J. C. (12 de agosto de 1990). Señales colectivas de la ciudad. Magazín Dominical El Espectador # 381. p. 6.
- Saldarriaga Roa, A. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. p. 166.
- \_\_\_\_\_. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. pp. 158, 166.
- Sánchez F. & Moura, R. Abstrac, En: Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2005.
- Silva, A. (1997. 3 ed.). Imaginarios sociales. Colombia: Tercer Mundo Editores. p. 202.
- \_\_\_\_\_. Imaginarios sociales. Colombia: Tercer Mundo Editores: Colombia. p. 207-208.
- Tironi, E. y Cavallo, A. (2006). Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de señales. Cap. 1. Los usos de la comunicación. La ciudad – marca. Santiago de Chile: Editorial Tauros – Pensamiento. p. 27, 28.
- Touraine, A. (1993). *Crítica de la modernidad*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	20
JUSTIFICACIÓN	22
1. CONTEXTO TEÓRICO-INVESTIGATIVO	26
1.1 SUSTRATOS POLÍTICOS EN LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO	35
1.1.1 Ciudad Victoria: pretexto de discusión	39
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	43
1.3 OBJETIVOS	54
1.3.1 Objetivo General	54
1.3.2 Objetivos Específicos	54
1.4 SUPUESTOS INVESTIGATIVOS	55
1.5 CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL E INVESTIGATIVA	56
1.5.1 Referente Teórico	56
2. MÉTODO	82
2.1 METODOLOGÍA	83
3. RESULTADOS	88
4. DISCUSIÓN	90
5. CONCLUSIONES	108
6. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Modelo de taller 1 y 2	116
Anexo B. Matriz de sistematización de video	120
Anexo C. Video (En CD)	
Anexo D. Matriz de codificación inicial (En CD)	
Anexo E. Codificación abierta	134
Anexo F. Codificación axial	155
Anexo G. Transcripción de Entrevistas (En CD)	

## **RESUMEN**

La búsqueda inicial del proyecto de investigación propuesto, surge en el marco del Plan Parcial de Renovación Urbana Ciudad Victoria de la ciudad de Pereira (Colombia), con el cual el gobierno local quiso “recuperar la vigencia urbanística y funcional de la antigua Galería”.

Dicha pretensión gubernamental, motivó a la investigadora a realizar un rastreo bibliográfico y a revisar en forma exhaustiva diferentes investigaciones hechas en el mundo, alrededor de los patrones de intervención urbanística que son comunes a las propuestas de ciudad renovada; a estudiar la manera como se configuran y reconfiguran permanentemente los sentidos que tiene un ciudadano, sobre el escenario que habita, usa, recorre y vive cada día, es decir la ciudad, y en este caso particular, la ciudad de Pereira. De esta manera, se formuló el siguiente interrogante: ¿cómo se configuran los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira, a través del recorrido de los diferentes espacios de la ciudad?

Se asumieron en la investigación dos disposiciones de los actores sociales: la dramaturgica y la escenográfica, a partir de las cuales es posible leer las relaciones de poder que se establecen en el marco de los procesos de planificación urbana y los usos y las apropiaciones de los espacios públicos. Además, se reconoce que las características de una ciudad bien construida, trascienden la bella apariencia de los espacios y la durabilidad de los edificios que la componen. Se hace una apuesta por el hecho de que una ciudad bien construida, es la que logra llenar de sentido sus espacios para los ciudadanos (actores dramáticos) que los recorren y los habitan cada día.

Así, se esboza una perspectiva investigativa en la cual el espacio público no implica en sí mismo la victimización del habitante urbano como un habitante inactivo y sujeto a las decisiones de los entes administradores de la ciudad. Tampoco implica el ejercicio del

poder de una manera vertical estrictamente, esto es, donde las decisiones y la planeación conciernen únicamente al ejercicio administrativo. El espacio público es co-construido por todos sus habitantes, quienes lo reconfiguran paulatinamente en el marco (algunas veces) de transformaciones físicas o escenográficas significativas que convocan nuevos usos, recorridos y apropiaciones de la ciudad.

**Palabras clave:** renovación urbana, sentidos de ciudad, gentrificación, políticas urbanas, usos de ciudad, recorridos de ciudad.

## JUSTIFICACIÓN

La búsqueda inicial de la investigación llevada a cabo, surge del Plan Parcial de Renovación Urbana Ciudad Victoria, de la ciudad de Pereira (Colombia), con el cual el gobierno local quiso “recuperar la vigencia urbanística y funcional de la antigua Galería”.

Dicha pretensión gubernamental, motivó a la investigadora a realizar un rastreo bibliográfico y a revisar en forma exhaustiva diferentes investigaciones hechas en el mundo, alrededor de los patrones de intervención urbanística que son comunes a las propuestas de ciudad renovada; a estudiar la manera como se configuran y reconfiguran permanentemente los sentidos que tiene un ciudadano, sobre el escenario que habita, usa, recorre y vive cada día, es decir la ciudad, en este caso particular, la ciudad de Pereira.

Cabe anotar que cuando se habla hoy de una ciudad contemporánea (renovada), esto hace pensar principalmente en un entramado de proyectos arquitectónicos, sistemas de transporte masivo, y fluidos viales, que privilegian la estética sobre elementos identitarios, y que en este sentido, configuran ciudades escenario, planeadas desde las administraciones locales. Dichas prácticas políticas se denominan en esta investigación, “*prácticas escenográficas*”, que tal como lo afirma Lefebvre, reiteran una tendencia a confundir el desarrollo industrial y la transformación arquitectónica del paisaje urbano, con el progreso social; supeditan las transformaciones de las ciudades a las políticas de turno que muchas veces destruyen los espacios diferenciales de lo urbano e impiden con esto su habitabilidad.

Es de resaltar que los proyectos de ordenamiento urbano, como los que se han llevado a cabo en la ciudad de Pereira privilegian las prácticas políticas escenográficas sobre las prácticas políticas dramatúrgicas, y son estas últimas las que provocan en los ciudadanos la pérdida de sentido de los espacios que caracterizan la ciudad. Este postulado fue uno de los ejes de indagación de la presente investigación y permitió formular el siguiente interrogante: ¿cómo se configuran los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira, a través del recorrido de los diferentes espacios de la ciudad?

Actualmente al *proyecto de ciudad* que emerge en marco del urbanismo y la arquitectura ya mencionados, se han articulado múltiples disciplinas que buscan (algunas de ellas) darle viabilidad, justificarlo y encajarlo en el entramado social, aunque los alcances estén en el plano económico. Hay otras disciplinas de las Ciencias Sociales, que se interesan por develar el fenómeno urbano, las relaciones entre la ciudad y las dinámicas de la globalización; por conocer y comprender las retóricas de los gobiernos locales, la reconfiguración del espacio público y el concepto de interés general en dicho contexto. Disciplinas e investigadores que reflexionan a la luz de la teoría sin apartarse de la realidad compleja, para identificar las relaciones y las bases sobre las cuales se han cimentado estos procesos de renovación enajenantes y, que sobre todo, se han preocupado por observar y comprender los cambios e impactos sociales acaecidos en las grandes ciudades enmarcadas en un mega-proyecto urbano. Éste es el caso de la presente investigación, que se llevó a cabo con población universitaria, tan permeable a los acontecimientos que suceden en su entorno.

Fue así como estas dinámicas urbanísticas orientaron este estudio y además permitieron ampliar el espectro sobre el panorama que dibujan las políticas de renovación urbana actuales, en la ciudad de Pereira.

Los proyectos consolidados en el nuevo urbanismo y liderados por metrópolis como Barcelona (España), Bilbao, Curitiba (Brasil), y Singapur, han venido generando un fenómeno de emulación de sus *Know-How*, y la reproducción de los denominados: *Modelo Barcelona*, *La Ciudad Creativa*, *Ciudad Ecológica* y *La Ciudad Jardín*, que se han ido imponiendo en las políticas locales de intervención urbana en muchos lugares del mundo, uno de ellos la ciudad de Pereira en Colombia. Pero también hay que tener en cuenta que estos proyectos han dejado de lado los posibles impactos negativos generados por la superposición de proyectos que no responden necesariamente a las complejidades, problemáticas y necesidades concretas de una ciudad.



En este sentido, para el desarrollo de esta investigación fue sustancial reconocer que las características de una ciudad bien construida, trascienden la bella apariencia de los espacios y la durabilidad de los edificios que la componen. Asume que una ciudad bien construida, es la que logra llenar de sentido sus espacios para los ciudadanos (actores dramáticos) que los recorren y los habitan cada día.

De esta manera, el estudio reivindica el hecho de que el sentido y el significado que el ciudadano le otorga a todos y cada uno de los espacios que se encuentran en una ciudad, permite la apropiación de éstos, y a partir de dicha apropiación, se reconfiguran nuevos usos de ciudad en tanto nuevos espacios públicos que van definiendo lo urbano, en la medida en que en ellos se convive y se interactúa con los otros; permite constatar cómo la ciudad contiene espacios de encuentros y desencuentros, de socialización; espacios en donde se va construyendo la cultura, y los cuales finalmente configuran una ciudad y se convierten en referentes, en sitios de encuentro, en croquis mentales; estos espacios adquieren sentido cuando convocan, permiten el reconocimiento y la interacción con el otro o con los otros.

Dicho así, los procesos de renovación urbana y sus implicaciones sociales, culturales y políticas, identificados en el ámbito mundial para efectos de viabilizar la presente investigación, permitieron visibilizar, entre otras cosas, la diversidad de abordajes que éstos han tenido: económicas, antropológicas, psicológicas, comunicacionales y de estudios urbanos; que aunque asumen el objeto de estudio desde perspectivas teórico-metodológicas distintas, coinciden en poner en evidencia elementos tales como la segregación urbana, la exclusión social y la descomposición; factores comunes en las intervenciones urbanísticas, que a propósito, se van agudizando de manera simultánea con el avance de los proyectos de “renovación”.

De tal manera que aunque esta investigación parte del hecho de reconocer que los procesos de renovación desarrollados en Pereira, se asumen a partir de las dinámicas urbano-económicas ya mencionadas, las cuales permiten entender la ciudad como la ciudad

vitrina de Armando Silva: hecha para ser vista, modelada para ser competitiva, para venderse y para ser usada comercial, turística y económicamente; también asume la necesidad imperante de proponer, retomando las palabras de Lefebvre, *una democracia urbana*, que implica una concepción de ciudades, de barrios y en síntesis, de escenarios urbanos, que escuche a quienes serán sus habitantes y que sea más respetuosa con esos sentidos de ciudad que el ciudadano dramaturgico configura a partir de los espacios.

Finalmente y con base en todo lo anterior, esta investigación permite comprender cuáles son los sentidos de ciudad configurados por un grupo de jóvenes universitarios de la ciudad de Pereira. Los resultados y la disertación planteada, se convierten en una herramienta al servicio de los entes gubernamentales locales que permitirá cualificar las políticas públicas que direcciona el ordenamiento territorial de la ciudad.

## 1. CONTEXTO TEÓRICO-INVESTIGATIVO

### Del centro a los nuevos espacios públicos

*El espacio público se empobrece como escenario sociocultural y el habitante de la ciudad es expulsado del centro. La ciudad es sustituida por un tejido urbano, o de apariencia urbana que cubre inmensos espacios contiguos en el que estallan y se multiplican múltiples núcleos periféricos de baja densidad poblacional carentes de referentes históricos y de memoria colectiva, de espacios públicos avalados por la historia y la tradición.*

(Medina Cano, Federico, 1999)

Las ciudades contemporáneas distan mucho de las viejas concepciones urbanísticas de siglos atrás donde el centro de éstas se constituía en el punto estratégico para el comercio, la vida social, las actividades estatales y religiosas. Hacia la mitad del siglo XX la forma de la ciudad en occidente cambió. Aquella que nació de un movimiento de concentración, de agrupación y de delimitación, se desarticuló<sup>7</sup>. Empezó a fragmentarse a medida que llegaron nuevos habitantes, que producto del desplazamiento poblaron diversos territorios e iniciaron un proceso de deslocalización caracterizado esencialmente por la pérdida de la relación de la ciudad – y de los que la habitan- con el territorio y con su referencia de centro, en el sentido físico – espacial que la identifica. (Medina, 1999).

Los espacios públicos, caracterizados por ser puntos de encuentro, de discusión, intercambio monetario e intelectual perdieron su sentido práctico y las zonas céntricas adquirieron, con el paso de los años, un matiz de peligrosidad acentuado por un discurso

---

<sup>7</sup> En la ciudad se opera un doble proceso: un proceso de deslocalización y uno de desocialización de la vida colectiva. En el primero la ciudad pierde su relación con el centro; en el segundo "la ciudad tradicional dominada por el polo de lo público ha muerto": las formas de sociabilidad de la ciudad se transforman y se acentúa el repliegue sobre el mundo privado. LIPOVETSKY, Gilles. (mayo – agosto de 1993). Espacio privado y espacio público en la era posmoderna. Sociológica # 22, p. 229.

mediático que ha provocado en los habitantes de las ciudades una delimitación cuasimaginaria con el centro, enmarcada por adjetivos como inseguridad, desasosiego, mendicidad y tráfico: *El centro siempre es un lugar de conflicto, de tensión; porque es el lugar más denso y el mejor comunicado de la ciudad; porque tiene tendencia a acumular los males, la criminalidad, la inseguridad* (Bofill, 1998, p. 112)<sup>8</sup>.

Es así como la ciudad utópica y moderna olvida su centro tradicional y empieza a fragmentarse, al mismo tiempo que sus habitantes se segmentan a partir de características socioeconómicas y geográficas que le brindan a las ciudades contemporáneas diversos matices y “rostros” producto de los planes urbanísticos trazados desde entes gubernamentales que buscan el mejoramiento de espacios, que con los años han dejado de ser públicos para pasar a ser controlados por entes privados, provocando la territorialización del espacio y por ende, la fragmentación de las urbes y sus correspondientes puntos de interacción social:

Ese aislamiento impuesto a los habitantes, el anonimato de su existencia cotidiana, la ausencia de relaciones de vecindario, el coche individual, el supermercado impersonal, todo eso los lleva precisamente al estado de naturaleza, donde todo es posible, comenzando por la violencia. Y las comunidades que pueden surgir de este universo hostil sólo pueden ser demasiado parciales y demasiados limitativas, restrictivas de la libertad [...] La consecuencia visible más inmediata, la formación de guetos, es sólo la resultante última de este fenómeno más global [...] (Bofill, 1998, p. 115).

---

<sup>8</sup> El fenómeno de abandono del centro de la ciudad, producto de las dinámicas de ordenamiento urbano, no fue ajeno a la reflexión de Henri Lefebvre (1972) quien afirma: *Del urbanismo de Haussmann, ¿qué decir sino lo que ya sabemos todos? Desgarramiento de París de acuerdo con una estrategia, deportación del proletariado a la periferia, invento simultáneo del suburbio y del lugar de habitación, aburguesamiento, despoblamiento y suciedad de los centros. Nada en fin que no haya sido señalado.* Lefebvre, Henri. (1972). La Revolución urbana. Capítulo 5. Mitos de lo urbano e ideologías. Madrid: El libro de Bolsillo. Alianza editorial. Primera edición. p. 115.

Las ciudades modernas se vuelven hostiles para sus habitantes al limitar sus trayectos y accesos a los nuevos espacios, al tiempo que fragmentan la interacción social y promulgan el individualismo. Federico Medina Cano (2003), afirma que este nuevo tipo de ciudades niegan lo público y sus espacios, asegura, están vacíos de todo contenido social, cultural y político: es el comienzo de la anti-ciudad. Es así como los tradicionales lugares de encuentro desaparecen y pierden su función, y el habitante de la ciudad gradualmente abandona la esfera pública a favor de un ambiente protegido y restrictivo:

Los centros comerciales con sus propias normas y sus propias fuerzas de seguridad, en contraposición a las calles públicas, los clubes privados y centros deportivos, en contraposición a los parques públicos, las burbujas turísticas con sus paraísos, sus ilusiones, y su diversión estandarizada, los ámbitos de trabajo en sus torres de oficinas, los suburbios, con sus zonas estrictamente demarcadas y los conjuntos residenciales cerrados y protegidos, son espacios que surgen en la dinámica de este proceso (Kaplan, 1998, p. 29, 30).

El centro de la ciudad, antiguo punto de convergencia comercial y de intercambio mercantil, es reemplazado por nuevos escenarios de alto consumo, dotados de infraestructuras modernas que brindan comodidad y seguridad a sus consumidores. Por esto el auge de los centros comerciales, bautizados como *Templos urbanos* (Medina, 2003), ha cristalizado ese deseo incipiente por la seguridad que no ofrece la calle y la exclusividad que no se vende en el comercio tradicional de las zonas céntricas, incrementando aún más ese fenómeno de desocialización, que inserto en ámbitos privados como los centros comerciales, fragmenta aún más los procesos sociales y acentúan con mayor fuerza las diferencias. *El Mall es uno de los nuevos centros de la gran ciudad. Son el mercado y el ágora de las ciudades actuales y los espacios centrales de cohesión social: en ellos se fusionan el mercado (es el “templo del consumo”) donde se levantan los altares secularizados de la mercancía y del objeto) y las actividades de relación* (Medina Cano, 2003, p. 60).

Lo anterior es el reflejo de lo que Henri Lefebvre (1972), ha bautizado como “*la sociedad burocrática de consumo dirigido*” ya que si bien no aborda en su teoría el auge de estos nuevos puntos de interacción comercial y consumo masivo, vislumbra la transformación de las ciudades, y sus puntos de interacción comercial, a raíz de los fenómenos de urbanización:

¿Qué es, pues, la calle? Un escaparate, un camino entre tiendas. La mercancía, convertida en espectáculo (provocante e incitante), hace de las gentes un espectáculo, unos de otros. La calle se ha convertido en retículo, organizado por y para el consumo. La velocidad de circulación, todavía permitida, del peatón, se halla determinada y calculada en función de la posibilidad de aperebir escaparates y de comprar los objetos exhibidos (Lefebvre, 1972, p. 26, 27).

Lefebvre (1972), en su libro “La Revolución urbana” le atribuye a la calle una única función, la del consumo, perdiendo su esencia original de punto de interacción entre los individuos. Este autor prevé con anterioridad los efectos que el fenómeno de urbanización trae consigo: La mercantilización de los espacios y la pérdida de su antigua esencia: *Si la calle ha tenido en su tiempo el papel de lugar de encuentros, ese papel lo ha perdido [...]* (Lefebvre, 1972, p. 26), porque frente al caos de la ciudad, de sus zonas céntricas plagadas de vendedores ambulantes, tumultos y posibles delincuentes, aparece la utopía de cristal, el centro comercial que ofrece, *frente a una sociedad violenta y enferma, seguridad, comodidad y orden* (Medina, 2003, p. 62). En este micromundo, bautizado así por Medina (2003), las comunidades de consumidores de las que el individuo se siente miembro, se integran y el usuario experimenta con ello la falsa vivencia de una homogeneidad. La diferencia, asegura, es muy clara: En su interior encuentra la unidad y el orden, en el exterior, habitan la diversidad y el caos.

Visiones de una ciudad producto de *un urbanismo autoritario* que según Bofill (1998), se convierte en un intento hegemónico que se pone en marcha para uniformar la sociedad y a sus habitantes:

Los suburbios a la americana – afirma el autor – se generalizan en los cinco continentes, como si constituyeran la mejor forma posible de urbanización, y dan nacimiento en el Tercer Mundo a nuevas ciudades grotescas, agregado a un estilo internacional sin alma que se asienta en una ilusión de tecnología, y se impone contra toda lógica tanto en París como en Chicago, en Barcelona como en Hong Kong, en Río de Janeiro como en México o el Cairo (Bofill, 1998, p. 55).

Emergen entonces las nuevas zonas céntricas como capas que van cubriendo los escenarios antes habitados por los tumultos, los vendedores y los compradores. Llegan las escaleras eléctricas para garantizar el flujo de la gente, y el centro, lugar de encuentro, de bulla y de ofertas informales, sufre un proceso de reubicación casi periférico, para poner sobre el espacio la ya referenciada utopía de cristal que acalla las voces desordenadas de los vendedores que ofrecen los productos y regula el tránsito espontáneo del peatón que antes decidía detenerse o circular.

Sin embargo, asumir aquí la presencia de las zonas céntricas y periféricas de la ciudad, implica asumir también a un ciudadano que decide cómo recorrerla, cómo usarla y cómo apropiarse de las nuevas capas y de los escenarios innovadores propuestos. Un ciudadano que en cualquiera de los casos decide recorrer o no los espacios, decide habitar los unos y deshabitar los otros y en esta medida, una ciudadanía que configura diversas periferias y centros, de acuerdo a sus recorridos cotidianos en la ciudad que habita.

Pese a esto, hay que señalar que los escenarios de las nuevas urbes (centros comerciales, complejos habitacionales, espacios remodelados, entre otros) buscan globalizar y homogeneizar su arquitectura, anunciando de esta manera “*el advenimiento de la arquitectura internacional que borra diferencias y particularidades*” (Bofill, 1998, p. 70) y obedece a un proyecto global que promulga que todo espacio debe ser planificado y las particularidades de los sitios y situaciones deben desaparecer ante las necesidades generales y técnicamente motivadas (Lefebvre, 1972). Como consecuencia de ello, aparecen ciudades lejanas a su cultura, costumbres y habitantes, “ciudades sin alma” que

aíslan a aquellos que no cumplen con las condiciones necesarias para acceder a la ciudad prístina y esplendorosa, ciudades dotadas de espacios homogéneos, sin “topías”, sin lugares, sin contrastes, pura indiferencia, como asegura Henri Lefebvre (1972).

Pero a pesar del evidente poder hegemónico de dicho *urbanismo autoritario* Bofill (1998), considera que esta “arquitectura homogeneizadora” es irrealizable: *Tengo la convicción de que las ciudades no van a uniformizarse, porque los hombres hacen las ciudades a su imagen, y esta imagen no es igual en todas partes porque los hombres son en todas partes diferentes. [...] Los modelos urbanos son diversos porque la manera en que los hombres perciben el espacio, ese espacio en tres dimensiones en el que vivimos, está íntimamente ligado a su cultura, a su civilización.* (Bofill, 1998, p. 107).

Razón por la cual propone un “nuevo urbanismo” que hace posible conciliar el individuo, la creación y la lógica urbana a partir de tres parámetros guía que dotan de sentido el espacio urbano y de coherencia los proyectos urbanísticos insertos en los planes de ordenamiento urbano.

Es así como *la relación personal con la ciudad es determinante*, asegura Bofill (1998), porque si bien es cierto que los sentimientos individuales no pueden guiar un urbanismo y una política urbana cuya vocación está destinada a la mayoría, es importante tener en cuenta que la relación con la ciudad comporta siempre un fuerte componente afectivo. La mayor o menor familiaridad con una ciudad también determina la manera de verla, ratifica el autor. De igual modo invita a entender un principio fundamental: *A la arquitectura y al urbanismo le corresponde adaptarse a las condiciones de la vida urbana, y no a la inversa; evidencia que parecen olvidar muchos arquitectos y ciertos gabinetes de proyectos* (Bofill, 1998, p. 77). Estas *condiciones externas* influyen en la manera de entender la ciudad y conciliar esta triple relación, argumenta el autor.

Finalmente, *el movimiento* influye en la percepción: el peatón, el ciclista, el automovilista o el usuario del metro sienten que cruzan la ciudad de modo radicalmente



diferente (Bofill, 1998). Razón por la cual el autor invita a entender estas múltiples maneras de vivir la ciudad para conciliar lo escenográfico y lo dramático, para conciliar al ciudadano con su ciudad y de esta manera hacer frente al *urbanismo hegemónico* que ignora diferencias, particularidades e individualidades.

*Ricardo Bofill (1998), promueve una ciudad idealizada y planificada urbanísticamente que sea capaz de vivir con la ciudad real, caracterizada por su ausencia de homogeneidad espacial y por un componente histórico que no puede dejarse atrás: [...] la creación urbana sólo puede pensarse en relación con el contexto, el preexistente, el antiguo. [...] Se trata de intentar comprender lo que excluye o lo que hace posible una integración armoniosa de tiempos históricos distintos, salvaguardando la identidad del espacio de la ciudad, su identidad urbana (Bofill, 1998, p. 98, 99). Porque no hay que olvidar, como afirma Lefebvre (1972), que la ciudad tiene una existencia histórica imposible de borrar. Existen todavía y por mucho tiempo ciudades pequeñas y medianas. Una imagen o representación de la ciudad puede prolongarse, sobrevivir a sus condiciones, inspirar una ideología y proyectos urbanísticos (Lefebvre, 1972, p. 65). Esta es pues una invitación a recorrer la ciudad para entenderla desde sus habitantes, desde su historia y de este modo acercar el ordenamiento urbano a las dinámicas cotidianas de sus ciudadanos:*

El intercambio de sensaciones entre el espacio de la ciudad y los seres que la habitan es la materia prima de la vida urbana; a veces doloroso, jamás neutro, modela día a día la existencia de los ciudadanos. Su comprensión es pues para el urbanista tan importante como la del juego de las funciones urbanas, que el funcionalismo ha sido el único en considerar. En vez de enfrentarse, la visión técnica y la visión estética pueden y deben complementarse una con otra. (Bofill, 1998, p. 75).

*Bofill (1998), propone un equilibrio entre lo individual y lo social, entre la obligada creatividad y la necesidad de todos de una ciudad habitable. Es volver a pensar el mundo en términos arquitectónicos coherentes con el contexto, el pasado y la identidad urbana de las ciudades. Planteamiento que apoya Lefebvre (1972), al afirmar que la desgracia para la*

arquitectura ha sido la de querer levantar monumentos, mientras que “el habitar” o bien ha sido concedido a imagen de los monumentos, o bien se desatendió (Lefebvre, 1972, p. 28)

Las últimas décadas han constituido un desastre para nuestro hábitat. Sabemos construir ciudades, pero hemos olvidado el arte con que se embellecían nuestros centros históricos. Hemos inventado materiales nuevos, pero las edificaciones siguen exhibiendo su sempiterna fealdad. Las construcciones en los suburbios de nuestras metrópolis son sólo contaminación urbanística. Así pues, ya es hora de volver a pensar el mundo en términos arquitectónicos. Para ello, el arquitecto tiene que recuperar su lugar en el seno de lo cotidiano, respetando, claro está, el orden económico y comercial. A él, como artista, le corresponde evitar los malentendidos y las sacralizaciones apresuradas. [...] sea cual sea la voluntad de innovación y de coherencia de los arquitectos, sólo pueden insertar sus creaciones armoniosas si retoman parcialmente los ritmos, las formas, las escalas del entorno preexistente. Si no es el caso, corren el riesgo de un arreglo rígido con espacios ajenos a la ciudad [...] hay que destacar el surgimiento de una imagen coherente de ésta, que le dé su identidad de ciudad y le evite convertirse en una reunión caótica de lugares indiferenciados (Bofill, 1998, p. 40, 105, 106).

Bofill (1998), habla de la ciudad contemporánea como una ciudad lejana a sus habitantes, ciudad de malentendidos proyectos arquitectónicos que privilegian lo estético y desechan los elementos identitarios, ciudad soñada desde lo administrativo pero carente de significado para quienes la habitan: *Hoy, la ciudad es el reflejo de las aspiraciones, de los sueños y de las utopías de sus habitantes, pero también es el lugar de la marginación, del no – derecho, de la corrupción* (Bofill, 1998, p. 57). La urbe contemporánea, y sus proyectos de ordenamiento urbano, privilegian lo escenográfico sobre lo dramático, provocando la pérdida de sentido de aquellos espacios que caracterizan la ciudad. Henri Lefebvre (1972), ratifica lo afirmado:

[...] hay un hábito muy extendido de subordinar la realidad urbana a la planificación general y confundir desarrollo industrial con progreso social,

haciendo desaparecer el espacio urbano específico. No concebir el espacio sino como un vacío homogéneo en el que se colocan objetos, individuos, máquinas, locales industriales, canales y redes de distribución, etc., puede que sea muy lógico y racional, pero lleva a una política que destruye los espacios diferenciales de lo urbano impidiendo su habitabilidad (Lefebvre, 1972, p. 56).

Razón por la cual hay que hacer eco de una nueva propuesta urbana – afirma Bofill (1998) - que apunte a la reconquista de los suburbios, la recalificación de sus espacios, la creación de nuevos centros y la acción sobre las causas y no sobre los efectos de la marginación. Un modelo urbano entendido desde la dualidad citadina inherente a la urbe, desde la historia de sus calles y significados compartidos de los espacios, un modelo que tenga en cuenta *la morfología y las formas ofrecidas por los lugares; las relaciones entre estos lugares y las instituciones (la escuela, la universidad, la empresa, el ejército, el Estado)* (Lefebvre, 1972, p. 108). Aspectos que finalmente dotan a la ciudad de esa *identidad urbana* que hace que sus ciudadanos se sientan parte de ella y escapen a esa *ideología industrial, tecnocrática e individualista* (Lefebvre, 1972, p. 192), que busca homogeneizar el espacio y desaparecer las diferencias, los símbolos y la lúdica propia de la escenografía urbana.

Frente al hegemónico poder de los urbanistas y planificadores de la ciudad, Lefebvre (1972), propone una *democracia urbana que implicaría la igualdad de los lugares y la igualdad de participación en los intercambios globales* (Lefebvre, 1972, p. 131) y en los procesos urbanísticos que involucran a la sociedad. Ricardo Bofill (1998) coincide con lo afirmado por Lefebvre al asegurar que ha llegado el momento de concebir las ciudades o los barrios nuevos dejando hablar a aquellos que serán sus habitantes, en lugar de imponerles una dicha ajena (Bofill, 1998). Es así como propone la puesta en marcha de un *urbanismo democrático* que, en sus palabras, *será forzosamente más modesto que el urbanismo autoritario de ayer, con sus edificios ostentosos que quieren atraer toda la atención hacia ellos. El urbanismo democrático será más respetuoso con los valores urbanos, con ese sentido de la ciudad y del espacio. [...] después de todo, tener en cuenta*

*los intereses de la gente, realizar un compromiso, es también tener en cuenta su visión del espacio* (Bofill, 1998, p. 120).

Por esto hay que seguir abogando por el “derecho a la ciudad”, el derecho a no ser excluido de la centralidad y el movimiento contingente de los espacios (Lefebvre, 1972) que en manos de un urbanismo hegemónico ha transformado la ciudad sin pensar en los efectos que dichos cambios traen para sus habitantes y usuarios, aquellos que finalmente parecen permanecer mudos frente a la evidente colonización del City Marketing y las políticas homogeneizadoras de sus arquitectos y urbanistas. Es hora de empezar a democratizar las decisiones urbanas, de dotar de dramaturgia y sentido a los escenarios ciudadanos y efectuar esa revolución urbana que Lefebvre vislumbró décadas atrás y cuya vigencia es indiscutible.

### **1.1 SUSTRATOS POLÍTICOS EN LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO**

Los procesos de regeneración urbana más habituales en la región y en el país, apuntan con frecuencia a una producción vertical del espacio público, es decir, se constituyen en intervenciones al margen de los usos ciudadanos, sentidos, significados, prácticas y modos de habitar presentes en los mismos; además de lo cual se vetan los ámbitos de participación en la definición formal y funcional de los espacios, de tal manera que éstos parecieran ser intervenciones que buscan constantemente la despolitización y desempoderamiento de la sociedad civil (ciudadanía escenográfica) frente a la determinación de sus espacios públicos, lo cual se hace evidente en la inmersión de dichos espacios en dinámicas meramente comerciales, no ajenas a otras dinámicas de planificación urbana que desde la París de Napoleón y Haussman y el nacimiento de los bulevares comerciales, hasta los diversos procesos de reconfiguración urbana implementados tanto en Norteamérica como en Latinoamérica y Europa, (asumiendo las múltiples intervenciones que se introducen en Colombia, desde El Cartucho con el parque Nuevo Milenio hasta la antigua Galería pereirana, hoy Ciudad Victoria) apuntan a sentar las bases estéticas, políticas y económicas que dan paso a la *producción espacial urbana* como campo de disputa política y como ámbito para la escenificación de un nuevo poder: el poder urbano,

un poder que ya no se encuentra concentrado en una clase social determinada, ni puede situarse por entero en lo local, sino que se constituye en el ingreso de agentes “deslocalizados” que en un nuevo sentido “colonizan”, presionan e insertan nuevas funciones al espacio público y social en compañía de los gobiernos locales.

De esta manera, se visibiliza una transformación del espacio público como ámbito de comunicación, uso, habitación y concertación política para volcarlo en espacio de intercambio comercial, turismo y consumo, que enfatiza en la construcción *aparente* de una ciudad sin ciudadanía y de un tejido urbano sin residentes ni habitantes “ociosos”, esto es, dispuestos al encuentro social por fuera del interés y del negocio.

En consecuencia, a la vez que se aumenta la belleza formal, se normalizan y homogenizan los espacios sociales, se regulan los rituales de participación en la vida pública y con ello, se reconfiguran los escenarios de encuentro, comunicación y construcción de diferencias e identidades, deviniendo esto además de la invisibilización de los problemas estructurales, en la segmentación de lo social expresada en la división entre grupos que pueden acceder a los rituales y dinámicas de encuentro propiciadas en los escenarios de consumo y los que no comparten los códigos y signos de reconocimiento que les permitan insertarse en tales escenarios, tal como lo indican Antonio Negri y Michel Hardt en su libro *Imperio*:

Las tendencias de la arquitectura urbana en las megalópolis mundiales demuestran un aspecto de estas nuevas segmentaciones. A medida que los niveles de riqueza y pobreza han aumentado y la distancia física entre ricos y pobres ha disminuido en ciudades globales como Los Ángeles, San Pablo y Singapur, se han tenido que elaborar medidas para mantener su separación. Los Ángeles tal vez sea el líder en lo que Mike Davis llama "arquitectura de fortaleza", con la cual no sólo los hogares privados sino también los centros comerciales y los edificios gubernamentales crean ambientes internos libres y abiertos mediante la creación de un exterior cerrado e impenetrable. Esta tendencia en planeamiento y arquitectura urbana ha establecido en términos físicos, concretos, lo que

antes denominábamos el fin del exterior, o la declinación del espacio público que posibilitó la interacción social abierta y no programada.

Por lo tanto, se están reconfigurando espacialmente las relaciones entre público y privado, permeándose ambas esferas mutuamente con respecto a las separaciones tajantes entre el adentro como espacio de aparición para lo privado y el afuera como ámbito de configuración de la experiencia pública.

En todo caso, lo que se introduce es un movimiento globalizante que coincide en la voluntad de homogeneización y privatización de las esferas públicas y de los espacios públicos o que persiste en un ejercicio de deshabitación y *estetización* forzada de dicho ámbito y que al mismo tiempo obliga una reconfiguración entre otras, de lo político y de los sentidos de ciudad en las urbes contemporáneas, bien sea a través de la implantación de usos comerciales y turísticos del espacio público o de la implementación de procesos de “recuperación social” cuyo objetivo se enfoca en “limpiar” la imagen de las nuevas ciudades sin realizar cambios estructurales significativos, esto es, cambiado de lugar la expresión de problemáticas como la pobreza, la indigencia, el acceso restringido a la educación, entre muchas otras.

En palabras de Richard Ingersoll: “El turismo ha transformado los justamente admirados espacios públicos y edificios de la ciudad en famosos artículos de consumo” a lo que agrega posteriormente: “Un sentimiento que surge de la palpable contradicción entre el poder que se encierra en esa arquitectura y la absoluta incapacidad que la ciudad experimenta para participar en el mundo moderno si no es con una imagen espléndida y mercantilizada”, para finalizar afirmando que:

(...) el turismo se está convirtiendo en uno de los pocos usos legítimos del espacio urbano, y el turista, alguien que por definición no pertenece a una comunidad, es concebido como el sujeto ideal de la arquitectura, lo cual plantea un problema de orden político. Con el declive de la clase de habitantes urbanos a los que se conoció un día como ciudadanos, su sustitución parcial por turistas y las

implicaciones que ello tiene en la concepción del espacio público como mercancía, hay un claro esfuerzo por reducir o proteger unas formas de dominio público histórico que no incluyan necesariamente las condiciones de responsabilidad que en un tiempo sostuvieron.

Estas nuevas configuraciones del espacio público más que intervenciones inocentes, se constituyen en el privilegio de ciertos usos y sentidos de este espacio y de la ciudad sobre otros, los cuales configuran y soportan posturas acerca de lo político que implícita o explícitamente estimulan o impactan ciertas prácticas de ciudadanía.

Es claro además que la gentrificación de los espacios públicos, al igual que la peste en su momento según lo mostrara Michel Foucault<sup>9</sup>, se convierten en el detonante perfecto para amplificar los dispositivos de control social, de tal manera que los procesos de recuperación urbana hallan asiento y sustentación en la recuperación de un sector y la dotación de seguridad del mismo aprovechando validar sus acciones con los imaginarios del terror flotantes y connaturales a los espacios urbanos.

Pese a ello y puesto que los espacios arquitectónicos no son autosuficientes con respecto a las prácticas sociales, la determinación de lugares públicos sin actividad ciudadana en ellos los convierten en nuevos recipientes del miedo y la reserva, pues el cambio físico en los lugares no representa necesariamente un cambio en las dinámicas de

---

<sup>9</sup> “He aquí, según un reglamento de fines del siglo XVIII, las medidas que había que adoptar cuando se declaraba la peste en una ciudad.

En primer lugar, una estricta división espacial: cierre, naturalmente, de la ciudad y del ‘terruño’, prohibición de salir de la zona bajo pena de la vida(...); división de la ciudad en secciones distintas en las que se establece el poder de un intendente(...) A la peste responde el orden; tiene por función desenredar todas las confusiones: la de la enfermedad que se transmite cuando los cuerpos se mezclan; la del mal que se multiplica cuando el miedo y la muerte borran los interdictos. Prescribe a cada cual su lugar, a cada cual su cuerpo, a cada cual su enfermedad y su muerte, a cada cual su bien, por el efecto de un poder omnipresente y omnisciente que subdivide él mismo de manera regular e ininterrumpida hasta la determinación final del individuo, de lo que lo caracteriza, de lo que le pertenece, de lo que le ocurre”. Véase: Foucault, Michel (1981). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. México: Siglo XXI Editores.

apropiación cultural y simbólica, en las prácticas y modos de habitación y recorrido, ni mucho menos en los imaginarios que circundan los espacios públicos.

**1.1.1 Ciudad Victoria: pretexto de discusión.** De esta manera y en el marco del Proyecto de renovación urbana Ciudad Victoria de la ciudad de Pereira, surge la búsqueda inicial de este proyecto de investigación, a partir del cual emerge la pregunta por la configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios, la cual se encuentra influenciada de manera evidente por los nuevos procesos de urbanización que anclados al “Plan parcial de renovación urbana Ciudad Victoria”, hacen que los nuevos espacios construidos se conviertan en elementos determinantes de los sentidos de ciudad y que partiendo de dicha re-significación por parte de los habitantes, en este caso, jóvenes universitarios, devengan también otras prácticas ciudadanas.

Es importante tener en cuenta que dicho Plan de renovación urbana, desde las disposiciones dramatúrgicas, se propuso “*recuperar la vigencia urbanística y funcional del sector de la antigua Galería*” (Pot, 2006), objetivo que remite a Armando Silva cuando sostiene que “con el tiempo las plazas deberán desaparecer y las que se mantengan lo harán si aprenden a mostrarse y a comportarse con el “estilo” de los supermercados”. Con lo cual, es evidente que aunque por un lado exista una oferta mediada necesariamente por unos intereses específicos, por otro, hay también una demanda distinta que implica la búsqueda de otros espacios y de unos referentes urbanísticos que empiezan a caracterizarse de maneras diferentes. Así, surgen ofertas y demandas de nuevas ciudades, las cuales implican la re-configuración de los sentidos de ciudad y de las maneras de habitar los espacios públicos.

De la misma manera, es importante señalar que el Plan Parcial de Renovación aquí referenciado, emerge en el marco del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Pereira y en efecto, asume el acuerdo 18 de 2000 consignado en dicho POT, en el cual la Antigua Galería, se declara como “zona de expansión del centro tradicional, que presenta un progresivo deterioro físico, social, económico y ambiental requiriendo de unas acciones



que buscan la renovación urbana y el redesarrollo de algunas zonas permitiendo detener y recuperar la obsolescencia que se ha venido presentando” (Pot, 2006), para consagrar un objeto general cuyo fin le apunta a “propiciar acciones integrales (políticas, sociales, físicas, económicas y ambientales) que detengan el deterioro y generen la renovación urbana, con el fin de devolverle al centro tradicional su dinámica económica y funcionalidad, recuperando el patrimonio arquitectónico y su carácter de polo comercial atractivo para la ciudad” (Pot, 2006).

Dicho objetivo reitera la naturaleza de una renovación urbana dada en términos arquitectónicos. Una transformación estética que pretende convocar ciudadanos de paso, turistas, inversionistas y consumidores que actúen en un escenario pensado para el intercambio comercial y para fortalecer las dinámicas económicas de la ciudad.

Pensado así, la pregunta por la configuración de los sentidos de ciudad hoy, remite históricamente al proceso de urbanización acelerado de los años 60, el cual debido a la migración de los campesinos a las ciudades trajo consigo pugnas por la tierra, **la vivienda**, los servicios públicos, **el empleo**, **la organización de producción individual** y el desarrollo urbano de la sociedad capitalista dado entorno al consumo en tanto se propiciaban escenarios para éste.

Se ponía desde entonces el desarrollo de la sociedad en términos de desigualdad en tanto por un lado, se daba una concentración urbana en ciertos sectores, y por otro, se generaba una periferia a partir de dinámicas a veces desvinculantes en la medida en que alejaban a los individuos de los códigos que los unían a la ciudad y les imponían unos nuevos que cuando no eran decodificados obligaban al desplazamiento, que por consecuencia implicaba la reubicación a partir de unas causas que conllevaban al abandono de los espacios recurrentes, convocantes, transitados. Y entonces obligaban y obligan el traslado de referentes físicos identitarios que hace que los usos y los sentidos de la ciudad a partir de las transformaciones, tengan que re-configurarse.

Este planteamiento hace pensar en la manera en que una ciudad como Pereira asume procesos (en este caso de inmigración) impuestos y de la misma manera, “imposibles de detener por ser sustanciales al sistema de organización”, unos nuevos procesos de urbanización que para Moncayo implican la problemática de la propiedad del suelo urbano atacada recurrentemente con la expropiación, la extinción, la valorización y la captación de plusvalía urbana.

Prácticas que sin lugar a dudas, hacen que los sentidos de ciudad permeados por las transformaciones sean distintos, que surja una re-significación de dichos espacios y de la ciudad misma a partir de los nuevos usos que incitan los cambios, prácticas que necesariamente implican que los lugares representen contenidos de significación diferentes para determinados grupos de ciudadanos y que éstos le otorguen sentido al espacio público y lo usen desde sus referentes sociales y culturales, determinados por características etáreas, económicas y culturales.

En este sentido, se reconoce que “una ciudad bien construida no es sólo aquella en la que sus espacios y edificios son duraderos y bellos; es aquella, cuyos espacios y edificios tienen sentido en la vida de sus ciudadanos”. En consecuencia, son el sentido y el significado de dichos espacios los que permiten la apropiación de la colectividad y a partir de ésta, nuevos usos de ciudad en tanto nuevos espacios públicos que van definiendo lo urbano pues en ellos se convive y se interactúa con los otros, son los espacios de encuentros y desencuentros, de socialización, son los espacios en donde se va construyendo la cultura y los cuales finalmente configuran una ciudad en la medida en que se convierten en referentes, en sitios de encuentro, en croquis mentales, y en la medida en que adquieren sentido cuando convocan, permiten el reconocimiento y la interacción con el otro o los otros.

Comprendido así, no basta sólo con asumir desde el papel, criterios sociales, económicos, físico-ambientales, culturales y políticos para una “intervención integral”. Entre otras, porque “ejecutar el proyecto del Plan Parcial CIUDAD VICTORIA como una

visión compartida de ciudad” (Pot, 2006), tal como reza en el artículo 2º del decreto por el cual se adopta dicho plan, trasciende la intención política y requiere de estrategias, previas, durante y posteriores a cualquier proyecto de renovación urbana, que convoquen la deliberación y la toma de decisiones en escenarios compartidos por los ciudadanos escenográficos y por los ciudadanos dramáticos.

En este sentido, si “la imagen de la ciudad puede entenderse, en primer lugar, como la construcción mental que un ciudadano elabora con base en sus percepciones y en sus experiencias vividas”, y precisamente esas experiencias se dan dentro de los espacios que se reconocen y que significan, hay que asumir una imagen de ciudad que se construye desde lo simbólico y que necesariamente implica una relación espacial que remite a las relaciones que se tejen y que por consecuencia, implican la pérdida de unos referentes espaciales como representaciones empíricas, lo cual hace que se empiece a re-configurar la imagen de ciudad y claro está, otros usos en tanto esto implica la existencia de nuevos espacios.

Pero, unos nuevos espacios **físicos** que en el caso de Pereira, y a manera de hipótesis, no están pensados para el uso de las personas que habitan la ciudad informal, sino para el consumo y para la interacción alrededor de éste. Sitios que empiezan a excluir a la ciudad y a los ciudadanos que se van a habitar la periferia, es decir, la imagen de ciudad que no se muestra y que de la misma manera exige de estos nuevos habitantes unos usos distintos por ser espacios no referenciados, ni reconocidos por ellos.

Este planteamiento remite al concepto de imagen turística sugerido también por Alberto Saldarriaga. Ésta es la elegida por el agente estatal (por el ciudadano escenográfico) para mostrar con ella lo que conviene mostrar de acuerdo con los intereses específicos. Mostrar los lugares que pueden ser objeto de promoción y consumo como en este caso, el Centro Comercial “Regional” Ciudad Victoria.

Saldarriaga plantea la ciudad construida con estas imágenes como una ciudad abstraída en tanto “...prescinde de hechos que pueden ser molestos a la vista o al recorrido del visitante y corresponde con una visión idealizada.” Esto posee una carga de exclusión que de todas maneras hace que quienes se excluyen y también los incluidos en los nuevos espacios, empiecen a usar la ciudad y a darle sentido a ésta de maneras distintas.

Planteado así, la configuración y reconfiguración de los sentidos de ciudad implica entre otras, comprender el por qué los espacios de la ciudad (nuevos y/viejos) representan contenidos de significación para determinados grupos sociales y comprender el sentido que se le otorga a éstos a partir de los usos de ciudad que empiezan a configurarse a su alrededor.

En este contexto, emerge la pregunta por ¿cómo se configuran los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira, a través del recorrido de los diferentes espacios de la ciudad?

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy día, un considerable número de ciudades en el mundo pretende configurarse como lugar estratégico, eje articulador de los cambios que trae consigo la globalización y como nodo estructural de una economía neoliberal imperante en el ámbito mundial. Dicho proyecto de ciudad contemporánea, en el que la búsqueda de una mayor competitividad y de un lugar en el panorama internacional de la economía, ha llevado a que los procesos de desarrollo en muchas de estas ciudades se hayan abocado hacia políticas urbanas que desde lo local adoptan una serie de patrones de intervención urbanística comunes a la propuesta de **ciudad renovada**; propuestas que acopladas a políticas de urbanismo empresarial y city marketing; son hoy por hoy -para los gobiernos locales- una respuesta a las múltiples problemáticas económicas, sociales y políticas surgidas en el seno de la urbe, para las cuales establecen en las denominadas ciudades modelo actuales, la **calidad de vida** como la premisa y el principal motivo de la renovación.

Sin embargo, este proyecto urbano referenciado, entendido como estrategia facilitadora del posicionamiento y visibilización de las ciudades, oculta muchas veces, realidades complejas en las que se palpan profundas fracturas sociales que contraponen intereses particulares de instituciones público-privadas con las necesidades y maneras de habitar las ciudades de las clases excluidas.

De esta manera, se evidencia con los procesos de renovación, una clara gentrificación y revalorización de los espacios que asumen una orientación estética, comercial y turística; dando lugar a las denominadas **ciudades-espectáculo**, las cuales siendo modelos a seguir, han abordado circunstancias similares en el intento de configurarse como proyectos económicos y como productos turísticos, tal como se visualiza en las investigaciones que se relacionarán a continuación, las cuales sin lugar a dudas, se encuentran ancladas entre otros aspectos, a procesos de intervención y renovación urbana y en consecuencia, permitieron afinar la pregunta de la presente investigación y a partir de dichos antecedentes hallados, indagar sobre la configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira.

En este sentido, se retoman experiencias investigativas que permiten identificar la naturaleza de dichos procesos de renovación llevados a cabo y visibilizar la relación que guardan estos con diferentes procesos de transformación cultural, social y política en ciudades modelo como Barcelona (España), Curitiba (Brasil), y que han generado una ola expansiva hacia ciudades latinoamericanas como Lima (Perú), Guayaquil (Guayaquil), La Boca (Argentina), y en nuestro país, Medellín, Bogotá y Pereira.

Cabe anotar que el presente rastreo de antecedentes investigativos corresponde a una búsqueda documental y bibliográfica en la que se rastrearon categorías como **renovación urbana, gentrificación, políticas urbanas, usos de ciudad y ciudadanía**, a la luz de las cuales, se identificaron 11 investigaciones internacionales y 2 locales (una de ellas en ejecución), susceptibles para la revisión y análisis en la medida en que las preguntas de

investigación, el abordaje teórico o bien el diseño metodológico de algunas de ellas, aporta de manera significativa para el desarrollo del presente proyecto.

Por otra parte, hay que señalar que la búsqueda tuvo una delimitación temporal en cuanto a que se revisaron investigaciones realizadas entre los años 1999 y 2007, y que inicialmente se tuvieron en cuenta para el rastreo, experiencias de renovación llevadas a cabo en las ciudades de Barcelona (España), Curitiba (Brasil), debido a que son éstas las que han marcado una tendencia sobre las intervenciones urbanísticas en el ámbito mundial.

Finalmente, además de un informe de carácter tendencial sobre cuestiones metodológicas y teóricas en relación con las investigaciones revisadas, se presenta la información (relevante para el presente proyecto) agrupada de manera conceptual alrededor de siete categorías de clasificación según los temas tratados en los estudios hallados:

### **1.Ciudad Espectáculo**

• *Políticas urbanas y producción de imágenes de la ciudad contemporánea: Un análisis comparativo entre Barcelona y Curitiba. Universidad de Barcelona y Sao Pablo (1999)*: realizada por Nuria Benach Rovira y Fernanda Sánchez García.

Esta investigación es abordada desde el marco del discurso de la comunicación, busca indagar sobre la implicación de los mass media, de las políticas urbanas globalizadas y de los mecanismos promocionales de venta de las ciudades internacionalmente en la construcción de un imaginario de **ciudad-modelo**.

Se presenta un estudio comparativo que evidencia cómo la conversión de la urbe al nuevo modelo urbano implica la exclusión de la participación ciudadana y la emergencia de **ciudades-espectáculo** donde hay una espectacularización de la experiencia urbana y donde los ciudadanos-consumidores tienen una actitud reverenciadora, complaciente y pasiva, en

un espacio transformado en escenario donde todo es objeto de consumo estético y contemplativo y en el cual el ciudadano es sólo un espectador y figurante del proyecto urbano.

En esta investigación hay una serie de autores que hacen aportes importantes para la misma; estos son: **Gregory Ashworth** y **Henk Voogd** (Selling the city: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning), **Roland Barthes** (Mitologías, Rio De Janeiro), **Nestor García Canclini** (Consumidores y Ciudadanos: Conflictos Multiculturales de la Globalización), **Henri Lefébvre** (La production de L'espace), **M. Bonneville** (La Dimensión Internacional de las Ciudades), **P. Cooke** (Modern Urban Theory in Question), **Edward Soja** (A Reafirmação do Espaço Na Teoria Social Crítica), **Ashworth, G. J.** and **H. Voogd** (Marketing The City. Concepts, Processes and Dutch Applications).

• ***Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional.*** Pontificia Universidad Católica de Chile (2005): Investigación realizada por Fernanda Sánchez y Rosa Moura.

Esta investigación centra su interés en: *“desnaturalizar ciertos nexos y estrategias reiteradas en los discursos e imágenes más difundidas sobre las ciudades-modelo”* (Sánchez & Moura, 2005); se ponen en evidencia las ciudades sustentables como pretexto de progreso económico e igualdad político-social para dar viabilidad al proyecto urbano, allí la legitimación de la participación ciudadana se ve coartada por la imposición de lo urbano desde el discurso positivo de la ciudad competitiva debido a las estrategias del marketing implementadas y gracias a un patrón homogeneizador que emerge de la globalización de la economía, pero que más allá de presentar un modelo innovador y único, la construcción de la ciudad sustentable puede ser una retórica condicionada por un modelo político de exportación.

Algunos de los autores que respaldan esta investigación son: **Manuel Castells y J. Borja** (Local y global), **J. Borja** (Barcelona. Un modelo de transformación urbana), **P. Cohen** (In Visible cities), **S. Sassen** (La ville globale), **N. Smith** (New: the lower east side as wild, wild west), **R. Koolhaas** (La ciudad genérica), **Henri Lefévre** (the Production of espace).

- ***Competitividad y urbanismo ‘creativo’ en la revitalización de Bilbao: entre la necesidad y la especulación.* Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, (2005):** desarrollada por Arantxa Rodríguez, Lorenzo Vicario y Elena Martínez.

Esta investigación gira en torno al tema del surgimiento de la denominada “ciudad creativa” y la economía del conocimiento como modelo urbano de éxito; y cómo estas políticas aplicadas al proyecto Bilbao parecen ser más la aplicación de modelos urbanísticos tradicionales que la aplicación del conocimiento y la creatividad como premisa de desarrollo.

La línea argumentativa de la investigación se da a la luz del autor **R. Florida** (Libros como: *The Learning Region*; *The Geography of Talent*; *The Geography of Bohemia*; *The Rise of the Creative Class* y *The Next American City*); y algunos autores que la refuerzan conceptualmente como **Michael Porter** (*The Competitive Advantage of Nations*), **F. Moulaert, A. Rodríguez and E. Swyngedouw** (*the globalizedcity. economic restructuring and social polarization in european cities*), **P. Maskell** (*Competitiveness, Localised Learning and Regional Development*. London: Routledge).

## **2. Exclusión social y migración**

***En los intersticios de la renovación. Estrategias de transformación del espacio y flujos de población en Barcelona.* Universidad de Barcelona. (2004):** desarrollada por Nuria Benach y Rosa Tello.



Aquí se plantea que la construcción de un modelo urbano barcelonés en el que los espacios buscan resaltar: la calidad de vida, disponibilidad de infraestructuras, el interés del patrimonio histórico y cultural y la atraktividad de sus espacios naturales, ha lindado en un modelo excluyente; ya que en la búsqueda por captar de capitales internacionales, mayores niveles salariales y por hacer de Barcelona una ciudad más competitiva, se ha formulado un proyecto donde la precariedad y la pobreza no tienen espacio.

Los investigadores sostienen que es este modelo urbano-económico el que ha logrado atraer grandes flujos migratorios globales, específicamente los de bajos recursos, quienes son los focos de resistencia y trasgresión en los espacios públicos intervenidos, ahora escenarios de exclusión social.

Para la validación argumentativa del presente estudio de caso, algunos autores como **H. K. Bhabha** (the Location of Culture), **P. Hall** (Cities of tomorrow), **H. B. Holcomb** y **R. A. Beauregard** (revitalizing cities), **I. Bachs** (citando a **J. Borja** y **Z. Muxl**- El espacio público: ciudad y ciudadanía) hicieron aportes conceptuales valiosos para su desarrollo.

### **3. Transformación del patrimonio histórico**

Esta categoría se compone por dos estudios de caso presentados en el marco del *IX Congreso de Antropología (FAAEE)* en Barcelona-2002. Ellos centran su análisis alrededor de intervenciones realizadas en los centros históricos y patrimoniales de las ciudades de Cáceres-España y Lima-Perú; explican cómo estos procesos han generado nuevos usos de los espacios y cambios de percepción sobre la ciudad en la construcción de la identidad ciudadana. Se logra identificar en ellos una reflexión sobre las trasgresiones producidas en el imaginario colectivo.

- ***Cáceres: transformación urbanística, identidad y conflicto. Nuevas y viejas dinámicas urbanas. Universidad de Extremadura. (2002):*** desarrollada por Paloma Sánchez Miguélez.

En este estudio de caso se busca analizar los efectos que sobre las dinámicas urbanas de los cacereños genera la intervención de la Plaza Mayor y además, explicar los usos, costumbres y construcciones simbólicas del entorno ciudadano en la Plaza Central de Cáceres.

• ***Reflexión en torno a la rehabilitación de los centros históricos: el caso limeño.***  
**Universidad de Sevilla, (2002):** realizada por María Dolores Crespo Rodríguez.

Aquí se evidencia cómo un lugar considerado patrimonio histórico, en este caso el denominado ***Damero de Pizarro*** (centro histórico de Lima), representativo para la ciudad, se convirtió con el paso del tiempo en un lugar con alto grado de insalubridad y descomposición física y social; causas por las cuales se llevó a cabo el proceso de renovación y recuperación urbana del sector, reorientado hacia actividades comerciales, residenciales y turísticas.

La investigación revela que con esta intervención se generaron una serie de complejidades sociales que llevaron a la segregación de la población y la expulsión de los mismos habitantes de la zona del Damero; lo cual viabilizó cuestionamientos sobre la función real de la transformación urbanística dada en dicho lugar.

El diseño metodológico estuvo basado en un análisis de la realidad a partir de una matriz multi-rasgo. Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semi-estructuradas, información documental e historiográfica acerca del Damero y la observación participante.

#### **4. Identidad barrial**

En esta categoría se encuentra una investigación realizada por el Dr. Sergi Valeri (1999): ***Estudio y significado social del espacio. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental.***

En esta investigación se enfoca el interés sobre el espacio público como lugar de identidad, interacción y raigambre de un grupo social. Aunque la investigación no se desarrolla en un contexto de renovación urbana, se considera pertinente y de importancia ya que está relacionada con el objeto de estudio propuesto: ***reconfiguración de sentidos de ciudad.***

El diseño metodológico de la investigación presenta una propuesta basada en la triangulación de enfoques: uno sociohistórico, uno cuantitativo y uno final de enfoque cualitativo. Conforme al planteamiento del investigador, este caso es de tipo exploratorio.

## **5. Transgresión de lo público**

Esta categoría contiene un estudio de caso socializado en el XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS. Bogotá, 2006.

- ***Regeneración urbana: privatización del espacio público, políticas de seguridad y tematización en Diario el Universo de Guayaquil (2006)***, realizada por Héctor Chiriboga Albán.

Aquí se presenta la interpretación de algunos fenómenos relativos a la regeneración urbana, la seguridad y el tratamiento que una parte de la prensa local de la ciudad de Guayaquil privilegia en relación con dichos temas. En tal sentido, la pretensión de este documento es proponer algunos interrogantes y lecturas de carácter hipotético sobre las relaciones entre estos ámbitos; considerándose más que un carácter de corte conclusivo; uno de corte exploratorio.

Metodológicamente se apoya en la revisión de textos periodísticos del Diario el Universo durante un periodo de 7 meses y debido a que la pretensión de autor fue realizar una reflexión crítica y exploratoria “*en el marco de las acciones ciudadanas y políticas*” (Chiriboga: 2006), las secciones *Sucesos*, *Seguridad y Opinión*, fueron el material de

análisis de las formas de hacer notica en el contexto de la renovación de Guayaquil, donde predomina el imaginario de la inseguridad.

## **6. Gentrificación del espacio**

- *Algunas reflexiones sobre las transformaciones en el precio del suelo en un contexto de renovación urbana: el caso de La Boca.* Universidad de Buenos Aires, (2002): por Vanesa Cernadas, Fernando Ostuni.

Los investigadores buscaron “*analizar de qué manera las intervenciones públicas realizadas en el barrio de La Boca desencadenan un proceso de valorización del suelo urbano y de los inmuebles, que eventualmente podría contribuir al desplazamiento de familias de menores ingresos y su sustitución por familias de mayores ingresos (Cernadas & Ostuni, 2002).*”

El desarrollo metodológico de esta investigación –Barrio la Boca– es de tipo cuantitativo, los investigadores construyeron dos matrices de datos para la sistematización de la recolección de datos. Por otra parte, para lograr una triangulación de la información y darle una dimensión cualitativa, se realizaron entrevistas a un grupo de agentes inmobiliarios. Finalmente, los autores hicieron una “*lectura crítica*” de la literatura abordada sobre la renovación urbana, específicamente sobre gentrificación y renta del suelo urbano; conceptos claves para el desarrollo teórico y conceptual del proyecto.

## **7. Mirada ciudadana**

Esta categoría se encuentra compuesta por cuatro investigaciones, dos de ellas de incidencia latinoamericana y avaladas por la Universidad de Buenos Aires (Argentina), y las dos últimas, de incidencia local, apoyadas por la Universidad Tecnológica de Pereira y Colciencias.

- Las investigaciones llevadas a cabo en Argentina se analizan conjuntamente debido a su intrínseca relación conceptual. Una denominada: ***El proceso de renovación Urbana en el barrio de la Boca: el Turismo y la percepción de posibles afectados.***<sup>10</sup> **Universidad de Buenos Aires, (2002).** Realizada por Mariana Soledad Gómez Scherttini y dirigida por Hilda María Herzer y la segunda titulada: ***Organizaciones sociales en el barrio de La Boca. Perspectivas sobre la renovación***<sup>11</sup>, por Hilda Herzer, Mercedes Di Virgilio, Máximo Lanzetta, Lucas Martín, Adriana Redondo y Carla Rodríguez (2004).

Estas investigaciones referenciadas enfocan su mirada en los actores no oficiales de la renovación y su respuesta a la transformación de la Boca; además, en el tipo de imagen que se construyen a partir de los cambios funcionales del barrio, orientados hacia el turismo y el comercio.

- Finalmente la investigación: ***Cartografía imaginaria de la ciudad de Pereira***, de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colciencias (2006); dirigida por Olga Lucía Bedoya.

La investigación indaga sobre las percepciones que tienen los pereiranos sobre la ciudad a raíz de los cambios físicos producidos después del terremoto de 1999. Se identifican una serie de fracturas visibles en las experiencias de encuentro y desencuentro entre la ciudad planeada y el ciudadano de a pie; una relación excluyente y disyuntiva entre los administradores locales y el ciudadano del común, frente a sus nociones de seguridad, espacio público, progreso y la participación política en las decisiones frente a la ciudad.

El diseño metodológico está basado en la propuesta sobre imaginarios urbanos planteada por Armando Silva, y permitió en esta investigación, crear una cartografía de

---

<sup>10</sup> Trabajo inscrito en el proyecto de investigación sobre *Las Políticas de Fomento al Turismo en el proceso de Renovación Urbana: el caso la Boca*.

<sup>11</sup> Artículo producto del proyecto de investigación: *política Urbana y transformación del Sur de la Ciudad de Buenos Aires*. Dirigido por: Hilda Herzer. 2001-2003. Universidad de Buenos Aires.

Pereira partiendo de la revelación de las marcas de ciudad. Para la recolección de la información se hizo uso de tres instrumentos: primero, cuestionarios dirigidos a grupos poblacionales diferentes; segundo, entrevistas de preguntas abiertas y tercero, un registro fotográfico y videográfico de Pereira.

• ***LA CONSTRUCCION DE CIUDAD: una mirada comunicativa Pereira: 2000 – 2006.*** Olga Lucia Bedoya Directora Grupo de Investigación en Comunicación Educativa. Universidad Tecnológica de Pereira, 2007. Investigación en ejecución.

## **CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL RASTREO DE ANTECEDENTES**

El rastreo de las anteriores investigaciones permitió identificar enfoques de aproximación teórica y metodológica al fenómeno que aquí se pretende abordar en la medida en que se evidenciaron en la búsqueda diferentes propuestas que en cuanto a la renovación urbana y sus implicaciones sociales, culturales y políticas se han llevado a cabo en el ámbito mundial y que además han sido abordadas desde perspectivas económicas, antropológicas, psicológicas, comunicacionales y de estudios urbanos.

Cabe decir que aunque las investigaciones aquí relacionadas, plantean entre ellas diferentes enfoques en su abordaje teórico, en su diseño metodológico y en su tipo de análisis, hay una alta coincidencia en las conclusiones de dichas investigaciones; como es el caso de los evidentes fenómenos de segregación urbana, descomposición y exclusión social comunes a todas las ciudades intervenidas urbanísticamente y que se profundizan cada vez más en la medida que avanza el proyecto urbano.

De la misma manera, se hace evidente que los procesos de renovación desarrollados en una ciudad como Pereira no distan sustancialmente de los parámetros globales de renovación urbana contemporánea. Formas de hacer ciudad sujetas a la calidad de vida, a los buenos comportamientos ciudadanos y a la optimización de los espacios, que han

convertido a ciudades como Barcelona, Singapur, Guayaquil y Pereira en *productos de exportación* y en *marcas visibles* para todo aquel susceptible de consumir lo que cada una de éstas ofrece.

Finalmente, una serie de dinámicas urbano-económicas identificadas aquí, permiten dibujar una nueva imagen de la ciudad actual como **ciudad espectáculo**; es decir, a lo que llamaría Armando Silva una **ciudad vitrina**, hecha para ser vista. Ciudades como Pereira que están siendo modeladas para ser competitivas, para exhibirse, venderse y ser usadas comercial, turística y económicamente; donde el habitante potencial es el consumidor que ve en la ciudad la realización de sus necesidades.

En este sentido, lo que plantean los modelos político-urbanísticos actuales son ciudades que puedan solventar las necesidades sólo de un tipo de ciudadanos, por esto la denominada espectacularización de las ciudades-modelo es ese llamado a la **sostenibilidad urbana** partiendo del **consumo**; es decir que esa ciudad vitrina de Armando Silva *evoca el deseo de consumir, llama al individuo, y más allá de ofrecerle posibilidades de consecución de artículos, le muestra lo que no puede o no alcanza a consumir, jugando con la expectativa de "tenerlo todo"*.

### 1.3 OBJETIVOS

**1.3.1 Objetivo General.** Identificar cómo un grupo de jóvenes universitarios de la ciudad de Pereira configura sus sentidos de ciudad, a partir del recorrido de los diferentes espacios de ésta.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar cómo percibe la ciudad un grupo de jóvenes universitarios de Pereira.
- Determinar las diferentes valoraciones y motivaciones que estos jóvenes tienen de la ciudad.

- Comprender alrededor de qué elementos construyen y re-construyen los sentidos de ciudad y en dónde está el énfasis de dichos sentidos atribuidos por este grupo de jóvenes.
- Profundizar sobre el significado y el sentido de las imágenes, los testimonios y los espacios elegidos, en relación con los tipos de ciudad que evocan.
- Inferir cuáles son los elementos que desde la percepción, la valoración y la motivación de la ciudad tienen un énfasis en el sentido de ésta para el grupo de jóvenes.

#### **1.4 SUPUESTOS INVESTIGATIVOS**

- En el marco de los planes de renovación urbana de las ciudades, y específicamente en el marco de la “renovación urbana Ciudad Victoria” de la ciudad de Pereira, existe una concepción de ciudad sin ciudadanía en donde las transformaciones de la ciudad (pensadas desde las prácticas escenográficas) no son coherentes con las formas específicas como sus actores dramáticos desean hacer uso y apropiarse de una ciudad como Pereira.
- De manera simultánea al aumento de la belleza formal de una ciudad, se normalizan y homogenizan los espacios sociales, se regulan los rituales de participación en la vida pública y con ello se reconfiguran los escenarios de encuentro, comunicación y construcción de diferencias e identidades, lo cual deviene, entre otras, en la invisibilización de muchos de los problemas estructurales de las ciudades actuales.
- Los nuevos espacios construidos se convierten en elementos determinantes de los sentidos de ciudad que configuran los individuos; y partiendo de dicha re-significación, emergen otras maneras de ejercer la ciudadanía y de apropiarse de la ciudad.
- El sentido y el significado que se le otorga a los espacios de la ciudad, implica la emergencia de nuevos usos de ciudad en tanto nuevos espacios públicos que van definiendo lo urbano, debido claro está, a que en ellos se convive y se interactúa con los otros y en este sentido, se convierten en espacios de encuentros, desencuentros y de socialización, en donde se va construyendo y de-construyendo la cultura, y los cuales finalmente, configuran una ciudad en la medida en que se convierten en referentes, en sitios de encuentro, en



croquis mentales (Silva, 1997), y en la medida en que adquieren sentido cuando permiten el reconocimiento, cuando convocan y cuando posibilitan interacción con los otros.

- La imagen de ciudad que se construye implica un reconocimiento espacial y una relación directa de las relaciones que se tejen en dichos espacios. En este sentido, cuando los referentes se pierden como representaciones empíricas y surgen unos nuevos, se empiezan a reconfigurar otra imagen de ciudad y otros usos.

- Los cambios en el paisaje urbano evidencian disposiciones políticas desde las cuales se actúa en el ámbito de la ciudad y posiciones desde las que discurre el cambio: en primer lugar como “sociedad” y en segundo lugar como “administración”. Ambas plantean lugares distintos desde los cuales se establecen modalidades diferenciales de actuación política: la dramática y la escenográfica.

- El espacio público no implica en sí mismo la victimización del habitante urbano como un habitante inactivo y sujeto a las decisiones de los entes administradores de la ciudad. Tampoco implica el ejercicio del poder de una manera vertical estrictamente, esto es, donde las decisiones y la planeación conciernen únicamente al ejercicio administrativo. El espacio público es co-construido por todos sus habitantes, quienes lo reconfiguran paulatinamente en el marco (algunas veces) de transformaciones físicas o escenográficas significativas que convocan nuevos usos, recorridos y apropiaciones de la ciudad.

## **1.5 CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL E INVESTIGATIVA**

### **1.5.1 Referente Teórico**

**1.5.1.1 Dos modalidades de actuación política: la dramática y la escenográfica.** Las intervenciones de ordenamiento urbano se convierten en operaciones de cálculo escenográfico de los espacios públicos expresadas en cambios de funciones, usos y habitantes de los mismos, determinando regímenes de visibilidad e invisibilidad y escalas de valoración de lo bello y lo feo social que establecen lo que debe y cómo debe ser visto en el espacio público, lo que debe y cómo puede aparecer en la ciudad, convirtiendo la misma en una especie de postal, de fachada turística, que coopta la variabilidad estética y la

capacidad de mutación que caracterizan los espacios públicos en sociedades urbanas contemporáneas, reduciendo las demandas de la sociedad civil y su vocación en ámbitos democráticos para la accesibilidad y la multiculturalidad, es decir, para abrir lugar a múltiples formas de ser y por ello de aparecer.

Visto así, estas formas de *recuperación* o, mejor aún, de *regeneración* urbana son herederas del proyecto y modelo modernos de ciudad, de tal manera que coinciden en el hecho de que “los espacios urbanos creados por el modernismo son físicamente limpios y ordenados, pero están social y espiritualmente muertos” (Berman, 1991), asunto que remarca una tendencia claramente reticulante, mecanicista y ordenadora que desconoce la complejidad producida por los modos de habitar presentes en las dinámicas de autoorganización de la multitud urbana, producto no deseado, rostro oculto del mismo proceso histórico moderno.

No obstante, la reiteración de estas modalidades de ocupación de lo público y la regularidad de estas formas de intervención espacial, determinan las condiciones actuales de las sociedades urbanas así como las prácticas políticas que engendran: movilidad, fragilidad, deslocalización, variabilidad y adaptación.

Es aquí donde, en el intersticio presente entre la transformación de referentes espaciales (antigua Galería) y su configuración como nuevo escenario de actuación social, económica, junto con la intervención urbana (introducción de ciudad Victoria y el sistema comercial y urbanístico y de transporte que le acompaña), configuran una situación de cambio que refiere las dinámicas de producción política del espacio y los contrastes entre el poder urbanístico y la capacidad de reconfiguración de los sentidos de ciudad y de las prácticas políticas de los usuarios y habitantes de ésta.

Así, en palabras de Isaac Joseph: “Los cambios del paisaje van de la mano de los cambios de uso y traducen la apertura del territorio local, ya sea central o periférico, al orden de las redes” al mismo tiempo que “(...)El habitante ha visto cómo se transforman las

formas del paisaje urbano y las condiciones de su vida pública (...)Lo que ha cambiado es la propia cosa pública, es decir la *materia* misma del entorno estético y del orden cívico(...)" (Joseph, 1999).<sup>12</sup>

Los cambios en el paisaje urbano evidencian disposiciones políticas desde las cuales se actúa en el ámbito de la ciudad y posiciones desde las cuales discurre el cambio: en primer lugar como "sociedad" y en segundo lugar como "administración". Ambas plantean lugares distintos desde los cuales se establecen modalidades diferenciales de actuación política.

De esta manera es posible observar desde dos perspectivas los modos de uso y reconfiguración de los sentidos de ciudad a partir de las transformaciones del espacio público urbano evidenciadas desde dos puntos de referencia: uno escenográfico, concerniente a las administraciones, y el otro dramático, correspondiente a los habitantes ciudadanos.

En primera medida, desde la perspectiva administrativa se halla una comprensión de la misma como dispositivo de enunciación política que demanda tecnologías y adecuaciones *escenográficas*, las cuales convierten las ciudades bien en lugares museo, a través de la patrimonialización de su arquitectura; en ciudades turísticas, tras la reconfiguración del espacio urbano como un gran parque temático; o en ciudades comerciales, que concentran su actividad en el flujo humano para la compraventa de mercancías. Desde aquí, a partir de los planteamientos realizados por Michel De Certeau en

---

<sup>12</sup> Se intenta como afirma Manuel Delgado (1999), convertir la urbanización en politización, es decir en asunción del arbitrio del Estado sobre la confusión y los esquemas paradójicos que organizan la ciudad. Es esa dirección, la concepción política de la ciudad sabe que resulta indispensable el establecimiento de centros que desempeñen una tarea de integración tanto instrumental como expresiva, tan atractiva para el ciudadano en el plano de lo utilitario como en el de lo semántico. Delgado Ruiz, Manuel. (1999). Ciudad Líquida, ciudad interrumpida. 2. Poder y potencia; *polis* y *urbs*. p. 25.

el aparte que propone un tránsito “Del concepto de ciudad a las prácticas urbanas” se comprende cómo la “administración” de la ciudad

(...)se combina con una eliminación. Por un lado, hay una diferenciación y redistribución de partes y funciones de la ciudad, gracias a trastocamientos, desplazamientos, acumulaciones, etcétera; por otro, hay rechazo de lo que no es tratable y constituye luego los “desechos” de una administración funcionalista (anormalidad, desviación, enfermedad, muerte, etcétera) en medios de los cuales valerse para apretar las redes del orden (Certeau, 2000, p.105-107).

Esta postura, este lugar de enunciación, presupone situarse en una posición en la que se dispone del poder de decisión para transformar y alterar los espacios; del conocimiento instrumental para poner en marcha y hacer efectivas las tecnologías y los efectos escenográficos, las posiciones y disposiciones de los elementos de mobiliario urbano y el suficiente flujo de recursos para borrar la historia escrita sobre la piel de las ciudades. Con lo que es posible aseverar que: “Las cualidades sensibles, luminosas y sonoras, por ejemplo, son a la vez dispositivos contruidos que equipan el espacio o lo crean como escenografía” (Joseph, 1999, p. 22).

De esta manera, como lo relata Marshall Berman, estas dinámicas fundan lo moderno mismo como en el caso de la renovación de la París del siglo XIX en la que Napoleón III y el Barón Haussman escenifican un nuevo planteamiento de ciudad en el que “Los bulevares eran sólo una parte de un amplio sistema de planificación urbana, que incluía mercados centrales, puentes, alcantarillado, abastecimiento de agua, la Ópera y otros lugares destinados a la cultura, una gran red de parques (...)” de tal suerte que “La nueva construcción echó abajo cientos de edificios, desplazó a miles de personas, destruyó barrios enteros que existían desde hacía siglos” (Berman, 1991, p. 150), de cara a fundar un nuevo rostro y una nueva actividad social y comercial para la capital francesa de aquella época.

Con esto queda claro que los procesos de modernización y la planificación, reordenamiento e intervención urbanas que demandan, desde comienzos de su acción

sistemática en el siglo XIX, engendraron (y lo siguen haciendo) tensiones entre la capacidad de reordenar y reambientar los territorios y la superposición de ello a los usos, sentidos, funciones con las que dotan a los espacios los habitantes preexistentes, es decir sus *usuarios* y *practicantes*. Por esto, se hace referencia desde la perspectiva de Isaac Joseph al “lenguaje de la escenografía” como lenguaje de la actuación política que tiende “(...)a vaciar el espacio para no conservar más que la observabilidad y sus variantes” (Joseph, 1999, p. 14).

Se entra así en la segunda postura definida como una disposición dramática, más que escenográfica, en la que los habitantes se constituyen en agentes que recualifican los espacios públicos urbanos, los resemantizan y actualizan a través de los usos y apropiaciones, más allá de las funciones para los cuales estos fueron creados, de tal manera que “De la vivencia de lo público se derivan sociedades instantáneas, muchas veces casi microscópicas, que se producen entre desconocidos en relaciones transitorias y que se construyen a partir de pautas dramáticas o comediográficas –es decir basadas en una cierta teatralidad–, que resultan al mismo tiempo ritualizadas e impredecibles, protocolarias y espontáneas” (Delgado, 1999).

Los usos de los practicantes urbanos adecuan y resignifican las disposiciones escenográficas de los espacios, varían las funciones, actualizan, resisten o reacondicionan a través de prácticas de improvisación facilitadas por el registro de mobiliarios existentes y la disposición misma de las escenas y los escenarios urbanos.

Esta postura permite recusar la perspectiva que victimiza al habitante urbano y que plantea la práctica del poder como vertical, esto es, definida desde lo administrativo hacia sus administrados, por el contrario son los habitantes ciudadanos los que reconfiguran paulatinamente, tras los cambios físicos y escenográficos, los nuevos usos, recorridos sentidos y prácticas políticas de ciudad.

Son entonces las prácticas urbanas generadas por los cambios de plataforma de actuación para los actores sociales, las que determinan un espacio para ampliar su capacidad dramatúrgica, hecho que se convierte en el verdadero potencial político que reinscribe las voluntades colectivas sobre el espacio modificado y aplanado de la ciudad, introduciendo nuevas rugosidades, fisuras y penetrando con nuevas disposiciones estéticas y políticas los lugares vacíos de la urbanización de la asepsia (limpieza).

Por esto, cuando se habla de regeneración urbana se habla no sólo del ejercicio del poder vertical desde la administración pública, sino de un *acontecimiento* de resignificación del espacio urbano que también posibilita a partir de sus antiguos habitantes nuevas maneras de experimentar lo público y la ciudad, que se convierte además en ocasión de reclamo, expresión y participación; en últimas, de la experimentación de la posibilidad de nuevos ejercicios de ciudadanía y nuevas prácticas de lo político traducidas en construcciones de subjetividad que desbordan las antiguas determinaciones de clase social y hacen eco de nuevas capacidades de empoderamiento y acción política, enmarcadas en una nueva semántica que hace que, desde la perspectiva de Alain Touraine:

(...) el individuo se transforme en *actor* que se inserta en unas relaciones sociales transformándolas(...) Porque el actor no es aquel que actúa conforme al lugar que ocupa en la organización social, sino que modifica el entorno material y sobre todo social en el que está colocado al transformar la división del trabajo, los modos de decisión, las relaciones de dominación y las orientaciones culturales(...) Por lo tanto, es natural que las ciencias sociales hayan abandonado poco a poco su antiguo lenguaje determinista para hablar cada vez con más frecuencia de actores sociales (Touraine, 1993, p. 268).

Así, la tensión entre una ciudad potencia de escenario y una ciudad en potencia de uso, práctica, actuación, actualización y significación por parte de sus habitantes, configura el espacio discursivo de aproximación a lo urbano contemporáneo, situación que redefine

necesariamente los sentidos y significados asociados a lo público y a lo político, además de los sentidos de ciudad necesariamente contiguos a dichas consideraciones.

### **Los nuevos escenarios de la urbe contemporánea**

*Los ciudadanos no encuentran en la ciudad espacios para interactuar [...] la ciudad es cada vez menos un bien común, un espacio compartido, una patria [...] se privatizan las plazas, las calles, las veredas [...].*

(Margulis Mario, 1995, p. 33)

Los procesos urbanísticos implementados en las ciudades más importantes del mundo se han convertido en punto de referencia para aquellas incipientes urbes que buscan, mediante una efectiva política de modernización de su arquitectura, insertarse de manera exitosa y eficaz en el mundo globalizado que promulga, entre muchas de sus propuestas, una ciudad convertida en objeto de consumo, visualmente atractiva y capaz de atraer a ciudadanos que puedan hacer parte de una nueva modalidad de “marketing citadino”. De esta manera se construye un escenario acorde a las políticas urbanísticas internacionales que hablan de una ciudad progresista y a la vanguardia.

En los nuevos sectores urbanos la ciudad trata de inventar un *presente ahistórico, acultural y amnésico* (Pérgolis, 1990, p. 6), que representa las nuevas costumbres urbanas, no le rinde culto al pasado ni a la memoria de la ciudad; en su interior la historia está ausente y no se vive el conflicto entre el pasado y el presente porque el objetivo principal es ser coherente con el proyecto de ciudad internacional, que se convierte en eje conductual de una política de City Marketing que apunta a un nuevo tipo de ciudadano capaz de consumir todo lo que la urbe modernizada, y transformada en “ciudad producto”, es capaz de ofrecerle.

Precisamente Marshall Berman (1991), en su libro “Todo lo sólido se desvanece en el aire”, asegura que el dinamismo innato de la economía moderna y de la cultura que nace de

ésta, aniquila todo lo que crea –ambientes físicos, instituciones sociales, ideas metafísicas, visiones artísticas, valores morales- a fin de crear más, de seguir creando de nuevo el mundo infinitamente. Tan diferente – afirma - de los *sueños premodernos* de integración y tan distante de las historias de aquellos que fundaron la ciudad que ahora aniquila lo hecho por sus antepasados (Berman, 1991). *Criterios escenográficos* (Joseph, 1999), como los bautizará Isaac Joseph (1999), capaces de transformar las formas del paisaje urbano, las condiciones de su vida pública y el orden estético, dándole paso a nuevas maneras de abordar la ciudad, regidas por regulaciones a la accesibilidad, modos de desplazamiento y rituales de acceso a los diferentes espacios públicos que obligan a preguntarse acerca del impacto que estas nuevas estéticas urbanas tienen en la ciudad contemporánea y en sus espacios públicos.

Y es así como estos *criterios escenográficos* hacen que la urbe empiece a adquirir diversos rostros, la ciudad informal, la de la periferia, convive con la ciudad marketing caracterizada por contar con calles amplias y limpias con constante circulación de automóviles, con bancos, cines, supermercados y almacenes que permiten a las personas satisfacer sus gustos y necesidades. Manuel Delgado Ruiz (1999), en su libro “El animal público” brinda una visión de esta nueva ciudad urbanísticamente planificada y guiada por *la lógica del todo privado* (Joseph, 1999): *El modelo de la ciudad politizada es el de una ciudad prístina y esplendorosa, ciudad soñada, ciudad utópica, comprensible, tranquila, lisa, ordenada, vigilada noche y día para evitar cualquier eventualidad que alterara su quietud perfecta* (Delgado, 1999, p. 182).

Un modelo estético – urbanístico que busca *la artistización del entorno*, según Joseph, la puesta en escena de una ciudad capaz de reinventarse al ritmo que la globalidad exige, capaz de adecuar sus espacios a nuevas formas de arquitectura que hablan de orden en sus calles, de espacios remodelados y vigilados por fuerzas privadas que garantizan el sueño de la ciudad esplendorosa e *instituye el privilegio de la vista sobre el oído y banaliza las situaciones en las que se puede mirarse largamente sin hablarse* (Joseph, 1999, p. 5). Es así como los espacios se convierten, más que en puntos de interacción entre aquellos que



habitan la urbe, en escenarios inertes pensados sólo para alimentar la imagen de ciudad moderna y avanzada capaz de incluirse en la oleada urbanística internacional. La configuración estética de la urbe moderna trata de homogeneizar las prácticas políticas de sus habitantes y reducir sólo a su dimensión física y escenográfica los espacios públicos despojándolos, irónicamente, de su esencia, de su verdadero valor urbano, de su sentido público y olvidando que su materialidad es, como afirma Joseph (1999), *inevitablemente híbrida*.

Las urbes modernas dejan de lado la heterogeneidad y la hibridación para convertirse en ciudades limpias, dignas de mostrar, en el reflejo de una polis actual – nombrada así por Manuel Delgado (1999) – carente de recodos y espacios poco estéticos. Esta polis contemporánea resultaría de ese momento, a finales del siglo XVIII, en que la ciudad empieza a ser concebida como lugar de organización, regulación, control y codificación, a la vez que de racionalización de sus espacios al servicio de un proyecto de ciudad aséptica, sin misterios ni recovecos, sin matices individuales (Delgado, 1999), características que representan la preocupación ilustrada por una homogeneización racional de la ciudad:

[...] en las ciudades se procura una división clara entre público y privado, la disolución de núcleos considerados insanos o peligrosos, iluminación, apertura de grandes ejes viarios, escrutamiento de lo que compone la población urbana, censos. [...] Objetivo: deshacer las confusiones, exorcizar los desórdenes, realizar el sueño imposible de una gobernabilidad total sobre lo urbano (Delgado, 1999, p. 180).

Un proyecto de ciudad modelado desde lo administrativo, *ciudad politizada* que busca acoplarse a la demanda internacional del marketing citadino que hace de las ciudades puntos focales para el consumo, el turismo, la economía y la política. Una gestión de las apariencias, de la exposición y la observación – en palabras de Joseph- *que oscila a menudo entre la ostentación y la reserva, entre fiesta y búnker, avatares propios de la promoción de las ciudades* (Joseph, 1999, p. 35) y de las políticas urbanísticas que han creado urbes

estéticamente bellas, turística y económicamente funcionales, pero carentes de una tercera dimensión, esencial en la vida urbana: [...] desde el comienzo los que han diseñado han suprimido llanamente una dimensión. Planos verticales: las barras. Planos horizontales: el suelo. Pero, ¿Dónde está la tercera dimensión? [...] ¿Qué hay tras todo ello? Profundidad nunca. ¿Dónde están los patios, los recodos [...] la claraboya donde se ven pasar las nubes y la cola del gato de la conserje? Ciudades ciegas. (Joseph, 1999, p. 31).

Michel Foucault (Delgado, 1999), ha descrito dicho proceso como el de la instauración en la ciudad del *estado de la peste* donde *el espacio ciudadano se encuentra bajo un estado de excepción que permita localizar y combatir los “focos de la enfermedad”*.

La ciudad contemporánea, urbanizada y arquitectónicamente global se percibe como una entidad autoritaria y omnipresente que gesta en su interior a un nuevo tipo de hombre, el *hombre público* – adjetivo tomado de Isaac Joseph (1999) - que nace de la inevitable visibilización de los espacios, los mismos que *le imponen a los individuos un deber de exposición al tiempo que permanecen extraños unos a otros, atrapados cotidianamente en las pruebas de la reciprocidad* (Joseph, 1999, p. 4). Un ciudadano escenográfico, un “animal limitado” por las estructuras de las grandes ciudades, en el que los individuos – según Manuel Delgado citando a Foucault - están insertos en un lugar fijo, en el que los menores movimientos se hallan controlados, en el que cada individuo está en todo momento localizado, examinado y distribuido entre los vivos, los enfermos y los muertos (Delgado, 1999). En el nuevo escenario urbano el ciudadano, limitado por la ciudad y sus territorios, *es confrontado a un paisaje administrado, hecho de concentración de actividades y de congregación de poblaciones* (Joseph, 1999, p. 3).

Lo anterior sólo engendra al interior de las urbes contemporáneas ciudades segmentadas y diferenciadas a partir de las reglas de accesibilidad a los nuevos espacios renovados. Razón por la cual autores como Manuel Delgado defienden un proyecto de

ciudad, *una teoría de lo urbano* que propenda por la construcción de escenarios más cercanos a quienes habitan las ciudades:

Los proyectadores de ciudades han sostenido que la delineación viaria es el aspecto del plan urbano que fija la imagen más duradera y memorable de una ciudad, el esquema que resume su forma, el sistema de jerarquías y pautas espaciales que determinará muchos de sus cambios en el futuro. Pero es muy probable que esa no resulte sino de que, como la arquitectura misma, todo proyecto viario constituye un ensayo para someter el espacio urbano, un intento de dominio sobre lo que en realidad es impropio. Las teorías de lo urbano deberían permitirnos reconocer cómo, más allá de cualquier intención colonizadora, la organización de las vías y cruces urbanos es el entramado por el que oscilan los aspectos más intranquilos del sistema de la ciudad, los más asistemáticos (Delgado, 1999, p. 36).

De esta manera, tanto Delgado como Joseph, invitan a ver la ciudad desde la contingencia, la variabilidad y deslocalización permanente de los espacios urbanos que habitados y recorridos por sus “ciudadanos dramáticos” se convierten en escenarios de interacción y de prácticas políticas que despojan de su objeto escenográfico a los *proyectos viarios* (Delgado, 1999) al ser permeados por sus caminantes, los mismos que invitan a pensar en una ciudad heterogénea compuesta por microsociedades que *en un medio percibido como hostil, emplean la única cosa que les brinda un mínimo de estabilidad: la piel del propio cuerpo, o, en este caso, la piel de la ciudad* (Delgado, 1999, p. 123). Dotando a la escenografía urbana de nuevas formas de interpretar la ciudad urbanísticamente modelada:

Es cierto que la ciudad es el lugar de residencia de los dioses (*o de los nuevos ciudadanos concebidos por el marketing ciudadano*), pero también lo es de los demonios (*lo que se busca esconder, la periferia que crece lejana y olvidada*). En la ciudad se aloja el poder, pero la ciudad es también el escenario privilegiado de

las luchas y las deserciones en masa. [...] La ciudad y sus espacios públicos son un punto intensísimo del territorio en donde los individuos y las colectividades se entrecruzan constantemente, empenándose en reencontrarse una y otra vez. (Delgado, 1999, pp. 168-169).

Así, Joseph y Delgado se encuentran en proponer una nueva forma de pensar la ciudad, donde lo planificado, lo escenográfico y lo administrativo establezcan una relación dialógica con las percepciones y vivencias de sus ciudadanos. Isaac Joseph (1999) afirma que no se trata ni de la recepción de la obra por el sujeto, ni del consumo del producto por un cliente, sino de la relación dialógica que se instaura entre un espacio urbano y aquel que lo cruza, lo recorre o lo explora. (Joseph, 1999, p. 23)

La calle y la plaza son objetos de un doble discurso. Uno es resultado de un diseño urbanístico y arquitectónico políticamente determinado, la voluntad del cual es orientar la percepción, ofrecer sentidos prácticos, distribuir valores simbólicos y, al fin y al cabo, influenciar sobre las estructuras relacionales de los usuarios del espacio. Un segundo discurso es el de la sociedad urbana misma, en el sentido de la sociedad de los urbanistas, no de los habitantes de la ciudad, sino de los usuarios de lo urbano. Son ellos quienes tienen siempre la última palabra acerca de cómo y en qué sentido moverse físicamente en el seno de la trama propuesta por los diseñadores. Es la acción social lo que [...] acaba por impregnar los espacios con sus cualidades y atributos (Delgado, 1999, p. 18).

Un doble discurso que se convierte en punto de partida de una verdadera política urbana que incluya lo urbanístico y planificado sin descuidar las prácticas políticas de los urbanistas, que desde Manuel Delgado (1999) son representados en los usuarios de los espacios públicos, los mismos que desde su vínculo relacional con la ciudad impregnan de nuevos sentidos la ciudad planificada y proponen nuevas maneras de entender la urbe y las dinámicas discursivas, producto del diario recorrido por ésta. Estos autores defienden la construcción conjunta de la nueva urbe y la necesidad de *una estética del espacio público* y

*de la vida pública que supone un doble desplazamiento fuera del edificio y fuera del recinto subjetivo, en un “entre - dos”, un doble intervalo al pliegue de las cosas y al corazón del acontecimiento* (Joseph, 1999, p. 67).

Es posible entonces a partir de esta nueva *teoría de lo urbano*, propuesta por Delgado y avalada por Joseph, pensar en una ciudad escenográfica que dote de sentido a sus espacios públicos y que no intente reproducir modelos urbanos aparentemente exitosos cuya relación con el contexto próximo se aleja cada vez más de la cotidianidad, de la *acción social* de sus usuarios y de su ritmo de vida, el cual se ve inevitablemente alterado cuando lo escenográfico permea, sin consulta previa, sus espacios próximos:

Los cambios del paisaje van de la mano de los cambios de uso y traducen la apertura del territorio local, ya sea central o periférico, al orden de las redes. [...] Se comprende “el revuelo” de los habitantes frente a estos cambios que les indican claramente que no disponen ni del mismo espacio de comunicación, ni del mismo espacio cívico, ni del mismo tiempo de desplazamiento, ni del mismo ambiente de estancia. El habitante ha visto cómo se transforman las formas del paisaje urbano y las condiciones de la vida pública [...] Lo que ha cambiado es la propia cosa pública, es decir la materia misma del entorno estético y del orden cívico, su materia óptica y sonora (Joseph, 1999: p. 7) (6).

Desde la teoría se invita a establecer un diálogo entre lo estético y lo político, éste último representado en esas microsociedades que modelan la ciudad desde su uso y apropiación, para que de este modo se construyan espacios con sentido, que permitan acoger la pluralidad de usos y perspectivas, que estimulen la interacción, el encuentro, y la comunicación. Que tengan en cuenta la presencia de *un universo de umbrales, intervalos y medianías*, que conjuguen *visibilidad singular y punto público de observación* (Joseph, 1999, p. 67).

Se invita a pensar en *un espacio público sensible en el cual evolucionen cuerpos perceptibles y observables, un espacio de competencias, de saberes prácticos detentados no sólo por quiénes operan y conceptúan (arquitectos y urbanistas), sino también por los usuarios ordinarios* (Joseph, 1999, p. 28) aquellos que habitan la periferia, que recorren diariamente la ciudad o que nacen con el marketing citadino, *microsociedades que llegan a coincidir, como ondas, en el objeto, en el sitio o en el acontecimiento observado: colas de cine, bares, centros comerciales..., en fin, la calle* (Delgado, 1999, p. 83) y dotan de múltiples significados a los espacios, reafirmando la importancia de dotar de dramaturgia, heterogeneidad y prácticas políticas a la incipiente escenografía urbana.

### **Nuevos espacios, nuevas representaciones: Lo dramático de la ciudad**

*La calle es el escenario en el que se representa la existencia social, el ser exterior de los individuos.*

*Es un microcosmos cambiante, que se modifica con el ir y venir de sus públicos y actores, con el paso de las horas y de las rutinas, del día y la noche. La sociabilidad es esencialmente teatral: está hecha de apariciones de puestas en escena, de poses y presentaciones que simulan la comunicación.*

[...]

(Medina Cano, Federico, 2003, p. 25)

Las calles expresan el carácter de la ciudad, su medida o desmedida. *No son el destino o el fin, son el desplazamiento, el viaje. Son espacios para recorrer; son canales, lugares de flujo por donde la vida pasa sin detenerse; son espacios transitables por los que se mueve la multitud* (Medina, 2003, p. 23). Es un escenario que ofrece una gama muy amplia de mensajes visuales. En ella se cruzan diferentes tiempos, espacios, soportes e imágenes. En ella se funden lo alto y lo bajo, lo más reciente y lo anacrónico, lo vernáculo (lo típico y lo tradicional) y lo foráneo, lo ingenuo y lo muy elaborado y profesional, lo iletrado y lo culto (Medina, 2003).

Todo en un escenario otorgado por la ciudad, donde los *actores de un momento ritual*, proporcionado por la dramaturgia callejera, *son responsables o identificables con*

*ciertas rutinas o repeticiones* (Joseph, 1999, p. 12). El paisaje urbano es lo que Isaac Joseph (1999) denomina *el teatro de la acción*, tanto para el político como para el ciudadano, el espacio de disputa por excelencia tanto para los diferentes actores del proyecto urbano como para los que habitan la ciudad: *La calle es un mecanismo digestivo* (vivo por ser personas quienes la recorren e identifican) *que se alimenta de todo sin desechar nada: vehículos, fragmentos de vida, miradas, accidentes, deseos, complicidades huellas, risas* (Delgado, 2003, p. 191). Y la ciudad que la engendra es, desde la Escuela de Chicago, un espacio por el que puede verse circular, sobreponerse e interseccionarse todo tipo de contenidos étnicos, ideológicos y religiosos, produciendo hibridaciones, mixturas y préstamos muchas veces sorprendentes (Delgado, 2003)<sup>13</sup>.

Es allí en la heterogeneidad de la ciudad, en la dramaturgia de las calles, en la pluralidad de sus protagonistas y visiones diversas, donde converge un lenguaje triádico que alimenta su esencia. *El lenguaje de la ecología que hace del espacio público un espacio lleno y medio de recursos. El lenguaje de la escenografía que vacía el espacio de sus características administrativas para dejar sólo lo vivido y sentido por sus habitantes y el lenguaje del político que mide el espacio por sus cualidades de accesibilidad y espacio común* (Joseph, 1999: p. 14). Dotando por lo tanto a la escenografía urbana, ávida de homogeneizarse, de visiones fragmentarias, compartidas, de *conversaciones paralelas de sus miembros y de tolerancia al secreteo* (Ibid, p. 16)<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> Es cierto que la ciudad es única, pero también es el resultado de múltiples vivencias, de múltiples visiones de mundo, múltiples oportunidades. Cada cual tiene una manera diferente de relacionarse con ella y cada cual aporta a su construcción, a su evolución. Permitiendo de este modo construir en colectivo una ciudad heterogénea, multicultural y diversa que actúa en diferentes escenarios y le permite a sus ciudadanos apropiarse de la urbe a partir de la visión particular que de la ciudad poseen. Ochoa Marín, Beatriz Elena & Ceballos Sepúlveda Juan Carlos. (2003). Comunicación, Educación y Ciudad. Medellín: Editorial Librería Universidad Pontificia Bolivariana. Colección Comunicación y Ciudad. p. 35.

<sup>14</sup> Un espacio laico que tolere los usos distraídos y absortos, que acepte que algunos disimulen allí lo que hacen y a dónde van, mientras que otros se apartan del flujo de los viandantes para conversar. Joseph, Isaac. (1999). Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción. II El deber de la exposición. El espacio del pintor y el espacio de los saberes. p. 35.

Isaac Joseph (1999), propone una dramaturgia del caminante que permite revalorar el significado dado a los espacios urbanos a partir de sus habitantes<sup>15</sup>. Aquí predomina el lenguaje escenográfico y el significado escenográfico de dichos espacios adquiere una nueva resignificación: “*El espacio público es escenario de situaciones altamente ritualizadas pero impredecibles, protocolos espontáneos. [...] Los pasos de los caminantes son giros y rodeos. Caminar es hablar. Retóricas caminatorias*” afirma Manuel Delgado Ruiz (1999), a lo que Isaac Joseph (1999), complementa al afirmar que caminar es forzosamente navegar, observar y actuar al tiempo; es ajustar su paso, su dirección, el contacto físico con el entorno de humanos. Razón por la cual el peatón – de acuerdo con Delgado- es el usuario cotidiano de *los espacios planeados*, es quien los reinventa, los somete a sus ardides, los emplea a su antojo, imponiéndoles sus recorridos a cualquier modelamiento previo políticamente determinado. A la ciudad *planificada* se le opone la ciudad *practicada*, la ciudad como escenario de acción (Delgado, 1999, p. 182).

Si el territorio es un lugar ocupado, que correspondería a la ciudad *planificada* – afirma Delgado -, el espacio es ante todo un *lugar practicado*, *lugar movimiento* que admite la diversidad de usos, es accesible a todos, *espacio itinerante* que dota de movilidad, *de escenarios sin memoria a la urbe, donde proliferan las ocupaciones provisionales* (Delgado, 1999, p. 37, 39-40). Surge entonces una *antropología de la movilidad y del movimiento* que resignifica los espacios públicos como escenarios de confrontación o concertación entre la visión formal de la ciudad y la que es recorrida y caminada por el ciudadano, por lo tanto *el espacio es* - desde la antropología - *un cruce de trayectos, de moviidades* asegura Manuel Delgado (1999), es la negación de la “utopía escenográfica” que busca racionalizar el uso y accesibilidad de los espacios públicos:

---

<sup>15</sup> El interaccionismo simbólico pasa a contemplar los seres humanos como actores que establecen y restablecen constantemente sus relaciones mutuas, modificándolas o dimitiendo de ellas en función de cada situación. Delgado Ruiz, Manuel. (1999). Ciudad Líquida, ciudad interrumpida. 1. La ciudad no es lo urbano. Facultad de Ciencias Humanas y económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia. p. 6.



El espacio público, el lugar por definición de lo urbano, pasa entonces a ser contemplado como el de la proliferación y el entrecruzamiento de relatos, y de relatos que, por lo demás, no pueden ser más que fragmentos de relatos; relatos permanentemente interrumpidos y retomados en otro sitio, por otros interlocutores. Ámbito de los pasajes, de los tránsitos, justamente por lo cual reconoce como su máximo valor el de la accesibilidad [...] El espacio público en las ciudades [...] es el espacio en el que velamos, combatimos, vencemos y somos vencidos, buscamos, entramos e inmediatamente volvemos a perder nuestro sitio, conocemos nuestras dichas más inauditas y nuestras más fabulosas caídas [...] (Delgado, 1999, p. 143, 144).

En el espacio urbano siempre ocurre algo. Cambian las relaciones; las diferencias y los contrastes llegan hasta el conflicto; o bien se atenúan, se desgastan o se corroen (Lefebvre, 1972: 135), pero nunca permanece inmóvil, igual o indiferente a sus usuarios. Razón por la cual Delgado (1999), vislumbra una ciudad dotada de múltiples escenarios que son apropiados de manera pasajera por sus ciudadanos, espacios de encuentros y desencuentros, de olvidos, pasajes y tránsitos, de “inestabilidad dramática”, de relatos fragmentarios y confrontación eterna. Podría afirmarse entonces que la ciudad es el escenario por excelencia de las prácticas dramáticas que despojan de su funcionalidad escenográfica y administrativa a los espacios públicos de las urbes contemporáneas y dan lugar a un nuevo tipo de cultura, cuya esencia dramática es innegable:

Dramatizar un espacio, instituirlo en intriga, es pues liberarlo de la dictadura del signo y las imposiciones imaginarias del marketing urbano, describirlo como espacio de acción a apostar sobre su capacidad para devenir activo como operador de socialización [...] el espacio que se construye y se elabora en el hablar conjuntamente de dos o más interlocutores. [...] Es en este intervalo que podemos comprender la cultura urbana como cultura dramática (Delgado, 1999, p. 53).

Una cultura que toma las calles, el bulevar, la avenida, la plaza, la red viaria en general *como el marco en que un universo polimórfico e innumerable desarrolla sus propias teatralidades, su desbarajuste, el escenario en que una sociedad incalculable despliega su expresividad* (Delgado, 1999, p. 181). Una cultura urbana, cultura dramática que busca contraponerse al esquema arquitectónico de la ciudad contemporánea y cuyo objetivo es hacer uso de la urbanidad para crear un entorno más cercano a sus prácticas cotidianas, para territorializar sus espacios y hacer posible la "ciudad - otra":

La ciudad no es tan sólo la consecuencia de un proyectamiento que le es impuesto a una población indiferente, que se amolda pasiva a las directrices de los administradores y los planificadores a su servicio. Más allá de los planos y las maquetas, la urbanidad es, sobre todo, la sociedad que los ciudadanos producen y las maneras como la forma urbana es gastada, por así decirlo, por sus usuarios. Son estos quiénes pueden [...] constelar sus propias formas de territorialización [...] que hacen posible la ciudad (Delgado, 1999, p. 183).

Una ciudad lejana a conceptos arquitectónicos globalizantes y homogeneizadores, que se ve permeada por las prácticas urbanas de sus ciudadanos donde *el poder político es expulsado o marginado del escenario urbano por la ocupación tumultuosa de usuarios del espacio público, transeúntes, paseantes, merodeadores que pasan a convertirse en amos del lugar* (Delgado, 1999: p. 169), en actores sin guión o libreto que día a día se enfrentan a una ciudad que crece a un ritmo acelerado, que modifica sus espacios, sus recorridos y dota de multiplicidad de sentidos, *de viejas y nuevas formas de diferenciación cultural* a estos espacios públicos que se convierten en escenario de actuación dramática, con características multifuncionales, polivalentes, transfuncionales, de los que algunos grupos se adueñan para la celebración de actos y para construcciones expresivas pronto destruidas (Lefebvre, 1972).

En la calle, como en las películas, *siempre pasan cosas* (Delgado, 1999) y son sus habitantes los llamados a ser protagonistas de la historia urbana que se construye sólo con

el vagabundeo, el transitar de sus ciudadanos y el uso de la dramaturgia urbana que, sin gui3n alguno, permite no sucumbir en la ciudad moderna que parecer3a haber olvidado a quienes la componen.

### **Sentidos de ciudad: nuevas formas de interpretar la urbe**

*Una ciudad no s3lo es topograf3a, sino tambi3n utop3a y enso3aci3n. Una ciudad es lugar, aquel sitio privilegiado por un uso, pero tambi3n es lugar excluido, aquel sitio despojado de normalidad social por un sector social. [...], la que nos hace evocar alguna de sus partes, pero tambi3n es iconograf3a, en un cartel surrealista. [...]*

(Silva Armando, 1997, p. 134)

Los procesos de renovaci3n urbana buscan “darle un nuevo rostro” a las ciudades y de paso modificar en sus ciudadanos la forma de ver la ciudad que habitan. Sin embargo, son ellos quienes, a partir de sus repertorios culturales, tradici3n y recorridos que hacen parte de su cotidianidad, empiezan a renombrar dichos espacios de interacci3n y asumen diversas formas de ver e interpretar la ciudad, proporcionando una imagen dual a las urbes contempor3neas y asign3ndole *bordes visuales* a los territorios que la componen. Armando Silva (1997), en su libro “Imaginar3os Urbanos. Cultura y comunicaci3n urbana” afirma: *En todas las ciudades sus habitantes tienen maneras de marcar sus territorios. No es posible una ciudad gris o blanca que no anuncie, en alguna forma, que sus espacios son recorridos y nombrados por sus ciudadanos [...] aquello que vivo lo nombro; sutiles y fecundas estrategias del lenguaje [...]* (Silva, 1997, p. 55).

La ciudad y sus territorios, de acuerdo con Silva, se pueden concebir de muchas formas: desde el espacio f3sico reconstruido, hasta las mil maneras de nombrarlo; desde el bautizo oficial de sus lugares y espacios, hasta la negaci3n del pomposo nombre originario y su reemplazo por uno modesto pero af3n a la comunidad (Silva, 1997). Es as3 como lo escenogr3fico, asociado a la oficialidad, y lo dramaturg3ico se fusionan para proporcionar un “doble ambiente urbano” que dota de sentido a las ciudades y por ende, a sus territorios.

Silva (1997), aborda la existencia de dos grandes tipos de espacios por reconocer en el ambiente urbano: *uno oficial, diseñado por las instituciones y hecho antes de que el ciudadano lo concibiera a su manera y otro diferencial que consiste en una marca territorial que se usa e inventa en la medida en que el ciudadano lo nombra o inscribe* (Silva, 1997, p. 55). Propuesta coincidente con la de Sergi Valera (1999), autor del libro “El significado social del espacio. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental”, quien le atribuye dos perspectivas al espacio urbano: [...] *todo espacio tiene un significado propio y ésta es una característica inherente a él. Este significado puede derivarse de las características físico-estructurales, de la funcionalidad ligada a las prácticas sociales que se desarrollan en él o bien ser fruto de las interacciones que, a nivel simbólico, se dan entre los sujetos que ocupan o utilizan ese espacio*” (Valera, 1999, Cap. 3).

Es así como Armando Silva (1997), plantea la aparición de una doble cultura producto de esta dualidad citadina. *Una cultura gramaticalizada*, regida por sistemas de reglas explícitas y manifiestas desde la administración, que dan cuenta de lo simbólico de la ciudad, de lo escenográfico, lo real construido y dividido. Y una *cultura textualizada* donde lo recorrido, lo imaginario, lo identitario con otros es su ingrediente principal (Silva, 1997, p. 92). Una doble percepción de la ciudad que obliga a entenderla desde ambas perspectivas<sup>16</sup>. Sin embargo, Silva (1997), invita a leer la ciudad, a sentirla desde la textualidad de su cultura, desde los *relatos de la cotidianidad*, desde *la narración del ser urbano, las confabulaciones sociales, llámese historia o chisme, verdad, rumor o mentira*; lo importante – afirma Silva – *es que los ciudadanos lo narran y así lo viven en su cotidianidad* (Silva, 1997, p. 94, 95), y de este modo es posible entender la “ciudad - otra” que nace de dichas percepciones y experiencias urbanas.

---

<sup>16</sup> La ciudad es un objeto a la vez construido y por construir; en permanente construcción. Funciona como *polis*: organización racional del espacio, totalidad que instituye el poder del logos; pero también como imaginario. [...] Teatro cotidiano, reino del *mythos* que remite a la escena primitiva, que es fábula y fabulación. SILVA Armando. (1997). Imaginarios urbanos. Cultura y comunicación urbana. El sujeto de la ciudad y sus pactos de comunicación. Bogotá: Tercer mundo editores. Tercera edición. p. 132.

La ciudad es planteada como *una ciudad mezcla de hábitos, percepciones, historias, en la que cada ciudadano en el “recorrer de la ciudad” les da un orden particular; una mezcla simbólica, de posibles construcciones de relatos individuales* que en conjunto hablan de la ciudad diferencial y de este modo *la representan, la cuentan, la recuerdan* (Silva, 1997, p. 63). Es así como el individuo se vincula de manera directa, permanente y performativa con la ciudad, con su ciudad, ya que es su escenario de acción, de interacción con el otro, de *actuación urbana* – como lo define Silva – y de este modo la ciudad está abierta a ser recorrida y sus confrontaciones con la urbe van generando las múltiples lecturas de sus ciudadanos (Silva, 1997).

Lo real y lo imaginado perviven sin que uno anule al otro, imágenes duales de un mismo espacio, de una misma ciudad: *podemos decir que lo real de una ciudad no es sólo su economía, su planificación física o sus conflictos sociales, sino también las **imágenes imaginadas** construidas por fuera de ellos, como ejercicio fabulatorio, en calidad de representación de sus espacios y de sus escrituras* (Silva, 1997, p. 135). Sentidos de ciudad que son consecuencia de las formas de apropiación, de habitar y hacer uso de ésta en su conjunto por parte de aquellos ciudadanos que la sienten desde sus propias “imágenes imaginadas”, territorializándola desde sus croquis urbanos, desde sus mapas mentales que hacen alusión a una *cartografía simbólica* que territorializa y renombra los espacios de la urbe a partir de los usos de la misma.

Esos mapas mentales son puntos de referencia común, marcados por quienes habitan y reinventan la ciudad que recorren y perciben en la cotidianidad. Los croquis, de acuerdo con Silva (1997), tienen como destino *representar límites evocativos o metafóricos, aquellos de un territorio que no admite puntos precisos de corte por su expresión de sentimientos colectivos o de profunda subjetividad social* (Silva, 1997, p. 60). De este modo se va configurando una nueva ciudad sentida desde la cultura, la tradición, la lengua, la memoria colectiva y otras circunstancias mucho más representables (e imaginables) en las líneas punteadas de los croquis (Silva, 1997), mediadas siempre por actuaciones

dramatúrgicas o *actuaciones urbanas*, como las califica Silva, que recualifican la escenografía urbana.

Es así como esta cartografía simbólica y dramatúrgica, producto de los mapas mentales y los croquis urbanos que de la urbe tienen sus habitantes, va construyendo ese objeto simbólico llamado ciudad a partir de un proceso de selección y reconocimiento dentro del cual subsiste un componente imaginario que permite reinventar los espacios y al mismo tiempo establecer un diálogo con la ciudad desde lo recorrido, lo vivido y lo percibido en ella. Porque como afirma Armando Silva (1997) [...] *una ciudad es día, lo que hacemos y recorremos, y es noche, lo que recorremos pero dentro de ciertos cuidados o emociones. Una ciudad es imagen abstracta, la que nos hace evocar alguna de sus partes [...]. Una ciudad, pues, es suma de opciones de espacios, desde lo físico, lo abstracto y figurativo hasta lo imaginario* (Silva, 1997, p. 134). Esa “ciudad abstracta y figurativa” de la que habla Silva (1997), le brinda la oportunidad a sus habitantes de un diálogo directo con sus espacios, sus calles, sus rutas y puntos de interacción:

Si camina y escoge unas rutas en lugar de otras, si sigue un sendero o decide abordar un punto de la ciudad a cierta hora de la mañana o la noche, habla con la ciudad. Si segmenta la urbe y la utiliza siguiendo parámetros imaginarios que [...] coinciden con los mismos de un sector social, genético o de otros criterios de la demografía urbana, entonces también habla con la ciudad y ésta lo compromete. Condiciones performativas que hacen del individuo un ciudadano que vive sus reglas sociales, pero también establece provocaciones para cambiarla (Silva, 1997, p. 133).

De esta manera se establecen valoraciones y significaciones diversas de la ciudad a partir de la construcción mental de *territorios diferenciales* que según Armando Silva (1997), aluden a *una estrategia de comportamiento social o urbano*, a mapas mentales que convierten a los territorios no sólo en algo físico sino también en una extensión mental de

sus cotidianos transeúntes<sup>17</sup>. Una cartografía simbólica que dota de significados, emociones o afectos a un espacio construido, un *simbolismo espacial* que busca entender la manera como los ciudadanos dotan de significado los espacios urbanos:

El hecho de que las representaciones mentales de ciertos lugares conocidos, lugares de encuentro, o barrios especiales pueden resultar compartidas sugiere que los mapas cognitivos (*o mapas mentales en el caso de Armando Silva*) no tan solo sirven a nivel individual sino que también son susceptibles de jugar un importante rol social o interpersonal [...]. En este sentido, puede considerarse como simbólico un espacio determinado sobre el cual un individuo o grupo ha depositado una determinada carga de significaciones, emociones o afectos, como consecuencia de su bagaje cultural-ideológico, de su pasado ambiental y de las interacciones que en ese espacio mantiene con los otros individuos o grupos sociales (Valera, 1999, p. 4, 6).

Esta propuesta de Sergi Valera (1999), alude a una nueva forma de urbanización en las ciudades que busca entender cómo se produce el proceso de elaboración simbólica del espacio urbano para diseñar ciudades donde cada uno de los ciudadanos, y de los grupos que la habitan, puedan desarrollar su propio universo simbólico, generar sus propios mecanismos de apropiación espacial coherentes con su imagen personal y social y, de esta manera, convertir la ciudad en algo más asequible y humano (Valera, 1999).

---

<sup>17</sup> La organización del espacio urbano estructura las percepciones de las diversas zonas o barrios en un sistema simbólico compartido por los habitantes: La identidad social de una persona está estrechamente ligada con el barrio en el que vive y a las connotaciones sociales asociadas a este lugar. Las representaciones sociales de la ciudad son más que mapas sin cuerpo; son mecanismos por los cuales las piedras, calles y la geografía física de un lugar son dotados de significado social. Valera Sergi. EL SIGNIFICADO SOCIAL DEL ESPACIO. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental. Capítulo 2. El significado del espacio urbano. Perspectivas teóricas y disciplinares. 7. EL SIMBOLISMO ESPACIAL DESDE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL. *Simbolismo espacial y mapas cognitivos*.

Un nuevo concepto de identidad urbana o “urban identity” abordado por Valera (1999), que propone acercar la ciudad planeada y escenográfica y la ciudad pensada y dramática: *Detrás de esta idea se encuentra la consideración del entorno urbano como algo más que el escenario físico donde se desarrolla la vida de los individuos, siendo un producto social fruto de la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado entorno urbano.. [...] de esta manera el entorno urbano supera la dimensión física para adoptar también una dimensión simbólica y social* (Valera, 1999, p. 42) que busca ser incluida como parte de los procesos urbanos para que sean más coherentes con los sentidos de ciudad heterogénea y multicultural, dotada de mapas mentales que configuran la “ciudad - otra” cargada de simbología, imaginarios y textualidades<sup>18</sup>.

Tanto Armando Silva (1997), con su propuesta de Imaginarios urbanos, como Sergi Valera (1999), con su aporte teórico desde la Psicología ambiental y el simbolismo espacial coinciden al afirmar la existencia de una relación dialógica entre lo escenográfico y lo dramático, entre el discurso oficial y la *actuación urbana* que resignifica los espacios y su funcionalidad. Silva (1997), propone una nueva cartografía de origen simbólico producto del diario recorrido de la ciudad, de los usos que sus habitantes hacen de ésta y de los imaginarios urbanos que generan mapas mentales de “la ciudad – otra”, esa urbe pensada desde la tradición, la lengua, la cultura y los recorridos de sus comunidades, las mismas que comparten dichos límites punteados en sus croquis urbanos que permiten, finalmente, identidad con el entorno.

Silva (1997) y Valera (1999), proponen la existencia de una ciudad pensada desde el significado personal y social otorgado a la urbe y a sus espacios: [...] *es compatible*

---

<sup>18</sup> Rostros, monumentos, símbolos que introducen profundidad en la vida cotidiana (...). En el espectáculo de lo cotidiano y en la participación de los individuos en la vida son nudos, centros, puntos de penetración a algo más profundo que la trivialidad reiterativa, de la que sin embargo, no se separa ni un ápice. Lefebvre, Henri. (1971). p. 85. Citado por: Valera Sergi. EL SIGNIFICADO SOCIAL DEL ESPACIO. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental.



*considerar que todo espacio urbano está dotado de un determinado significado, sea personal o social, y constatar a su vez que determinados espacios urbanos ostentan un valor simbólico mayor que otros por el hecho de que el significado subyacente es más ampliamente reconocido o conlleva una más alta implicación emocional o afectiva para la comunidad de referencia* (Valera, 1999, p. 53). Es entonces cuando esa cartografía simbólica adquiere importancia al delimitar los territorios y espacios de la urbe a partir de la implicación emocional, simbólica e imaginaria con los mismos, ya que de acuerdo con Silva (1997):

Territorio fue y sigue siendo un espacio donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como lugar que aquél nombró con ciertos límites geográficos y simbólicos. Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria; en tanto que recorrerlo, pisándolo, marcándolo en una u otra forma, es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo (Silva, 1997, p. 48).

Ese territorio, denominado por Valera (1999) como espacios simbólicos, tiene la función principal de *facilitar la génesis, consolidación o mantenimiento de la identidad social urbana de un grupo de individuos los cuales se perciben como asociados o pertenecientes a una determinada categoría urbana* (Valera, 1999, p. 58). Es así como una vez más se potencia la importancia de lo dramático en el espacio urbano, toda vez que éste es un elemento inherente a la escenografía de la urbe que crea lazos identitarios con el entorno, al tiempo que permite cuestionar la disonancia entre los sentidos de ciudad, de quienes la habitan, con los diseños urbanísticos que en ocasiones son pensados desde la “gramaticalidad administrativa” y no desde la “textualidad cotidiana”:

[...] cada vez se da una mayor disonancia entre el significado del diseño urbano actual y el universo simbólico de significados compartidos por los usuarios de estos espacios o, en palabras de Enric Pol, una mayor implantación de espacios con un significado “a priori” por parte de las instancias de poder, creemos que una aportación como la que aquí se ha presentado puede abrir líneas de investigación que

aporten interesantes elementos de reflexión para aquellos profesionales que, con sus acciones de diseño o planificación urbana, pretendan acercar sus objetivos a los de las personas hacia las que van orientadas tales acciones y así, convertir la ciudad en algo más asequible y humano. (Valera, 1999, p. 178)

De esta manera Valera (1999), hace énfasis en la consideración del significado simbólico del espacio como un producto fruto de la construcción social, al tiempo que promueve el diálogo entre lo escenográfico y lo dramático para darle paso a la ciudad diferencial, a “la ciudad – otra” propuesta por Silva (1997), esa urbe mezcla de hábitos, costumbres, tradiciones y culturas variadas, *culturas haciéndose como costura*, como afirma Silva (1997), que impregnan de diversos sentidos a la ciudad escenográfica y *permite a su vez los entrecruces de ideologías, de posibles construcciones de relatos individuales que en conjunto hablan de la ciudad [...]* (Silva, 1997, p. 63), una ciudad que sea más cercana a sus habitantes, “ciudad – otra”, imaginada, pensada, vivida, que busca ser incluida dentro de los procesos urbanísticos globales que parecen omitir la carga simbólica inherente a estos espacios urbanos, los mismos que siguen sobreviviendo a las estrategias del marketing ciudadano.

## 2. MÉTODO

La investigación presentada, enmarca sus aspectos operativos en los postulados del método inductivo para el estudio y la solución de los problemas de investigación. En tal sentido, se asume que éste es un método en el cual “se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (Bernal, 2006, p. 56). Entendido así, emergen unos resultados que responden a la pregunta por los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de la ciudad de Pereira, los cuales permiten a la investigadora hacer una serie de afirmaciones con respecto a dicha configuración de sentidos en otros grupos juveniles universitarios de la ciudad.

Por otra parte, hay que señalar que el proceso inductivo “se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría” (Bernal, 2006, p. 56), hechos particulares que en este caso, permitieron formular algunas conclusiones generales con respecto a los sentidos de ciudad que se configuran en el seno de una ciudad planificada y renovada.

Por esta razón, la propuesta metodológica presente en esta investigación parte del reconocimiento directo de la complejidad del objeto de estudio que se aborda: *la configuración de los **sentidos de ciudad** en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira.*

Además, dado que *la experiencia humana y social* se presenta como la principal materia de indagación, las dimensiones teóricas ya evidenciadas con antelación, llevaron a la consideración de un abordaje metodológico a partir del *paradigma Cualitativo*; específicamente desde la óptica del antropólogo y sociólogo *Jean-pierre Deslauriers*, y *algunas consideraciones metodológicas retomadas por Carmen de la Cuesta.*

Teniendo en cuenta lo anterior, la pretensión principal “...se concentra ante todo sobre el análisis de los procesos sociales, sobre el sentido que las personas y los colectivos dan a la acción. Sobre la vida cotidiana, sobre la construcción de la realidad social”

(Deslauriers, 2005, Cap. 1, p. 8), además de la descripción, explicación e interpretación de esa complejidad social y de cada uno de los actores (sujetos) que la dinamizan.

Por ello, como plantea **Jean-pierre**, para lograr el nivel de análisis y comprensión deseado; en primer lugar, fue de capital importancia que el investigador se convirtiera en un testigo participativo de las experiencias de los actores que hicieron parte del estudio, es decir; que como investigador debió ponerse de cara a la realidad que convocó el objeto de estudio; y así se logró comprender, construir y hacer inteligibles los significados subjetivos moldeados por cada uno de los actores desde su experiencia particular en la ciudad.

## **2.1 METODOLOGÍA**

### ***Unidad de análisis:***

Sentidos de ciudad jóvenes universitarios de Pereira

### ***Unidad de trabajo:***

Sentidos de ciudad en un grupo de 6 jóvenes universitarios habitantes de la ciudad de Pereira

### **Estructura de análisis**

El enfoque de la presente investigación se rige por procesos inductivos, puesto que en ella se determinó “...*en especial el punto de vista de la evolución del marco teórico con la misma investigación* [de manera simultánea, flexible y circular], *dejando surgir o adaptando la hipótesis y conceptos*” (Deslauriers, 2005, p. 87), por ello para interpretar integralmente el fenómeno estudiado se hizo necesario utilizar **la codificación**<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> El proceso de codificación referenciado, está nutrido tanto de códigos identificados antes de la aplicación de los instrumentos de investigación, como de otros emergentes en la evidencia empírica recolectada. En este sentido, la matriz de codificación reporta códigos previos: consumo, sitio de encuentro, imagen de ciudad,

(Deslauriers, 2005, p. 70), como procedimiento a través del cual se extrajeron, nombraron, desarrollaron y relacionaron las *categorias conceptuales* surgidas durante el proyecto tanto en su fase teórica como empírica. Por ende, los procedimientos básicos aquí desarrollados implicaron una indagación permanente a los datos arrojados desde la aplicación de instrumentos para, a partir de estos, descubrir las categorías y realizar contrastes entre ellas que permitieron desarrollarlas.

Asumiendo lo anterior, en esta investigación, las categorías se plantearon inicialmente como códigos conceptuales que mostraron la relación entre los datos surgidos de *la configuración de los sentidos de ciudad* por parte del grupo de jóvenes universitarios con los que se realizó el estudio y las reflexiones teóricas.

Para el plan de análisis, en el desarrollo de la investigación, se hizo en principio una clasificación de conceptos, a partir de compararlos y agruparlos de manera tal que permitieran la identificación de las *macro-categorías* que contenían a las demás emergentes [en el desarrollo de la investigación] de una forma más abstracta que el concepto inicial. Para este proceso, se diseñó una matriz que permitió el análisis de información cualitativa la cual facilitó la elaboración de todo un sistema de codificación, que en investigación cualitativa *“es un trabajo simultáneo de creación, interpretación y deducción”* (Deslauriers, 2005, p. 70) el cual implicó disgregar los datos, conceptualizarlos y cruzarlos de manera diferente.

---

moda, progreso y turismo y códigos emergentes: multifuncionalidad, consumo estratificado, tradición, ofertas de ciudad, seguridad y mapas de ciudad. (Ver CD)

El lector puede consultar el Anexo D (matriz de análisis completa) en el disco compacto que se adjunta en el informe de esta investigación.

Producto de todo lo anterior, se realizó un primer paso denominado: **codificación abierta**<sup>20</sup> donde se extrajeron y nombraron las categorías, posterior a ello, se desarrolló la **codificación axial**,<sup>21</sup> la cual permitió establecer relaciones entre las categorías surgidas de las fases conceptual y teórico-empírica.

Por último la **codificación selectiva**<sup>22</sup> apareció como apoyo para la comprobación y transformación de la teoría. Consideraciones que sustentan el abordaje de las *configuraciones de los sentidos de ciudad en un grupo de universitarios de la ciudad de Pereira* como reflexión metodológica de la investigación cualitativa.

## **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **Talleres (ver Anexo A)**

Desde la perspectiva de esta investigación, el taller es una técnica que busca integrar a un grupo de personas para que, por medio del desarrollo de actividades prácticas, lúdicas y/o discusiones grupales se pueda llegar a un consenso o a una idea convergente sobre un tema específico.

### **Recorridos urbanos (derivas)**

Para este caso se retomaron una serie de ejercicios de reconocimiento del contexto urbano de cara a la indagación sobre las percepciones que los jóvenes tienen del mismo, retomándolos de posturas como el *situacionismo francés*, un movimiento artístico y teórico que planteó una técnica denominada deriva, asumida como un “modo de comportamiento

---

<sup>20</sup> Ver Anexo E. Codificación abierta. Momento descriptivo de la investigación: formulación y desarrollo de las categorías: categorías conceptuales del investigador, categorías conceptuales del referente teórico y categorías interpretativas de los actores.

<sup>21</sup> Ver Anexo F. Codificación axial. Momento interpretativo de la investigación: relación entre categorías

<sup>22</sup> Categorías resultantes.

experimental ligado a las condiciones de la sociedad urbana; técnica de paso ininterrumpido a través de ambientes diversos”<sup>23</sup>.

La deriva se concentra en registrar y detallar las características perceptuales y emocionales con las que se carga el espacio urbano, para a partir de esto, plantear acciones referidas a lugares específicos y cartografías considerando lo que ellos denominaron “aspectos psicogeográficos del entorno urbano”.

Además, estos recorridos también han tenido intencionalidades pedagógicas y se han llevado a cabo con el objetivo de “posibilitar que más personas, jóvenes, adultos, hombres, mujeres, industriales, maestros, funcionarios, amas de casa, tomen conciencia de lo que significa vivir en una ciudad: el conocimiento que tenemos de ella, sus aspectos físicos, sus barrios y zonas, sus lugares culturales, los teatros, bibliotecas, o iglesias, que hay barrios distintos al nuestro y, que también existen personas, grupos sociales diferentes a los conocemos y pertenecemos. Si algo es y define a una ciudad es la aglutinación, el que cosas y personas de distintas procedencias estén muy juntas. La ciudad es ese apretujamiento de funciones, construcciones, oficios, ocupaciones, credos, reglas y normas”<sup>24</sup>

Para los efectos de la presente investigación, la deriva permitirá identificar las motivaciones de ciudad que tienen los jóvenes universitarios de Pereira y a partir de esto, comprender dónde está puesto el énfasis del sentido de ciudad que tiene este grupo de jóvenes; infiriendo cuáles son los elementos que desde la percepción, la valoración y la motivación de la ciudad tienen un énfasis en el sentido de ésta para ellos.

---

<sup>23</sup>Definiciones. Internacional Situacionista, Publicado en el # 1 de *Internationale Situationniste* (1-VI-58). Traducción extraída de *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999.

<sup>24</sup>RECORRIDOS URBANOS. Una propuesta pedagógica para conocer la ciudad. Corporación REGIÓN. Medellín, enero del 2000. Edita Corporación Región.

### **Registros audiovisuales**

Con éstos, se pretende hacer uso de una herramienta que recoge in situ las percepciones, los énfasis, los aspectos focalizados y las narraciones que el grupo construye, de-construye y re-construye sobre la ciudad. El objetivo es que queden registradas en un ejercicio realizado y comentado por el mismo grupo, pensando que esta técnica de registro directo permite hacer dicha aproximación y aporta elementos adicionales sobre sus sentidos de ciudad respecto a los que se obtienen de la evocación en los talleres.



### 3. RESULTADOS

Es importante señalar que el presente diseño metodológico se desarrolló en tres momentos:

**Momento descriptivo:** Permitió identificar la unidad de trabajo y la unidad de análisis, con el propósito de hacer una prueba piloto y posteriormente el trabajo de campo. En esta fase se aplicaron los instrumentos de recolección de información **TALLER DE REGISTRO** (ver Anexo C en el disco compacto que se adjunta en el informe de esta investigación) para el cual se elaboró una matriz (ver Anexo B) que facilitara el **TALLER DE PROFUNDIZACIÓN**.

Posterior a esto, se llevó a cabo una primera fase de sistematización de la información que implicó una transcripción textual del taller de profundización (ver Anexo G en el cd) para a partir de ésta, generar una primera codificación que permitiera la categorización resultante de la aplicación de instrumentos (ver Anexo D en el cd).

Una vez desarrollados cada uno de los talleres, el grupo de investigación, y en relación con los datos arrojados por la aplicación, procedió a hacer una identificación de tres tipos de categorías surgidas de la postura del investigador, los autores/teorías y los actores, denominadas: *categorías conceptuales del investigador*, *categorías del referente teórico* y *categorías interpretativas de los actores*; cabe resaltar que durante el rastreo de categorías se halló una cuarta denominada en esta investigación como *categorías conceptuales de predicción teórica*, con las que se posibilitó la identificación de una serie de supuestos relacionados con la pregunta de investigación y que posteriormente se pudieron contrastar con la información arrojada en la ejecución de los talleres, lo que a su vez confirmó y transformó, antes de llegar a la **fase de construcción de sentido**, algunos de los postulados hechos frente al fenómeno estudiado (ver Anexo E).

**Momento Interpretativo:** La recolección de información permitió en esta fase estructurar la codificación de categorías, como se menciona en el nivel de análisis, además permitió hacer la transición de las categorías descriptivas a categorías interpretativas, identificando la configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios e igualmente, este momento permitió establecer el diálogo entre actores, teoría e investigador (ver Anexo F).

En este sentido y desde la óptica del proyecto, la pretensión final aquí buscada era la contrastación entre la visión llana que se tiene de las dinámicas ciudadanas y las implicaciones que conllevan los cambios de forma de la ciudad sobre los mismos; además de evidenciar nuevos paradigmas presentes en las dinámicas sociales en la ciudad como entorno principal, donde surgen los detonantes de dichas configuraciones de sentido en los ciudadanos y que generan nuevas formas de apropiación de los espacios en los que se dan la dinámicas de encuentro y desencuentro entre la ciudad planeada y el ciudadano.

**Momento construcción de sentido:** Éste permitió hacer relaciones teóricas entre los datos e identificar conceptualmente relaciones que se hacen a la luz de los autores y teorías que sustentan el proyecto de investigación.

#### **4. DISCUSIÓN**

##### **LA CIUDAD PENSADA Y LA CIUDAD VIVIDA, DOS ESCENARIOS QUE CONVIVEN EN LA URBE CONTEMPORÁNEA**

Como bien se visibilizó en el referente teórico de este proyecto, es evidente que los procesos de renovación urbana se han convertido en las estrategias que diferentes administraciones en el ámbito mundial, han acogido para darle una “nueva cara” a ciudades que pretenden insertarse de manera exitosa en el mapa global y ofrecer, a través de intervenciones urbanísticas, otras alternativas (en su mayoría de consumo) a un nuevo ciudadano, “el ciudadano de paso”, que busca multiplicidad de servicios y funcionalidad en su contexto próximo.

Sin embargo, como se ha evidenciado también desde dicho planteamiento teórico, estas estrategias, denominadas aquí prácticas escenográficas, tanto en ciudades modelo: Singapur y Curitiba, como en intervenciones locales: Bogotá, Medellín y Pereira, implican un cambio formal y social que se evidencia por un lado, en la funcionalidad de los espacios intervenidos y por otro, en las formas de habitar y percibir la ciudad (llamadas aquí prácticas dramáticas) por parte de quienes la habitan.

En este sentido, es posible señalar que los cambios del paisaje urbano traen consigo la adaptación de los espacios tradicionales a las nuevas dinámicas económicas, la subordinación de la ciudad como producto susceptible de promoción y consumo; y la transformación del ciudadano, como un agente deslocalizado, a un usuario-consumidor que responde a otras dinámicas comerciales y económicas para las que la nueva ciudad es diseñada.

Pese a lo anterior, hay que anotar que no siempre dicha planeación sistemática se convierte en modelo de éxito, entre otras, porque la participación de quienes viven y

recorren las ciudades es mínima a la hora de tomar las decisiones que direccionan estos procesos de renovación. Además, las formas de interacción del ciudadano-usuario con los espacios públicos renovados se torna fluctuante, efímera y fortuita; por lo tanto, se va desencadenando un proceso de relocalización y resignificación de los nuevos espacios de interacción, los cuales, a partir de los usos de los ciudadanos, adquieren en ocasiones nuevos significados, desprovistos de la funcionalidad para la que fueron pensados desde las prácticas escenográficas, es decir, desde la planificación administrativa<sup>25</sup>.

En dicho contexto, emergió la pregunta de la presente investigación acerca de ¿cómo se configuran los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de Pereira, a través del recorrido de los diferentes espacios de la ciudad?

En consecuencia, preguntarse por la configuración de los sentidos de ciudad en el contexto de la renovación urbana de Pereira, implica un proceso de construcción y deconstrucción de significados y sentidos, que otorgados a la ciudad, generan una relación dialógica entre dos modalidades de actuación sugeridas en este proyecto: la dramaturgica (lo urbano y social) y la escenográfica (la ciudad), las cuales entran en relación directa a través de los discursos de un grupo de jóvenes universitarios que discuten sobre el sentido que para ellos tiene una ciudad en crecimiento, cuya vocación comercial es coherente con un nuevo modelo urbanístico global, el “*City Marketing*”<sup>26</sup>, el cual ha traído consigo un

---

<sup>25</sup> *Los cambios en el paisaje urbano evidencian disposiciones políticas desde las cuales se actúa en el ámbito de la ciudad y posiciones desde las cuales discurre el cambio: en primer lugar como “sociedad” y en segundo lugar como “administración”. Ambas plantean lugares distintos desde los cuales se establecen modalidades diferenciales de actuación política.* [Tomado del diseño metodológico. Momento 1: descriptivo. Categorías conceptuales de predicción teórica. Ordenamiento urbano. p. 24].

<sup>26</sup> *Regiones, ciudades y hasta barrios han entrado en la misma tendencia, mediante el marketing urbano, también conocido como urban marketing o city marketing. [...] En las últimas décadas, las ciudades han sufrido una fuerte presión por subirse al tren de la globalización, por crear, atraer y retener talento e inversiones. [...] Ya no es suficiente difundir aspectos positivos de la ciudad o región: hay que construirla una imagen, una visión y una historia, convertirla en marca y ubicarla en el mercado y en el imaginario simbólico.* **Tomado de:** Tironi Eugenio y cavallo Ascanio. Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de

discurso polifónico de ciudad, construido a través de quienes la viven, la recorren y la resignifican.

De esta manera, configurar una imagen de ciudad, desde lo escenográfico, es decir, desde sus adecuaciones administrativas, implica asumir tres modelos de ciudades producto de las tendencias urbanísticas globales: la patrimonialización de la arquitectura produciendo “ciudades museo”; la reconfiguración del espacio urbano “como un gran parque temático” produciendo “ciudades turísticas”<sup>27</sup> y finalmente, la adecuación de “ciudades comerciales” que estimulen el flujo humano y por ende, la compraventa de mercancías.

En este contexto, el sistema categorial que se recoge en este capítulo con el fin de socializar los resultados hallados a través de la evidencia empírica recolectada, se hace inicialmente asumido desde 4 macro-categorías: prácticas escenográficas, ordenamiento urbano, prácticas dramatúrgicas y sentidos de ciudad, a partir de las cuales se lograron identificar diferentes relaciones dadas en los procesos de configuración que tienen los jóvenes sobre los sentidos que le dan a una ciudad como Pereira: la ciudad y el consumo, la ciudad y las tradiciones, la ciudad y los sitios de encuentro, la ciudad y la multifuncionalidad, la ciudad y el progreso, la ciudad y las diferentes ofertas, la ciudad y la seguridad.

Así, en el marco de la renovación de Pereira, se reconoce que ésta ha sido una ciudad que ha forjado por tradición una “vocación comercial” la cual la ha convertido en el epicentro del denominado “triángulo de oro” y en el punto estratégico para desarrollar un

---

señales. Capítulo 1. Los usos de la comunicación. La ciudad – marca. Santiago de Chile: Editorial Tauros – Pensamiento. 2006. p. 27, 28.

<sup>27</sup> Precisamente Richard Ingersoll, autor abordado en la delimitación problemática, plantea las implicaciones que la vocación turística de las ciudades - marca trae consigo al afirmar que: [...] el turismo se está convirtiendo en uno de los pocos usos legítimos del espacio urbano, y el turista, alguien que por definición no pertenece a una comunidad, es concebido como el sujeto ideal de la arquitectura, lo cual plantea un problema de orden político [...].(p. 6).

comercio cada vez más cosmopolita, con infraestructuras imponentes que hablan de una ciudad en progreso que atraviesa cambios urbanísticos importantes, los cuales hacen que aquellos ciudadanos, propios y de paso, perciban cambios en su diario vivir, recorrer y usar la ciudad.

Desde esta perspectiva, es esta vocación la que empieza a motivar en sus ciudadanos la configuración de sus sentidos alrededor de una ciudad que empieza a significar por ese intercambio de carácter comercial que permiten sus espacios: *"antes uno pensaba que era de pueblo, pues que uno pensaba que era pueblerino porque no tenía ese tipo de, de, de comercio y mas porque con el Pereira Plaza, con el Bolívar, con el Bolívar y con el Victoria empezaron a entrar nuevas ofertas, también comerciales de otro tipo de marca que ampliaron mas como la, la visión comercial de Pereira, uno empieza a pensar la ciudad, como una ciudad más desarrollada, más grande, entonces uno dice nuestra ciudad ya es grande pero por, por lo, las dinámicas y las prácticas comerciales que se están dando en ella"*

Teniendo en cuenta lo anterior, la evidencia empírica que se aporta desde este proyecto, da cuenta de las historicidades propias y particulares de un grupo de habitantes de la ciudad, y es justamente este elemento, el que ha permitido soportar categorías de análisis previas e identificar otras que permiten comprender la manera como se configura el sentido de ciudad a través de los micro-relatos de jóvenes universitarios que definen a Pereira desde sus maneras de habitarla y recorrerla.

De este modo, es evidente que el sentido que los jóvenes (ciudadanos-usuarios) están configurando de manera permanente frente a Pereira como ciudad progreso, casi equiparable con las grandes metrópolis (Tokyo, Londres, New York, Singapur), se configura en gran parte, gracias a la producción de nuevas arquitecturas, de nuevos espacios que la hacen ver como una ciudad metropolitana y que han encauzado no sólo la exaltación e impulso de su ya tradicional “vocación comercial”, sino su inserción de manera visible en el mapa global del “urbanismo empresarial”; como también a la mudanza

de las relaciones entre economía, espacio urbano y sociedad: *"pues para mi desde los casinos mismos se está hablando de, de una ciudad que empieza a perfilarse a un modelo, a un modelo mundial de ciudad progresista siendo aún una ciudad tradicional"*, y de acuerdo con esto que los jóvenes plantean, es posible afirmar que en el marco del proyecto de ciudad internacional, Pereira se va modelando como ciudad progreso de acuerdo con la capacidad e infraestructura que tiene para ofrecer a sus ciudadanos, definida además desde altos porcentajes de inversión destinados para ejecutar las operaciones de cálculo escenográfico en los espacios intervenidos y además, por la diversidad en espacios y productos de intercambio comercial, lo cual es leído desde los jóvenes: *"Pereira en este momento se convierte en un ejemplo muy, muy diciente y es como con toda esa reconstrucción que se ha hecho en torno a, a, Ciudad Victoria, al Mega bus, pienso que de una u otra forma representa el progreso y empieza a deslumbrar la ciudad como una ciudad comercial y metrópolis, pues semejante a, a, Bogotá, Medellín, Cali, cierto?"*

En este contexto, es posible identificar como elemento recurrente en el discurso de los jóvenes, la valoración que le dan a la ciudad por referencia a otras grandes ciudades como Medellín y Bogotá en el ámbito nacional y como New York y Miami en el internacional. Es decir, que cuando logran compararla y asimilarla a otras grandes ciudades, la valoran y le dan sentido. En pocas palabras, cuando pueden equiparar la línea de desarrollo de una ciudad como Pereira con la elegida por otras grandes ciudades en el mundo-

Dicho así, se puede señalar que además, la conversión de Pereira a un modelo de ciudad-especializada, implicó la recualificación de sus procesos de desarrollo a través de sus disposiciones escenográficas, entonces hablar de una ciudad en progreso significa para los jóvenes hablar de una ciudad que se inserta en el panorama internacional del City Marketing, tal como lo señala el referente teórico de esta investigación, apropiándose como ya se dijo, de estrategias urbanísticas ya implementadas por otras ciudades-modelo en el mundo: *"Pereira dijo, nos la vamos a jugar toda por la, por la, por la visión comercial, porque en eso está cimentada su historia, porque a partir de ahí es que se han constituido*

*sus valores, porque a partir de ahí se ha movilizado el progreso y desarrollo de ésta, de, de, de este lugar del país a partir de lo comercial, porque definitivamente el pereirano es muy astuto y en sí tiene pues como una, una, una actitud muy de comerciante, cierto. Entonces yo creo que a partir de, de esos argumentos y de muchos más se toma la deci... la decisión de que Pereira eh... le va a jugar solamente al tema comercial o no solamente, si no con mayor fuerza y mayor decisión al tema comercial". De acuerdo con relatos como éste, se puede señalar que los jóvenes en Pereira están otorgándole sentido a su ciudad a partir de cambios estructurales que ésta ha tenido y que a su manera, empiezan a vivir la especialización e internacionalización de Pereira a través de una propuesta de intervención, justificada en la concepción tradicional de la ciudad comercial que encuentra su realización en tendencias urbanísticas globalizadoras.*

En este sentido y tal como se señalaba anteriormente, es evidente que los jóvenes le están dando sentido a una ciudad como Pereira en la medida en que encuentran en ella puntos de referencia desde los cuales la pueden asimilar con los niveles de progreso que ha logrado en comparación con ciudades como Medellín, Bogotá y New York, metrópolis que ya se encuentran en el mapa global de la economía. Esto se evidencia en intervenciones como: *"al ver uno esos casinos que son tan parecidos por así decirlo en, en, en sus fachadas a los, a los casinos por ejemplo de las Vegas empieza uno a pensar la similitud. Si uno ve, sólo ese pedacito, como hice yo la toma del New York, uno piensa ¡uy! uno se siente en ese momento como en las Vegas pero vaya usted voltea 15 grados a la derecha o a la izquierda y se da cuenta que está en Pereira, en una Pereira tradicional..."*

En consecuencia, son estas relaciones comparativas las que empiezan a cargar de una identidad propia a la ciudad partiendo de modelos ya preestablecidos, hay una constante similitud con otras ciudades porque el joven pereirano reconoce que espacios de diversión y esparcimiento como los casinos, dotan de cierto estatus a la ciudad y, constituyen parte de una estrategia de atracción turística en beneficio de ella, a pesar de su notable contraste entre esa Pereira de antaño y la moderna, visible entre el diseño de modernas arquitecturas al lado de construcciones casi coloniales. *"Somos, somos una, una ciudad pueblo que poco*



*a poco se ha ido construyendo en una, en una ciudad Metrópoli, si. Como una especie de aldea que empieza como a recoger todos esos ele... elementos de la globalización y la modernización que se van insertando en una ciudad que todavía tiene tradiciones de alguna u otra forma, que tiene ese contraste, que es un contraste que... aquí convergen muchas personas que nacieron con la tradición, con la Pereira tradicional y otras que nacieron en el intermedio de esa transición de lo tradicional a lo moderno y otras que nacieron netamente en la moderni... pues en la modernización de la ciudad."*

Por otra parte, asumiendo que *"la intención manifestada de participación en el proyecto de internacionalización de la economía implica la adecuación de prácticas e instrumentos de gestión urbana a los preceptos de las relaciones empresariales, así como la adaptación técnica de las ciudades"* [Sánchez, 2003]; es necesario tener en cuenta que el impulso de la imagen comercial y turística de las ciudades, resulta ser una efectiva estrategia de promoción de éstas; y en cuanto tal, el comercio y el turismo se convierten en un uso legítimo de los espacios urbanos para convertir las arquitecturas patrimoniales y demás espacios intervenidos en escenarios para la captación de nuevos capitales y en artículos de consumo, por ello se explica la relación primordial del turismo con la ciudad a la hora de otorgarle escalas de valorización desde la visión formal que se crean sus jóvenes: *"yo creo también que [se] está pensando mucho en el foráneo, yo creo que las personas que vienen de afuera, [...], de otras ciudades, y por fuera también del país; hacen en sus [...] países uso de sistemas [...] masivos de transporte, [...] porque son cómodos, porque no [...] tiene nada que ver con estatus sino que simplemente [...] son confortables, [mientras que para nosotros es] normal, [las relaciones interpretativas que se hacen en torno al uso de un] bus [ya que] es símbolo de que como quien dice huele a bus";* efectivamente aquí se corrobora la propuesta tangible de las administraciones locales, ya que tal y como lo perciben los jóvenes, la ciudad está siendo modelada para que un nuevo tipo de usuario haga uso de ella y se acople a sus nuevas dinámicas, el turista, un agente que por antonomasia se convierte en el ciudadano ideal de las transformaciones arquitectónicas.

De esta forma, en la ciudad pensada para el turismo confluyen dos tipos de usuarios-consumidores que a veces se relacionan por oposición y/o contradicción en las formas de participación, apropiación y uso de los nuevos escenarios de encuentro, se trata del ciudadano que es habitante autóctono de la ciudad, que la vive y la disfruta por gusto, que le da sentido desde una evocación emotiva y el turista que como agente renovador de las prácticas de sociabilidad y acción ciudadana, surge como un inmigrante, y muchas veces como un transgresor de las dinámicas rutinarias del habitante-autóctono y; es a partir de estos dos tipos de usuarios-consumidores que se le otorgan sentidos diferenciados a una ciudad como Pereira: “*“[...] la ciudad no puede ser muy grande [...] pero puede empezar a tener como ciertos elementos de ciudad metrópoli que hace que uno [...] no [...] piense geográficamente [sus] límites [...], sino que empieza a verla mas allá, y empieza a verla grande pero es por ese progreso que se está viendo en... dentro de las ciudades, entonces por ejemplo, lo que decía Dora que, que a ella la hacían sentir como si viniera de un pueblo, precisamente porque no tenían como esos elementos de metrópoli, [...] la hacían sentir pues pueblerina por así decirlo, entonces yo creo [...] que el sentido, el sentido de ciudad también se crea [...] desde la misma percepción que uno le da como [...] ciudadano, de cierto lugar”*. Así, es claro que independiente de que desde las administraciones (desde las prácticas dramatúrgicas) se proyecte un tipo de usuario para la nueva Pereira, siempre estará latente ese choque entre ese usuario inmigrante y el ciudadano autóctono de la ciudad debido a que no comparten muchos códigos de identidad y sentido de pertinencia del territorio al cual llega el “turista”: “*yo como pereirano miro la ciudad, como desde el sentimiento, yo amo a Pereira, yo vivo Pereira, me encan... me encanta Pereira pero es porque yo soy de acá, mi familia siempre ha sido de acá porque es don... donde he pasado la mayor parte de mi vida”*

Sin embargo, más que hacer referencia al turista en su concepción tradicional, cuya estadía es esporádica y fugaz, los participantes de este proyecto se refieren es a ese tipo de **habitante flotante** en constante inmigración, ese que en su diario vivir cruza de una ciudad a otra haciendo recorridos cíclicos y, no exclusivamente por gusto, sino porque una ciudad como Pereira se convierte en una oportunidad para lograr objetivos de diversas índoles:

académicos, laborales, comerciales... *“Aquí la figura de inmigrante, puesta de este modo ‘entre comillas’, encarna una contradicción estructural, en que dos posiciones sociales antagónicas –cercano-lejano-; vecino-extraño-se confunden.”*[Delgado 1999, p. 95]

Así entendido, el tipo de relación que estos habitantes flotantes tejen con la ciudad y con sus habitantes autóctonos, está determinada por el grado de complicidad que establecen con su contexto próximo pero ajeno y con los habitantes de éste, sumado a ello el hecho de que a pesar de que sus recorridos dentro de la ciudad sean similares a los del habitante autóctono, éste, (el ciudadano que no es de paso), empieza también a configurar los sentidos de una ciudad que en ocasiones siente que no está precisamente dispuesta para él sino más bien para el ciudadano de paso, para el turista que llega y a quién hay que mostrarle la mejor cara de la ciudad: *"yo creo que como ciudadano uno empieza a sentir [...] que la ciudad no es de uno, que no es agradable recorrerla, que es mejor quedarse en casa y no salir por miles de cosas [...]; yo hablo desde mi percepción, no sé [...] si les sucederá a todos, pero creo que en ocasiones tanto [...]trancón, tanto problema, tanta demora uno dice: NO! Pues uno a veces se cuestiona sobre el papel de la administración, saber si normalmente estaba pensando en la gente al momento de realizar este proyecto... yo creo que no pensó en nosotros, que pereza la ciudad, tanto problema, tanto polvo, tanta cosa, entonces yo creo que en [...]la medida en que se ofrece [...] esa cotidianidad empieza uno a sentir la ciudad diferente, empieza a sentir [que] se siente paralizada, el ritmo es totalmente diferente [...]"*; de esta manera se puede inferir que estas relaciones referenciadas anteriormente, las cuales se establecen entre el habitante y Pereira, son unas relaciones atravesadas por el caos de la ciudad, las cuales motivan sentidos que se configuran también a partir del déficit de movilidad vial y accesibilidad y que hacen que el ciudadano se sienta como *“un turista obligado [...] y aburrido”*, que explora nuevos recorridos, nuevos barrios y lugares pero no por gusto y elección propia, sino por la imposición de los entes administrativos de la ciudad.

Sin embargo, aunque desde las disposiciones dramáticas Pereira adquiere un sentido significativo para sus habitantes en la medida en que es recorrida, vivida y

apropiada cotidianamente desde sus experiencias individuales o colectivas; lo adquiere también más allá de dichas disposiciones verticales sobre el espacio físico de la ciudad como tal, en cuanto se hacen inteligibles nuevas formas de experimentar lo público, y alrededor de éstas se configura un sentido de ciudad que surge de las diferentes maneras de participación, transgresión y/o empoderamiento de ella, otorgado además, de acuerdo a los roles y prácticas que sus habitantes ejercen dentro de la ciudad: *"sí se puede hablar de una ciudad que se está modernizando, quizás para otros sigue siendo la misma ciudad que conocen hace 20 años y para los que apenas están conociéndola, creciendo y preguntando, quizás los sitios eh... de encuentro es de verdad una ciudad moderna. Y para los papás es mitad moderna y mitad tradicional, entonces eso es como muy particular porque yo me imagino que ocurre en todas partes, pero uno tiene como una visión de ciudad particular de acuerdo al grupo de amigos que tiene, al círculo en que se mueve, a las prácticas que uno lleva a cabo"*

En este sentido, la evidencia empírica recolectada en este proyecto, permite visibilizar que los sentidos que configuran los jóvenes sobre Pereira, varían dependiendo de los usos que cada uno de ellos le da a la ciudad y por ende, de las prácticas ejercidas y de los roles que cada uno desempeña dentro de ella. De esta manera, la configuración de dicho sentido que le dan a la ciudad está directamente ligada con su que hacer dentro de ella, y por consecuencia, con el tipo de interacción que producen con una Pereira que si desde su concepción dramaturgica se está movilizandohacia lo comercial, es apenas lógico que sus habitantes, los ciudadanos propios y los ciudadanos de paso, consuman éste comercio.

Dicho de este modo, es posible inferir que la ciudad para ellos (los jóvenes) está dada alrededor de cómo se consume, cómo se recorre, cómo se usa, cómo se habita y con quién. Es decir, que el sentido que le están dando a la ciudad depende tanto de su hacer dentro de ella, como ya se advirtió anteriormente, como también del interactuar con el otro o los otros y el crear dentro de la ciudad, no sólo maneras de interacción sino de representaciones simbólicas, de maneras de percibir, de maneras de vivir, de habitar y de hacer uso, (desde unas prácticas escenográficas), de la ciudad.

Surgen entonces, en el marco de la renovación urbana de Pereira, diferentes escalas de valoración perceptibles en los imaginarios particulares de los participantes de la investigación, un proceso de reconfiguración perceptual y cognitiva que emerge del evidente contraste entre los códigos identitarios tradicionales que simbolizan la ciudad y las nuevas formas de percibir a una Pereira renovada; una imagen dual palpable tangencialmente entre la ciudad físicamente pequeña, tradicional y con arraigadas raíces en el pasado y, la ciudad metropolitana en desarrollo: *"yo creo que en ese proceso de urbanización la ciudad ha ido perfeccionando los sitios de encuentro o esos sitios que eran tan significativos para nosotros [...] han ido cambiando porque Pereira se encuentra en estos momentos en un proceso como de modernización , entonces todo cambia, yo creo que antes [...], El aeropuerto, la Plaza Bolívar , muchas otras cosas [...] que eran tradicionales acá en Pereira cambiaron [...] fueron desplazadas, como por el tiempo, por la moda, por [...] todo estos cambios que estamos viviendo. Hay sitios [donde] ya la gente no va a comprar [porque] no se van a ver productos igual [que en] Carrefour o Homecenter"*. Es así como se puede notar que desde la visión de este participante, Pereira está dejando de ser catalogada como pueblo gracias a la alta inversión en infraestructura y, aquellos lugares que eran emblemáticos para los ciudadanos, se han ido sustituyendo por nuevos escenarios comerciales y turísticos que como nuevos referentes simbólicos representan a Pereira con una identidad comercial y progresista.

Visto así, el sentido configurado por los jóvenes sobre una ciudad como Pereira parece estar directamente relacionado con ese hacer anteriormente referido y con esas interacciones que producen con la ciudad: la ciudad y el trabajo, la ciudad y el estudio, la ciudad y la diversión, la ciudad y el consumo, la ciudad y los amigos, la ciudad y los sitios de encuentro; por lo cual es también procedente señalar que lo significativo de una ciudad no está necesariamente ligado a la ciudad donde se “duerme” sino a la ciudad donde se vive, a la ciudad que se recorre y que se vive diariamente: *“Uno siente como un hueco, un hueco de tradición. Puede que uno haya vivido siempre ahí, el fin de semana esté siempre y uno haya estudiado o tenga los amigos ahí, pero uno siempre se siente es visitante porque, porque siempre uno reconoce perfectamente... Yo no sé manejar pero yo sé que, cuando va*

*a dar la curva porque ya eso está en el subconsciente, yo ya me monto en el bus y yo ya sé que en media hora llego a tal parte, e, eso me demoro, que si hay un tranconcito debe ser por allí, ósea son cosas que uno va aprendiendo por esa misma cotidianidad que maneja pero es como July, uno siente... por lo menos en eso del himno y todo eso; yo me sé el himno de Risaralda, de Pereira eh... me, me sé todo, todo lo de Pereira; pero yo de la Virginia no sé nada, y allá es donde yo vivo, entonces el, el desfase es, a mí, a mí me parece que el mío es más grande porque yo lo viví en el colegio, pero si July por ejemplo siente ese hueco y lleva tres años, ya va pa' 4 años viviendo la ciudad, sí, el hecho de que haya mucha gente que también la tenga de paso, para ellos la ciudad significa otra cosa."*

Aquí, es evidente que los jóvenes configuran y reconfiguran sus sentidos de ciudad en tanto conocen y reconocen en ella lugares con los que se identifican y generan con ellos cierto sentido de pertenencia. Además, dejan entrever que ese sentido también está tejido alrededor de elementos simbólicos como los himnos y las banderas y a través de los recorridos que a su vez, fortalecen procesos de construcción de identidad.

Tal como se ha visto en el marco de esta investigación, la existencia de una fuerte tradición social en los jóvenes pereiranos, constituye una evidencia clave para plantear que a pesar de que desde la disposición escenográfica (administrativa) de la ciudad, se haya pretendido llevar a cabo procesos homogenizadores e integradores tanto en las formas de producción del espacio, como también en las de apropiación y consumo de la ciudad, ésta no puede ser concebida como homogénea, ya que como señala Jesús Martín-Barbero, "*las nuevas formas de socialidad urbana se expresan en los cambios que atraviesan los modos de pertinencia al territorio y en los modos de vivir la identidad (1994:24)*" (Gómez, Mompart, 1998, p. 9-10).

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible reiterar que ese sentido de ciudad que los jóvenes están configurando y reconfigurando permanentemente sobre Pereira, y al cual ya se ha hecho referencia, va ligado de manera intrínseca al modo como ésta (la ciudad) se relaciona con ellos, que son quienes la habitan. De manera que, tal como lo planteaba

Alberto Saldarriaga, esa imagen que ellos configuran de la ciudad puede entenderse, en primer lugar, como la construcción mental que un ciudadano (en este caso los jóvenes) elabora con base en sus percepciones y en sus experiencias vividas [Saldarriaga Roa, pág. 66]. Así pues, los jóvenes que habitan Pereira empiezan a configurar, desde sus propios imaginarios, un nuevo espacio de interacción con el otro, una *ciudad – otra* pensada desde sí mismos: [...] *yo creo que [...] el sentido [...] de ciudad también se crea desde la misma percepción que uno le da como ciudad [...] como ciudadano, de cierto lugar*, afirma uno de los participantes a los talleres programados para el presente trabajo de investigación.

Sin embargo, si se asume un segundo lugar, no menos importante, la evidencia empírica también permite visibilizar que dichos sentidos de ciudad que van configurando los participantes de esta investigación, no sólo están determinados por los recorridos, los usos y las experiencias que se vienen mencionando, sino también por una tradición familiar que incide directamente sobre el sentido que se configura alrededor de ésta, es decir, que Pereira no adquiere valor únicamente desde dichos usos, recorridos y apropiaciones simbólicas que hacen los jóvenes de ella sino que también adquiere un valor que es atribuido desde las relaciones generacionales que han tejido las familias con Pereira, lo cual deja entrever una implicación eminentemente emotiva en la configuración de dichos sentidos de ciudad: *“el pasado, la herencia, yo creo que eso hace que uno le dé un significado diferente. Yo como pereirano miro la ciudad, como desde el sentimiento, yo amo a Pereira, yo vivo Pereira, me encan... me encanta Pereira pero es porque yo soy de acá, mi familia siempre ha sido de acá porque es don... donde he pasado la mayor parte de mi vida”*

Por todo lo anterior se puede entonces hacer referencia a unos sentidos de ciudad que se tejen alrededor de la imagen de una *ciudad evocadora*, ubicada en el recuerdo de la Pereira de antaño, un pueblo de hace más de 40 años que no ofrecía diversidad de lugares de esparcimiento ni espacios de encuentro, un pueblo en vísperas de transformación donde aún sus dinámicas comerciales y económicas confluían en entorno de la plaza de mercado y las galerías; una segunda imagen de una *ciudad en tránsito* donde crecieron *“nuestros*

*padres*”, una Pereira ya transformada en ciudad intermedia que entre la imagen de una ciudad tradicional, con una economía comercial pujante, que evidencia rasgos de una ciudad confusa social y urbanísticamente empezaba su apertura a las dinámicas urbanísticas contemporáneas; y finalmente la imagen de una *ciudad moderna* que hoy, se ve a sí misma como la panacea a problemas sociales y políticos, una ciudad que ofrece y seduce tanto a sus antiguos como nuevos habitantes, a través de la multiplicidad de ofertas y de las numerosas alternativas comerciales, económicas, educativas, culturales, de seguridad y de transporte.

Cabe decir que la materialización de esta imagen de ciudad, está dada por la definición del **espacio público**, pero no entendido éste exclusivamente en su dimensión escenográfica, ni como dispositivo urbanístico de intercambio comercial, turístico y económico; ni mucho menos como dispositivo de control social; ya que el espacio público también se reconfigura como un escenario de comunicación fluctuante, heterogéneo, mutable y cargado de significaciones; de esta manera, retomando a Delgado, *“el espacio público, por ello, es un territorio desterritorializado, que pasa el tiempo siendo reterritorializado y vuelto a desterritorializar después. Está marcado por la sucesión y el amontonamiento de poblaciones, en donde se pasa de la concertación y el desplazamiento de las fuerzas sociales que convoca o desencadena [...]. En su seno lo único de veras consensuado es la indiferencia y la prohibición explícita de tocar, y porque constituye un espacio en que nada de lo que concurre y ocurre es homogéneo.”* [Delgado 1999, p. 83]

En este contexto, Pereira como otras ciudades especializadas internacionalmente, impulsa al uso y a la apropiación del espacio público a través del aprovechamiento de sus “áreas de oportunidad” (como la Zona de la Antigua Galería), a la articulación de un determinado espacio urbano capaz de brindar todo tipo de ofertas a quienes la habitan o visitan; a la concreción de un centro territorial multifuncional, a ser una ciudad hecha para el esparcimiento, la diversión, pero ante todo para **el consumo**; una *ciudad vitrina* como la llamaría Armando Silva que “evoca el deseo de consumir, llama al individuo, y más allá de



ofrecerle posibilidades de consecución de artículos, le muestra lo que no puede o no alcanza a consumir, jugando con la expectativa de "tenerlo todo"

Una visión nada equivoca y que se confirma en el imaginario compartido de los participantes de esta investigación, al afirmar –como se planteó en páginas atrás- que ahora el ciudadano, el habitante se ha convertido en un consumidor obligado; al calificar la producción de nuevos espacios públicos en Pereira como producto de un creciente merchandising globalizado de las ciudades: *"Yo pienso [que] es una modernidad más llevada al capitalismo al cuento de la oferta, la demanda; el que más venda [...], entre más clientes tengamos [...] va a ser mucho mejor para nuestra economía, entonces [...] se habla de una modernidad [...] muy llevada a [...] al movimiento del dinero[...]"*; es decir que ahora el ciudadano pereirano se ha convertido en un consumidor más de la plataforma comercial impuesta desde las administraciones, un mayor acceso a productos y servicios que antes de la renovación no tenían cabida en la ciudad, por su escasa cobertura comercial.

En este sentido, es evidente que los sentidos de ciudad están fuertemente determinados por las nuevas dinámicas de consumo, que conforme a lo que se ha planteado en esta investigación, se constituyen en prácticas dramatúrgicas constituyentes y sustituyentes de antiguas formas de uso y recorrido de la ciudad; relacionadas claro está, con la ampliación de escenarios culturales, deportivos y comerciales en los cuales los pereiranos empiezan a vivir y a gozarse la ciudad de acuerdo a estándares internacionales: *"me parece que con la aparición de los Centros Comerciales de pronto en alguna medida el comercio tradicional se [...] ha visto afectado! Puede ser que [...] la mayoría de las personas siga fiel a ese centro tradicional pero yo creo que... esa oferta comercial se ha ido... aumentando, [y ha] alejado mucho del centro tradicional lo derivado a los centros comerciales por múltiples motivos pero creo que de alguna manera [está experiencia se torna dual, pero me ha] aportado en la medida en que para mí como consumidor tengo mayor oferta"*. Este tipo de asociación con las ofertas de ciudad y con el incremento de servicios y productos provenientes de otras ciudades o del exterior, ha contribuido de la misma forma a fortalecer esa imagen de ciudad creada por los jóvenes pereiranos, alrededor

de la cual se configura un sentido sobre una ciudad internacionalizada, entre otras porque actualmente en Pereira convergen múltiples empresas, inversionistas, productos y marcas reconocidas internacionalmente, las cuales sólo se podían conseguir en grandes ciudades como Medellín o Bogotá, e incluso recurriendo a la importación de productos del exterior a través de familiares y amigos. Eso cambió radicalmente y está incidiendo de manera visible en los sentidos que se configuran sobre la ciudad.

Sin embargo, afirmar lo anterior no implica que las nuevas dinámicas de consumo se den de manera generalizada, libre y equitativa; todo lo contrario. Las intervenciones de ordenamiento urbano tanto en Pereira como en ciudades metropolitanas como Lisboa, Guayaquil, Filadelfia y Barcelona, han permitido visibilizar que a partir de los cambios de función y uso de sus espacios públicos se han encauzado procesos ligados tanto a la revalorización y resignificación de dichos espacios, como también a la estandarización de la economía comercial y turística, a la imposición de límites de accesibilidad, al surgimiento de patrones de visibilidad e invisibilidad y de parámetros de control para determinar qué y cómo debe verse la ciudad (una ciudad postal), que restringe otras maneras de recorrerla por parte de ciudadanos desprogramados y de consumidores libres: *yo creo que [...] los sitios sociales si marcan una diferencia aquí, ósea, el uso [...] y el frecuentar estos sitios si van marcando una diferencia [...] entre grupos sociales, entonces yo creo que eso también puede [...] diferenciar y demarcar distancia [...]*". Visto así, estas formas de ver, comprender y otorgarle sentido a la ciudad en la actualidad, están también muy relacionadas con el tipo de relaciones que se establecen entre los espacios urbanos y las diferentes esferas sociales; de esta manera, los jóvenes que hicieron parte de esta investigación reconocen que las formas de consumo que se están dando en las que fueron las tradicionales calles de Pereria, se caracterizan hoy por significar un acceso restringido a los nuevos espacios cerrados como los centros comerciales, que indudablemente resignifican dichas dinámicas comerciales y las dotan de exclusividad y calidad: *"ahí ya estamos hablando [...] de los modelos [...], de los estereotipos [...], de segmentación, [...] usted van a un centro comercial y va a encontrar marcas que no va a tener por toda la octava, por toda la séptima o por toda la sexta, es el centro comercial, si el centro*

*comercial, [...] Antes no se encontraba como de otros tipos [de oferta, más variada], [...] uno va al centro y [no] se va a encontrar marca italiana y zapatos solamente tiene que ir a people”.*

De este modo, las nuevas estructuras arquitectónicas y su oferta multifuncional generan un mapa de ciudad moderna que trae consigo dinámicas excluyentes hacia aquellos que no pueden cumplir con los estándares exigidos por dichos espacios y servicios ofrecidos.

Son líneas divisorias auto-impuestas que llevan implícita la estratificación del consumo y por ende, determinan los usos de la ciudad (rutas, visitas y entretenimiento) a partir de la capacidad económica que tengan sus ciudadanos: “[...] uno en realidad no tiene la posibilidad de acceder a ciertos espacios porque el consumo allá es alto [...] hay lugares que no frecuento porque [el valor de] un plato es muy alto para mí o una discoteca donde la entrada es muy alta y no puedo ir, entonces voy a donde yo me pueda acomodar de acuerdo al dinero que tengo [...]”. La ciudad empieza a segmentarse a partir de la capacidad adquisitiva que se tenga y los espacios de interacción son estandarizados de acuerdo a factores económicos que producen barreras mentales auto-impuestas. Lo anterior le otorga a la ciudad la capacidad de brindar un “ocio estratificado” y quienes la habitan empiezan a dibujar en sus croquis mentales los lugares a los cuales pueden acceder, si cuentan con el dinero necesario, y a aquellos a los cuales se les es vetado su ingreso. De esta manera, La nueva Pereira, una ciudad comercial y globalmente urbanizada, está dada a partir de la capacidad de consumo que tienen sus ciudadanos.

En este contexto, los nuevos espacios de interacción y ocio cuentan con “actores sociales” claramente definidos desde imaginarios simbólicos producto del contacto con los otros, de mapas mentales que se forjan a partir de la interacción cotidiana y que marcan lugares para cada habitante de la ciudad. Sin embargo, cabría aquí preguntarse por ¿cómo se determina si se pertenece o no a ciertos espacios públicos de la ciudad? Y frente a esto, los jóvenes agregan: “En la ropa, en el cabello, en el peinado, en cómo se sientan, con

*quien andan, todo, como hablan, en el carro; qué marca claro!”*. Son imaginarios compartidos que se convierten en muros mentales divisorios que limitan el acceso de ciertos habitantes de la ciudad a determinados lugares.

Esos “croquis mentales” de los que habla Armando Silva se convierten en mapas de ciudad, en “puntos rojos” donde no se debe ir porque no se pertenece ellos, porque se debe cumplir con ciertos requisitos para sentirse cómodo: *“[...] si yo voy a un bar el sábado a Tropical y nos quedamos [...] yo no lo voy a disfrutar y van a sentir que yo no soy de allá [...] simplemente con verme [...] muy chévere conversar con esa gente IN y yo converso con ellos, pero de una la gente va a notar que yo no soy de ahí, lo mismo que puede sufrir Alejo y la gente de Alejo cuando llega gente así”*. Estos espacios se van delimitando de acuerdo a la relación que se establece con los otros, determinada por particularidades como gustos, preferencias, educación y contexto próximo, que se convierten en imágenes de ciudad a partir de las necesidades que ésta sea capaz de suplir. Esos espacios permiten el reconocimiento como ciudadanos y convocan a la interacción con el otro, desde los imaginarios compartidos y a la configuración de los sentidos de una ciudad que restringe y convoca conforme a la capacidad adquisitiva de quienes la viven y la recorren.

Así, es posible señalar que el sentido de ciudad que están configurando los jóvenes sobre Pereira, no puede suscribirse a lo planeado desde lo administrativo dada la contingencia de quienes conforman los centros urbanos. Cada ciudad, (Pereira en este caso particular) convive con muchas otras que han sido configuradas desde las denominadas aquí prácticas dramatúrgicas, desde la apropiación y re-significación de esos espacios públicos presentes: *“A mí me parece que uno no puede hablar de una sola ciudad sino que entre la ciudad [...] perviven muchas otras acorde con las percepciones [...] al trabajo que la gente desempeña dentro de la ciudad, a las prácticas que normalmente llevan a cabo”*, esto es, a los usos que hacen sus habitantes de los espacios públicos que después de un ejercicio dramatúrgico, producto de la interacción, se resignifican para cumplir con funciones desprovistas de cualquier matiz escenográfico planificado.

## 5. CONCLUSIONES

La ciudad esplendorosa, estéticamente bella y arquitectónicamente vanguardista, producto de las prácticas escenográficas que convocan los planes de ordenamiento urbano, configura de manera significativa los sentidos de ciudad de quienes la habitan en la medida en que los ciudadanos dramaturgicos adoptan el proyecto escenográfico de la ciudad a la que pertenecen al dotar de la misma funcionalidad pensada desde los urbanistas y planificadores, los nuevos espacios públicos; homogeneizando su propósito y dotando a la ciudad de definiciones similares a las propuestas desde entes administrativos locales. De esta manera, la escenografía urbana y el discurso urbanístico que la sustenta, es avalado por sus ciudadanos y de este modo, como afirmaría Lefebvre, tanto el habitar como el habitante se retiran de este juego y ceden a los “decisores” el cuidado y la acción de decidir. Mientras estos, (los ciudadanos que recorren a diario la ciudad) siguen a la espera de un nuevo escenario urbano que sustente una vez más el proyecto de ciudad idealizada, moderna, renovada y globalmente eficaz de la que se sienten en muchas ocasiones, usuarios obligados y espectadores pasivos.

El urbanismo empresarial permite proyectar a la ciudad como una marca y venderla a través de unos medios de comunicación que articulan en su discurso las políticas urbanas con la visión positiva de la renovación y el consenso con la sociedad. De esta manera, la escenografía urbana se reconfigura a través de planes efectivos de recuperación espacial, modernos sistemas de transporte y propuestas arquitectónicas de vanguardia que hacen que sus habitantes empiecen a sentir la ciudad de manera diferente y cataloguen dichos procesos de intervención en los espacios públicos como signos de modernización e inclusión global. El City Marketing y sus estrategias de promoción dotan a la urbe de una nueva imagen que es sentida y apropiada por sus ciudadanos, los mismos que, a partir de sus repertorios culturales, se vinculan a la nueva ciudad escenográfica que los hace sentir parte de una urbe cada vez más globalizada y cercana a sus prácticas cotidianas, las cuales

empiezan a redefinirse a partir de los elementos que la nueva escenografía urbana, inserta en los espacios de la ciudad.

El sentido de ciudad y su multifuncionalidad no puede suscribirse a lo planeado desde lo administrativo dada la contingencia de todos los actores de los centros urbanos. Cada ciudad convive con muchas otras que han sido configuradas desde las prácticas políticas de sus habitantes, desde lo dramático, desde la apropiación y resignificación de los espacios públicos presentes, desde los usos que hacen sus ciudadanos de éstos, los mismos que después de un ejercicio dramático, producto de la interacción, se resignifican para cumplir con funciones desprovistas de cualquier matiz escénico planificado.

Además, es importante mencionar que en el contexto de la presente investigación, se identificaron algunos aspectos que inciden de manera directa en la configuración de los sentidos de ciudad en un grupo de jóvenes universitarios de la ciudad de Pereira. Dicha configuración se encuentra transversalizada por una relación ambigua de aceptación, rechazo y reconquista del espacio entre las políticas escénicas y las disposiciones dramáticas que tienen lugar en la ciudad como proyecto urbano:

**Pereira, ciudad progreso:** los discursos más recurrentes entre los participantes de la investigación, permiten sugerir que uno de los principales factores alrededor del cual se reconfigura permanentemente el sentido de ciudad, es el desarrollo; expresado en la capacidad que tienen las administraciones locales para solventar las necesidades del pereirano, a través de altos porcentajes de inversión orientados al montaje urbanístico de la ciudad, a la creación de nuevos y diversos espacios propicios para el comercio, la inversión y el impulso de la economía local, en el marco del proyecto de ciudad internacional.

En este sentido, Pereira es ahora para un grupo de jóvenes universitarios, una ciudad metrópoli, una ciudad cosmopolita, que es capaz de satisfacer un gran número de necesidades comerciales, económicas, de entretenimiento y de ocio.

Sin embargo, en este contexto, se evidencia que los universitarios asumen una actitud enaltecedora del proyecto urbano, una actitud de confort que no les permite cuestionar las disposiciones urbanísticas y que relegan su poder de participación para pensar y construir la ciudad, dicha responsabilidad es delegada de manera implícita a las administraciones locales.

**Pereira, ciudad de consumo:** Esto se evidencia no sólo por el valor tradicional de ciudad comercial otorgado por sus habitantes a través del tiempo. También está ligado a esta imagen de ciudad que construye el grupo de universitarios, dos factores muy significativos: la multifuncionalidad de la ciudad y las ofertas que ella dispone para sus habitantes.

El discurso de los jóvenes participantes de la investigación pone en evidencia una Pereira que empieza a mudar sus antiguas formas de generar apropiación y uso de sus espacios y sugiere un cambio en las dinámicas y maneras de usar y recorrer la ciudad por parte de sus habitantes.

Sin embargo, ante el aumento de zonas de interacción y consumo como escenarios deportivos, culturales y centros comerciales, el sentido de Pereira como ciudad, se configura alrededor de la multifuncionalidad que excluye a algunos habitantes, debido a que las formas de consumo evidenciadas en el discurso de los jóvenes, están segmentadas por la capacidad adquisitiva de los ciudadanos, la cual incide en la posibilidad de acceso a ciertos espacios.

En esta medida, la ciudad está siendo construida y reconstruida para el consumidor, lo cual (ponen en evidencia los jóvenes universitarios) ha transformado al pereirano y a los visitantes de la ciudad, en consumidores obligados; y genera una ciudad excluyente para quienes no comparten los códigos de interacción y participación con esa ciudad-otra.

**Pereira, ciudad de tradición:** Los sentidos de ciudad son configurados por el grupo de universitarios de acuerdo al tipo de relación que establecen con Pereira. Es decir, de acuerdo a cómo la viven, la recorren, cómo se consume, qué actividades realizan en ella, y con quienes se relacionan.

No obstante, un fuerte factor evidenciado en los discursos de los jóvenes es el valor que le otorgan a la ciudad por la tradición, por lo que ha sido icono y para las generaciones de las familias pereiranas.

Pereira entonces se da como una ciudad dual, heterogénea, donde conviven una ciudad evocadora, una ciudad en tránsito y una ciudad moderna, contrastadas entre arquitecturas y costumbres tradicionales y nuevos espacios y dinámicas propias de una ciudad moderna en desarrollo.

**Pereira, la ciudad y la seguridad:** en el contexto de la nueva ciudad, se continúa configurando el sentido de la ciudad con espacios que hacen vulnerable, en materia de seguridad, a sus habitantes. A pesar de la existencia de nuevos escenarios vigilados para el encuentro, los universitarios reconocen focos de terror en la ciudad.

Por ello es posible plantear aquí, que la noción de seguridad que se configura dentro de la ciudad renovada, está mediada; es decir ya no es en la relación con el otro donde emerge la noción de seguridad, ahora la confianza en los otros habitantes que recorren la ciudad está determinada por la consolidación de zonas seguras, vigiladas o por el aumento en pie de fuerza y en equipos técnicos que permitan mantener a la ciudad bajo control.

**Pereira y los mapas de ciudad:** con la aparición de nuevos escenarios comerciales y de otros espacios públicos, las dinámicas de encuentro, los recorridos por la ciudad y la interacción con la misma se ha ido transformando. Actualmente se han ido configurando entorno a los escenarios renovados, de acuerdo con la funcionalidad que ellos presten a sus usuarios.



## **6. RECOMENDACIONES**

En la primera etapa de la construcción conceptual e investigativa del presente trabajo se abordaron las reflexiones teóricas de autores como Marshall Berman, Isaac Joseph, Manuel Delgado Ruiz y Alain Touraine quienes aportaron bases teóricas para la estructuración de dos puntos de referencia que permitieran entender los modos de uso y reconfiguración de los sentidos de ciudad. Las prácticas escenográficas y las prácticas dramáticas se convirtieron en categorías conceptuales cuyo soporte teórico fue dado por los autores mencionados con anterioridad. Fue así como, producto del desarrollo metodológico, surgieron nuevas categorías que hicieron necesaria la inclusión de otras propuestas teóricas que complementaran lo abordado al inicio del trabajo. Armando Silva, Henri Lefebvre y autores como Ricardo Bofill y Sergi Valera aportaron reflexiones a la construcción del marco teórico a partir de conceptos como nuevo urbanismo, mapas mentales, croquis urbanos y simbolismo espacial que ampliaron las categorías de sentidos de ciudad y ordenamiento urbano, las mismas que coinciden con los resultados arrojados desde la metodología y su correspondiente codificación axial. Imaginarios urbanos, ciudades urbanísticamente democráticas y resignificación de espacios públicos fueron algunas de las propuestas incluidas en el desarrollo teórico del presente trabajo que permitieron establecer una relación dialógica con los resultados empíricos y aproximar propuestas, como la de Bofill y Valera, al estudio de sentidos de ciudad y reconfiguración dramática de los espacios urbanos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arango Vélez, J. M. (2006). Plan de ordenamiento territorial. Alcaldía Municipal de Pereira.
- Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Publicado por Pearson Educación. Colombia
- Bofill, R. (1998). La ciudad del arquitecto. 1 ed. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores.
- Cernadas y Ostuni (2002).
- Certeau, Michel De. (2000). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana. p. 105-107.
- Delgado Ruiz, M. (1999). El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos. Bogotá: Editorial Anagrama.
- \_\_\_\_\_. Ciudad Líquida, ciudad interrumpida. 1 ed. Facultad de Ciencias Humanas y económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Deslauriers, J-P. (2005). En la Investigación Cualitativa. Cap.1. Colombia: Ed. Papiro. p. 8.
- Gómez M., J. L. La configuración mediática de la ciudad contemporánea, IV Congreso de ALAIC: Recife (Brasil), 12 – 16 / IX / 1998. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Hardt, M.; Negri, A. *Imperio*, p. 286-287. Traducción: Eduardo Sadier, De la edición de Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 2000. Difusion gratuita por internet <http://www.chilevive.cl>
- Ingersoll, R. Tres tesis sobre la ciudad. En: Revista Eco, p. 14-15.

- Joseph, I. (1999). Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción. Facultad de Ciencias Humanas y Económicas. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, con el apoyo de CINDEC. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Kaplan, R. D. (abril de 1998). La democracia ¿nada más que un momento? El Malpensante # 9. p. 29, 30.
- Lefebvre, H. (1972). La Revolución urbana. 1 ed. Madrid: El libro de Bolsillo. Alianza editorial.
- Margulis, M. (Marzo de 1995). Leer la ciudad. Revista Topía # 15. p. 33.
- Marshall, B. (1991). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Bogotá: Siglo XXI Editores. p. 171.
- Medina Cano, F. (1999). Del barrio al feudo. [Libro en línea]. Consultado el día 26 de enero de 2008 de la World Wide Web: <http://www.eca.usp.br/alaic/Congreso1999/2gt/Federico%20Medina.doc>.
- Medina Cano, F. (2003). Comunicación, Consumo y Ciudad. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Moncayo Cruz, V. M. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. p. 23.
- Pérgolis, J. C. (12 de agosto de 1990). Señales colectivas de la ciudad. Magazín Dominical El Espectador # 381. p. 6.
- Saldarriaga Roa, A. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. p. 166.
- \_\_\_\_\_. Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. pp. 158, 166.
- Sánchez F. & Moura, R. Abstrac, En: Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional. Pontificia Universidad Católica de Chile, 2005.
- Silva, A. (1997. 3 ed.). Imaginarios sociales. Colombia: Tercer Mundo Editores. p. 202.
- \_\_\_\_\_. Imaginarios sociales. Colombia: Tercer Mundo Editores: Colombia. p. 207-208.

Tironi, E. y Cavallo, A. (2006). Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de señales. Cap. 1. Los usos de la comunicación. La ciudad – marca. Santiago de Chile: Editorial Tauros – Pensamiento. p. 27, 28.

Touraine, A. (1993). *Crítica de la modernidad*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.

## **Anexo A. Modelo de taller 1 y 2**

### **TALLER 1 DE OBSERVACIÓN**

#### **Significados, sentidos, percepciones y motivaciones de ciudad**

**Duración: 3 horas**

#### **Objetivos**

- Identificar cómo perciben la ciudad un grupo de jóvenes universitarios de Pereira.
- Identificar las valoraciones que los jóvenes hacen de la ciudad.
- Identificar las motivaciones de ciudad que tienen los jóvenes universitarios de Pereira.
- Identificar dónde está el énfasis del sentido de ciudad que tiene el grupo de jóvenes universitarios

#### **1. Preguntas orientadoras del ejercicio**

*¿Qué tiene Pereira que no tiene otra ciudad de Colombia qué me motiva a vivir en ella?, ¿Qué es lo que más valoro y lo que menos valoro de Pereira?, ¿Qué es lo que más me gusta y lo que menos me gusta de Pereira?, ¿Por qué elegir ese lugar para hacer el vídeo y no otro?, ¿Qué información queremos extraer de ese lugar?*

#### **Propósitos de la Actividad:**

- Lograr una propuesta que metodológicamente conecte al grupo de jóvenes con la realización de un trabajo que los seduzca desde el hacer para que éste viabilice una óptima recolección de la información.
- Inferir cuáles son los elementos que desde la percepción, la valoración y la motivación de la ciudad tienen un énfasis en el sentido de ésta para el grupo de jóvenes.

## Requerimientos

Técnicos	Humanos	Materiales	Desplazamientos
Cámara de vídeo	Grupo de jóvenes con el que se va a trabajar		Transporte del grupo al espacio de ciudad elegido para realizar el vídeo
Casete para cámara de vídeo	Facilitadores del taller		
Micrófono			
Memoria USB			

**Descripción y Desarrollo del Ejercicio:** Se pactó con el grupo un encuentro inicial en un lugar diferente a la zona de renovación urbana, allí se le entregó una cámara de vídeo y un micrófono para la realización de un vídeo sobre la ciudad. Fue importante que antes de salir, el grupo eligiera el lugar en el que deseaba realizar el vídeo y definiera el motivo por el cual cada uno decidió elegir determinado lugar y no otro para la grabación. Además que cada uno de los universitarios debieron tener claridad sobre cuál era la información que querían del lugar seleccionado.

Antes de salir los facilitadores del taller dieron las indicaciones para la realización del vídeo:

- El vídeo no debía durar más de una hora
- El producto podía realizarse con apoyo de entrevistas a familiares, amigos, personas conocidas, personas desconocidas, sin embargo los miembros optaron por hacer tomas de los espacios de interés de cada uno.
- En dicho video se logró un registro de la ciudad en la que se identificó lo que más les gusta de Pereira (*lo más bacano de la ciudad*), como lo que menos les gusta, qué los motiva a vivir en Pereira y no en otra ciudad y cuáles son las mayores transformaciones que ellos identificaron en la ciudad.

## **TALLER 2 DE PROFUNDIZACIÓN**

### **Sobre el registro audiovisual: significados, sentidos, percepciones y motivaciones de ciudad**

**Duración: 3 horas**

#### **Objetivos**

- Inferir a partir del registro audiovisual el sentido de ciudad que tiene el grupo de jóvenes universitarios.
- Comprender cuáles son los criterios sobre los que se está valorando la ciudad: sociales, políticos, ético-morales.
- Profundizar sobre el significado y el sentido de las imágenes y los espacios elegidos, en relación con los tipos de ciudad y de ciudadano que evocan.
- Comprender la relación entre las percepciones, las valoraciones y las motivaciones que los jóvenes tienen de la ciudad.

**2. EJERCICIO:** *Esta parte del ejercicio se realizó a modo de conversación grupal. Para mayor claridad del ejercicio esta conversación se registró en audio para realizar la interpretación.*

#### **Preguntas orientadoras:**

*¿Por qué decidieron grabar lo que grabaron y no otra cosa?, ¿Qué estabas pensando cuando hiciste esta toma?, ¿Cómo era antes el espacio que grabaron?, ¿Qué es lo más significativo de la parte de la ciudad que se eligió para el video? - ¿qué es lo menos significativo?, ¿Por qué llamó más la atención ese espacio y no otro?*

## Requerimientos

Técnicos	Humanos	Materiales	Desplazamientos
Equipo para la reproducción del vídeo	Grupo de jóvenes con el que se va a trabajar	Hojas de block, lápices, lapiceros, borradores, sacapuntas	Transporte del grupo al espacio donde se hará la visualización del vídeo. (Universidad)
Grabadora Periodística	Facilitadora del taller		
Memoria USB	Facilitadora del taller		

**Descripción y Desarrollo del Ejercicio:** La finalidad de este taller fue reunir al grupo de universitarios para realizar la previa visualización del video realizado por ellos, lo cual permitió la orientación de las preguntas y los puntos del producto audiovisual necesarios para lograr la profundización sobre las percepciones, valoraciones y motivaciones que se crean estos estudiantes sobre la ciudad.

El objetivo era lograr que el vídeo se convirtiera en elemento evocador para los jóvenes con relación a las imágenes registradas, ello en búsqueda de identificar e interpretar que fue lo que cada uno de los jóvenes quiso registrar y por qué.

Para facilitar la profundización sobre el vídeo realizado, se elaboró una matriz previa que viabilizó el taller y permitió hacer énfasis en algunos elementos identificados:



## Anexo B. Matriz de sistematización de video

### SISTEMATIZACIÓN REGISTRO DE VIDEO

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
FABIÁN Villa Olímpica	<p>“Es un lugar como muy significativo <b>para la ciudad</b>”.</p> <p>Es un espacio por el que cruzan aviones, lo cual se convierte en un espectáculo que recrea la vista de los visitantes.</p> <p>Es un espacio donde se dan actos públicos, actividades sociales, converge en el mismo sector la sede de Expofuturo, Aeropuerto, Estadio y Complejo de la Villa Olímpica.</p> <p><b>Observaciones:</b> La complejidad de la ciudad que se expresa en este lugar, se convierte en una posibilidad de <b>encuentro múltiples</b> en cuanto su diversidad: “académicos, deportivos, rumbas” y multitudinarios porque convoca a mucha gente.</p> <p>Se trata de un espacio multifuncional de convergencia de espectáculos masivos y deportivos.</p> <p>El valor agregado del espacio está determinado porque es una zona de influencias de las actividades del aeropuerto, el paso de los aviones es valorado todavía como un espectáculo, más que como una actividad que implica progreso en cuanto al desarrollo del sistema de transporte. El espectáculo del avión. Atracción mecánica más que como expresión de progreso.</p> <p><b>La ciudad es ciudad porque se habita, es espacio porque congrega gente.</b></p>	<p>Es un lugar de recreo los fines de semana tanto para la familia como para subculturas urbanas (skates) y entre semana un espacio para prácticas deportivas profesionales o aficionadas.</p> <p>Hay una convergencia de espacios para la realización de actividades masivas. Hay <b>actividades permanentes de recreación, deportes, de acuerdo a los momentos de la semana.</b></p>		<p>¿Por qué decidió hacer las tomas en ese lugar?</p> <p>¿Qué es lo más significativo del lugar?</p> <p>¿El lugar es significativo para la ciudad o para el ciudadano?</p> <p>¿Cómo era antes ese lugar?</p> <p>¿Qué ventajas y desventajas tenía frente a como es ahora?</p>

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
<b>Estación Megabús</b>	<p>“Va a generar un estilo de vida diferente en cuanto al transporte dentro de la ciudad”.</p> <p>“Es una contribución a la visión y a la vocación comercial que tomó la ciudad de Pereira”.</p> <p>“Pienso que lo que hace el Megabús es un recorrido comercial que pasa por los principales Centros Comerciales de Desquebradas y Pereira, hace unos recorridos comerciales que todo turista debería hacer en el momento de llegar a nuestra ciudad”</p> <p>“Hace los parajes donde se quiere que el turista pare, donde se quiere que haga sus compras y consuma”</p> <p><b>Categoría emergente: recorridos</b></p> <p><b>Observaciones:</b></p> <p>El recorrido como apropiación comienza a tener un control invisible, <b>el ciudadano se apropia de los espacios pero ya no a la deriva sino de manera programada.</b></p> <p>Los parajes que se hacen, se hacen en la ciudad que se quiere mostrar, pero es mostrar para vender, se muestra alrededor del consumo</p>	<p>“Es un avance para la ciudad y para los pereiranos”</p>		<p>¿Qué considera que es un estilo de vida?</p> <p>¿Cómo era el estilo de vida antes?</p> <p>¿Es un sistema de transporte funcional para los habitantes de la ciudad?</p> <p>¿Cómo valora el hecho de que Pereira haya asumido una visión y una vocación comercial?</p>

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
JULIA Estación Megabús	<p>Evidencia las acciones tendientes al progreso en la ciudad a través del mejoramiento del sistema de transporte masivo y en general de los problemas de transporte en la ciudad. “El megabús como expresión del progreso es <b>una opción</b> para la ciudad.</p> <p><b>Observaciones:</b> hay dos consideraciones sobre el progreso: una en la medida en que son acciones encaminadas a resolver problemáticas inicialmente abstractas y generalizadas, pero surge una pregunta muy interesante alrededor del progreso en relación con la vida cotidiana y es <b>cómo esas acciones que evidencia el progreso afectan los hábitos, las prácticas y las actividades normales de los habitantes. “Entorpece las actividades normales”</b>.</p> <p>Se piensa en un nosotros pero desde la vida cotidiana y la experiencia subjetiva en relación con esos otros, los que están relacionados con el mundo vital propio y viven experiencias similares a las propias.</p> <p><b>Se concibe el progreso</b> ligado a la vida cotidiana y <b>empieza a emerger como categoría</b> dentro de la información obtenida</p>		<p>Los trancotes, los cambios de rutas, la afectación que eso implica en la vida cotidiana. “El entorpecimiento de las actividades normales de todos los que tenemos que trasladarnos”.</p> <p>Los cambios drásticos que en vez de ir a favor del progreso van en contra de éste</p>	<p>¿Por qué decidió hacer las tomas en ese lugar?</p> <p>¿Qué tipo de progreso están evidenciando las intervenciones en la ciudad y cuál es el progreso que es deseable para usted?</p> <p>¿Qué estás entendiendo por progreso?</p> <p>¿Por qué el cambio de una ruta es un cambio drástico?</p> <p>¿Qué implicaciones tiene ese entorpecimiento para el ciudadano?</p> <p><b>¿Qué otras opciones hubieran podido funcionar con respecto a la problemática de transporte? Práctica políticas</b></p> <p>¿Qué ventajas y desventajas tenía frente a como es ahora?</p>

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
DARLYN Megabús	<p>¿Qué pasa con el comercio que se ha visto afectado por la demolición de las calles y los edificios?, ¿Qué pasa con los antiguos y los nuevos comerciantes a partir de la nueva configuración de la ciudad que va a traer Megabús?</p> <p><b>Observaciones:</b> Las visiones y las vocaciones de ciudad, los proyectos de ciudad que hacen realidad esas vocaciones, se superponen unos a otros. Configura una especie de estratos geológicos de ciudad que se constituyen por capas de progreso distintas. Se evidencia que esos estratos de ciudad configuran unos estilos de vida y unos estilos de ciudadanía. “Los comerciantes viejos y con los que están viniendo”.</p>		“La construcción de pronto no puede ser muy funcional”	<p>¿Cómo puede pensarse en términos de funcionalidad para una ciudad como Pereira?</p> <p>¿Por qué puede no ser funcional?</p>

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
Cineclub Borges	<p>Las tomas evidencian su percepción de la ciudad y dan cuenta de los contrastes a los que se refiere posteriormente. Está siempre pensando en la imagen y en evidenciar su pensamiento de ciudad en tomas sin audio, sin comentarios.</p> <p>“A pesar de las modificaciones y la renovación urbana que se ha venido haciendo para darle apertura comercial, no deja de lado la arquitectura tradicional y se puede empezar a ver ese contraste cada vez que vamos movilizándonos de una calle a otra. Podemos ver una arquitectura muy antigua y al lado podemos ver una más moderna que tiene que ver algo con lo comercial que vamos a ver más adelante con los casinos”</p> <p><b>Marshall Berman</b></p>	<p>“lo que verdaderamente a mi me gusta es que le está dando oportunidad a los realizadores pereiranos y de la región para hacer sus propias producciones”</p> <p>“Lo interesante es el contraste de la arquitectura a lo largo de la ciudad mientras la transitamos”</p>		<p>¿Por qué le gustan esos contrastes?</p> <p>¿Por qué le gusta que se le den esas oportunidades a los realizadores?</p> <p>¿Qué es lo que encuentra significativo de los casinos en la disposición actual de la ciudad?</p> <p>¿Por qué insistir en el registro de los casinos?</p> <p>¿Qué tiene de significativo el que se den dichas oportunidades?</p> <p>¿Cuáles son las características de la ciudad que llama antigua y tradicional y cuáles las de la ciudad que llama moderna?</p> <p>¿Cuál ciudad le gusta más y por qué?</p> <p>¿Por qué asocia la idea de modernidad con la arquitectura que hace presencia en los casinos?</p> <p>¿Qué tipo de modernidad se hace evidente en la ciudad de los casinos?</p> <p>¿Para qué ciudadano están contruidos?</p> <p>¿Pueden considerarse otras funcionalidades de as transformaciones arquitectónicas además de la comercial?</p> <p>¿Por qué no se deja de lado la arquitectura tradicional?</p> <p>¿Quién o quiénes son los que no dejan de lado la arquitectura tradicional?</p> <p><b>Fabián “Delfos Bar”:</b> ¿Cuál fue la intencionalidad del comentario? ¿qué significa Delfos Bar?</p>

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
JULIA Centro de Pereira	<p><b>Comentarios:</b></p> <p>Hay dos núcleos en su planteamiento: lo común es lo comercial como vocación de la ciudad y como proceso que ha ido creciendo. Dos rasgos que signan el espacio: lo tradicional y la nueva tendencia. Se establece un contraste entre el Centro tradicional y los nuevos Centros Comerciales. El Centro tradicional descrito como el que tiene ofertas para todos los gustos y todos los bolsillos y “La nueva tendencia”: Los centros comerciales como los que “ofrecen ropa más exclusiva”, pero que de igual forma le dan a Pereira la característica de ciudad comercial que se ha acrecentado y ratificado a través del tiempo. “Sólo recorrer las calles se da uno cuenta de ese matiz comercial que se le asigna y que le va asignando con el paso de los años a Pereira”</p>	<p>“Lo que más me gusta es la oferta comercial de todo tipo”</p> <p>“Aquí en el centro tradicional se pueden encontrar todo tipo de ofertas para todos los gustos y para todos los bolsillos y ahora está la nueva tendencia de los Centros comerciales que ofrecen ropa mucho más exclusiva pero que también le dan esa característica de ciudad comercial a Pereira y que con los años se ha ido acrecentando y ratificando”</p>		<p>¿Qué significa para los ciudadanos el que el matiz comercial de Pereira se haya acrecentado?</p> <p>¿Qué les ha costado a los ciudadanos y qué les ha aportado?</p> <p>¿Qué concepto le merece ese tipo de oferta exclusiva y la oferta para todos?</p> <p>¿Para quiénes están pensados cada uno de esos espacios?</p> <p>¿Qué significado tiene para usted el que Pereira haya decidido tener una vocación comercial?</p> <p>¿Quién o quiénes tomaron la decisión y con qué intención?</p> <p>Describa las semejanzas y las diferencias entre el Centro tradicional de Pereira y los nuevos Centros Comerciales.</p>

<b>Sujeto y lugar seleccionado</b>	<b>Percepciones, motivaciones, significaciones</b>	<b>Lo que más gusta</b>	<b>Lo que menos gusta</b>	<b>Preguntas para el taller de profundización</b>
FABIÁN Centro de Pereira	“este es un comercio más informal caracterizado por los bajos precios en los productos, por créditos fáciles de pagar para la gente que viene a frecuentar estos sectores del comercio”			¿Qué otros sectores de comercio puede identificar en la ciudad y cómo los caracteriza? ¿Qué es la informalidad y qué la formalidad?

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
DORA Centro de Pereira	<p>“Sin importar el progreso y la gran comercialización que la ciudad está generando en este momento el caos y la inseguridad se sigue sintiendo por la multiculturalidad que la ciudad tiene, es decir, las diferentes clases sociales de la cero hasta la sexta que aquí se logra ver, genera una inseguridad que debemos apaciguar estando en los Centros Comerciales o movilizándonos en lugares donde sintamos que hay como gente de seguridad que nos pueda dar ese cuidado que en las calles no podemos encontrar.”</p> <p>El caos es producto de modos distintos de habitar puestos en un mismo lugar.</p> <p>El ideal de progreso no ha podido ni allanar ni homogeneizar.</p> <p>Los procesos migratorios de distinto tipo dan lugar a una ciudad multicultural que implica formas de subsistencia a medio camino entre lo marginal y lo delincuencial.</p> <p>“Sin embargo, la ciudad de Pereira intenta todos los días hacer cambios en su organización de los parques públicos para que toda la gente pueda circularlos sin importar la gente que los pueda habitar; como los vendedores ambulantes o la misma población de cualquier tipo de clase social.</p>		el caos y la inseguridad se sigue sintiendo por la multiculturalidad que la ciudad tiene	<p>¿Por qué elige hacer las tomas desde una esquina?</p> <p>¿Por qué la inseguridad se siente más en las esquinas?</p> <p>¿Qué está entendiendo por multiculturalidad y en dónde se hace evidente? ¿a través de qué prácticas?</p> <p>¿Qué relación tiene la multiculturalidad con el caos, con la inseguridad y con el progreso?</p> <p>¿Qué significa seguridad y qué significa cuidado?</p> <p>¿Además de los centros comerciales, existen en la ciudad otros lugares que le produzcan la sensación de seguridad?</p> <p>¿Qué características tienen las calles que hacen que no sea posible sentirse seguro en ellas?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Qué la hace sentir segura y qué la hace sentir cuidada?</p> <p>¿Quién o qué es la ciudad?</p> <p>¿Tienen una condición distinta los vendedores ambulantes frente al resto de ciudadanos?</p>



Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
FABIÁN La Badea	<p>La Herradura: “ambiente familiar para gente adulta y también para jóvenes que disfrutan de ese espectáculo”</p> <p>“Una discoteca tradicional pero que ya pues perdió toda importancia”</p> <p>“Casa pueblo ya se utiliza más como centro de convenciones y de reuniones sociales” “Esta fue pues como una de las primeras, eso es un ícono para una generación acá en Pereira, de la rumba y eso, pues, al menos para mi generación, puro bachiller ahí, rumba de bachilleres y de niñas ahí de bachillerato recogiendo para irse de excursión”</p> <p>Un ambiente ahí bueno pues para rumbar, una rumba pues distinta.</p> <p>“Aquí en Pereira la rumba uno podría decir que se divide en, pues como en dos grandes sectores, una rumba pues como para un sector de aquí que es como para traquetos ¿cierto? Que es una rumba pues pesada, estilo Mango Biche, La Cantera y una rumba pues más suave como la de Heaven y la de Mint que es una rumba pues como de otro grupo social.”</p> <p>“Hablando pues como de una oferta especial hay otras que es como El Cafetal que es tradicional, que es la más vieja de este sector, el Matorral que es como también una especie de rumba así Cafetal”</p> <p>“Bueno, yo quise que habláramos de la rumba <b>porque</b> se ha dicho pues que la rumba en Pereira es una de las actividades que logra hacer caer las barreras entre los pereiranos, hacer que no haya distinciones entre ellos, en la rumba se encuentran</p>	<p>“Bueno uno de los atractivos de esta zona, al menos de las discotecas de este lado es que pueden ofrecen una visión muy amplia de lo que es la ciudad, una vista aquí panorámica de la ciudad”</p>		<p>¿Qué es lo más significativo de esta zona?</p> <p>¿Por qué elegirla como un espacio determinante dentro de la ciudad?</p> <p>¿Qué significa un ambiente familiar?</p> <p>¿Qué lo caracteriza? o ¿a qué tipo de ambiente se opone?</p> <p>¿Qué significa que un lugar sea ícono para una generación?</p> <p>¿Por qué se puede afirmar que un espacio es ícono para un grupo de personas?</p> <p>¿Qué lo hace ícono?</p> <p>¿Qué permite que en la zona de rumba coincidan jóvenes y adultos?</p> <p>¿Qué opinas sobre esta convergencia de generaciones?</p> <p>¿Por qué la rumba de traquetos es distinta a la rumba de otros grupos sociales?</p> <p>¿Qué aspectos hacen que una rumba se identifique como pesada y la otra como suave?</p> <p>¿Quiénes son los traquetos y cómo configuran sus espacios de encuentro?</p>

	<p>pereiranos de diferentes estratos sociales, de diferentes condiciones y sin ningún tipo como de prevención o distinciones, en la rumba se logra esa integración pues como en ninguna otra actividad.”</p> <p>Mango Biche: “Una discoteca que agrupa un gran número de pereiranos pues que disfrutan de la fiesta nocturna de la rumba, esta discoteca se distingue pues por hacer diferentes eventos sociales, conciertos constantemente, es un ícono para los pereiranos en cuestión de rumba”</p> <p>“Y en estos últimos días, pues en estos último meses ha tenido como un bajón en la asistencia y ya no es como tan atractiva porque entró una nueva discoteca que ha logrado quitarle como ese protagonismo”</p> <p><b>Observaciones:</b> Empiezan a aparecer unos calificativos que dan luces sobre las percepciones: suave, pesado, ícono. Siempre está evidenciándose las confrontaciones entre lo antiguo y lo nuevo.</p> <p><b>Baudelaire</b></p> <p>“Hay un lugar que es común ver desde acá y es el Cementerio, un lugar pues que evoca muchas cosas para el pereirano”</p> <p>“Aquí algo interesante para ver es como las condiciones topográficas de la ciudad”</p>			<p>¿Qué opina sobre la presencia de estos personajes en la ciudad?</p> <p>¿Es una rumba distinta a qué o a cuál rumba?</p> <p>¿Cuál fue la intención entrevistando al taxista?-</p> <p>¿por qué se consideró como un interlocutor válido en ese momento?</p> <p>¿A qué tipo de barreras te refieres?</p> <p>¿Cómo se evidencian las barreras entre los pereiranos?</p> <p>¿Cómo se evidencia el hecho de que una actividad específica haga caer las barreras entre los pereiranos?</p> <p>¿Qué hace ostentosa la rumba de La Cantera o de cualquier otra discoteca?</p> <p>¿Cómo incide esto en el protagonismo de las discotecas?</p> <p>¿Para quién o para quiénes se hacen los eventos sociales?</p> <p>¿Quién o quiénes deciden quitarle el protagonismo a un lugar de la ciudad?</p> <p>¿Qué hace que un lugar de rumba tenga o pierda interés?</p> <p>¿Por qué es atractiva la vista panorámica de la ciudad?</p> <p>¿Qué tipo de cosas le evoca al pereirano?</p> <p>¿A cuál o cuáles pereiranos les evoca cosas el</p>
--	---	--	--	--

				<p>cementerio?</p> <p>¿Por qué son importantes las condiciones topográficas de la ciudad?</p> <p>¿Para quién son importantes estas condiciones?</p> <p>¿Entre las cosas por las que elegiste este lugar están las condiciones topográficas que se observan desde aquí?</p>
--	--	--	--	--

<b>Sujeto y lugar seleccionado</b>	<b>Percepciones, motivaciones, significaciones</b>	<b>Lo que más gusta</b>	<b>Lo que menos gusta</b>	<b>Preguntas para el taller de profundización</b>
DARLYN La Badea	“Cuando a mí me dan ganas de salir un fin de semana, yo no digo Mango Biche o el Rodeo, no, yo prefiero ir más al Centro de la Ciudad.”	yo prefiero ir más al Centro de la Ciudad.		¿Por qué preferir el centro de la Ciudad? ¿Cuáles son las características de esa rumba? ¿Qué tipo de personas frecuentan los diferentes espacios y qué los caracteriza? ¿Qué hace más atractivo un espacio frente a otro?

Sujeto y lugar seleccionado	Percepciones, motivaciones, significaciones	Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Preguntas para el taller de profundización
<p><b>JULIA</b> <b>La Badea</b></p>	<p>“Yo precisamente cuando hablo de que hay diversidad, hay diversidad en todo tipo y en la rumba también” “a mí me gustan los bares, pero a mí me gusta ir a los bares en semana, para ir a hablar con mis amigos, para disfrutar, pero un fin de semana a mí sí me gusta la rumba, me gusta ir a Mango Biche, me gusta ir a Mint, me gusta estar con mis amigos, a bailar hasta que ya no podamos más.” “Eso es lo que a mí me gusta, que igual si el día que yo quiero irme a tomar una cerveza, si de pronto decimos no, que pereza, estamos aburridos acá, hay donde, para todos los gustos, para todos los bolsillos, si no hay mucha plata ya se sabe uno para donde va, pero eso es lo que a mí me gusta.”</p>	<p>“a mí me gustan los bares, pero a mí me gusta ir a los bares en semana”... “un fin de semana a mí sí me gusta la rumba”... “...hay donde, para todos los gustos, para todos los bolsillos, si no hay mucha plata ya se sabe uno para donde va, pero eso es lo que a mí me gusta.”</p>		<p>¿Qué es la diversidad? ¿Qué caracteriza un encuentro con los amigos en un bar y qué lo caracteriza en un espacio como la Badea? ¿Qué hace distinta la semana del fin de semana que hace preferir lugares distintos para ir con los amigos?</p>

<b>Sujeto y lugar seleccionado</b>	<b>Percepciones, motivaciones, significaciones</b>	<b>Lo que más gusta</b>	<b>Lo que menos gusta</b>	<b>Preguntas para el taller de profundización</b>
<b>DORA La Badea</b>	<p>“Al fin y al cabo yo soy una visitante de paso”</p> <p>“Primero tengo que pensar en el presupuesto y segundo en que me debo desplazar más de lo normal”</p> <p>“Yo soy una visitante, no una habitante común”</p>			<p>¿Qué significa ser una visitante de paso y qué una habitante común?</p> <p>¿Qué define las distancias que son normales en su recorrido?</p> <p>¿Qué implicaciones tiene desplazarse más de lo normal?</p> <p>¿Esas variadas ofertas para un habitante de paso motivan la estadía en la ciudad?</p>

## Anexo E. Codificación abierta

### MOMENTO 1: DESCRIPTIVO FORMULACIÓN Y DESARROLLO DE LAS CATEGORÍAS CONCEPTUALES



### CODIFICACIÓN ABIERTA DESARROLLO DE LAS CATEGORÍAS CONCEPTUALES

#### Categorías conceptuales del investigador:

CATEGORÍA	CONCEPTOS DEL INVESTIGADOR
<b>Ordenamiento urbano</b>	Operaciones de cálculo escenográfico de los espacios públicos expresadas en cambios de funciones, usos y habitantes de los mismos, determinando regímenes de visibilidad e invisibilidad y escalas de valoración de lo bello y lo feo social que establecen lo que debe y cómo debe ser visto en el espacio público, lo que debe y cómo puede aparecer en la ciudad. Intervenciones que están abanderadas por una clase social específica en conjunto con los gobiernos locales.
<b>Espacio público</b>	Aquí se contrastan dos conceptos del mismo, el primero, muestra el espacio público como escenario de comunicación, uso, habitación y concertación política; y el otro como un espacio para el intercambio comercial, turístico y de consumo, (ambas propias de un escenario urbano en transformación tanto física como simbólica).

<b>Gentrificación</b>	<i>(procesos de recuperación urbana que implican la valorización de los terrenos y que desde la óptica de este proyecto están sustentadas sobre la base de recuperación de un sector en el sentido formal)</i> como pretexto para amplificar los dispositivos de seguridad y aunque generan un cambio de imagen de la ciudad no producen necesariamente cambios estructurales en cuanto a las problemáticas sociales, ya que buscan acoplarse a los modelos internacionales de ciudad que pretenden mostrar ciudades autosostenibles, propias para el consumo turístico y comercial.
<b>Sentidos de ciudad</b>	<p>Aquellas representaciones que se tienen de los espacios de la ciudad, producto de los usos, prácticas y modos de habitar la ciudad; que permiten la apropiación de estos por parte de una colectividad que convive e interactúa en ellos definiendo lo urbano. Estos grupos de personas configuran una ciudad en la medida en que se convierten en referentes, en sitios de encuentro, en <b>croquis mentales</b><sup>28</sup>, y en la medida en que adquieren sentido cuando son espacios que permiten el reconocimiento, que convocan y que permiten la interacción con el otro.</p> <p>Además, son lugares que representan contenidos de significación diferentes en determinados grupos de ciudadanos que dotan con un nuevo sentido a los espacios públicos de acuerdo al uso que hacen de éstos, desde sus referentes sociales y culturales.</p>

---

<sup>28</sup> Silva, A. (1997. 3 ed.). Imaginarios sociales. Pg. 202. Tercer mundo editores: Colombia.



### **Categorías conceptuales del referente teórico**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CONCEPTO TEÓRICO</b>
<b>Arquitectura de fortaleza</b>	Aquella en la que no sólo los hogares privados sino también los centros comerciales y los edificios gubernamentales crean ambientes internos libres y abiertos mediante la creación de un exterior cerrado e impenetrable. Esta tendencia en planeamiento y arquitectura urbana ha establecido en términos físicos, concretos, lo que antes denominábamos el fin del exterior, o la declinación del espacio público que posibilitó la interacción social abierta y no programada.
<b>Imagen de la ciudad:</b>	Para Alberto Saldarriaga Roa este concepto refiere a “la construcción mental que un ciudadano elabora con base en sus percepciones y en sus experiencias vividas” <sup>29</sup> .
<b>Imagen turística</b>	Alberto Saldarriaga plantea es concepto de la imagen turística como la elegida por el agente estatal para mostrar los lugares que pueden ser objeto de promoción y consumo y con ella lo que conviene mostrar de acuerdo con los intereses específicos. <sup>30</sup>
<b>Prácticas escenográficas</b>	Desde la perspectiva administrativa se halla una comprensión de la misma como dispositivo de enunciación política que demanda(...) del poder de decisión para transformar y alterar los espacios; del conocimiento instrumental para poner en marcha y hacer efectivas las tecnologías y los efectos escenográficos, las posiciones y disposiciones de los elementos de mobiliario urbano y el suficiente flujo de recursos para (...) <b>[convertir]</b> las ciudades bien en lugares museo, a través de la patrimonialización de su arquitectura; en ciudades turísticas, tras la reconfiguración del espacio urbano como un gran parque temático; o en ciudades comerciales, que concentran su actividad en el flujo humano para la compraventa de mercancías. <sup>31</sup>

<sup>29</sup> Imagen y memoria en la construcción cultural de la ciudad. p. 158.

<sup>30</sup> Idem.

<sup>31</sup> Concepto replanteado por la investigadora basado en la postura de Issac Joseph.

CATEGORÍA	CONCEPTO TEÓRICO
<b>Prácticas dramatúrgicas</b>	La tensión entre una ciudad potencia de escenario y una ciudad en potencia de uso, práctica, actuación y actualización por parte de sus habitantes configuran el espacio discursivo de aproximación a lo urbano contemporáneo, situación que redefine necesariamente los sentidos y significados asociados a lo público y a lo político, además de los sentidos de ciudad y ciudadanía necesariamente contiguos a estas consideraciones. <sup>32</sup>

### Categorías interpretativas de los actores

<b>Consumo</b>	"es un lugar, un lugar que yo frecuenté durante un tiempo cuando quise pues como dedicarme a hacer deporte, cuando estaba buscando como en, en la ciudad donde hacer actividades pues como mas saludables y ese fue el espacio don donde, donde encontré eso!"(p. 1)
	"para los Pereiranos que quieren hacer deporte que quieren recrearse con ese tipo de cosas cierto?"*(pag. 2)
	"esa es la relación que uno hace pues eh la, la relación que uno hace pues como una persona que frecuenta este lugar es como de confort, de un lugar pues que, que se está viendo más atractivo pa' el que lo visita de mayor comodidad yo creo que yo podría..."*(p. 6)
	"ya va es específicamente a ser uso deportivo de un lugar deportivo; antes, antes, antes muy pocos hacían eso porque, porque se pensaba que en la ciudad no había no había dinero para aportarle a la parte deportiva"*(p. 7)
	"para mi Pereira, es una ciudad, para mí? de paso, pero no de paso simplemente por negocio sino porque es mi primera experiencia a todo lo que yo quiero llegar a ser."(p. 11)
	"Yo pienso es una modernidad mas, mas llevada al capitalismo al cuento de la oferta, la demanda; el que más venda entre mas se venda mucho mejor, entre mas, mas, clientes tengamos eh... va hacer mucho mejor para nuestra economía entonces encierra... eh... pues como evidencias de... se habla de una modernidad pues

<sup>32</sup> Este concepto también está replanteado por la investigadora, quien asume, tanto la propuesta de Joseph como los planteamientos de Manuel Delgado acerca del tema.

	<p>pensándolo solo como desde ese contraste en cuanto a la administración de los, de los casinos y todo eso, es, es como una, una modernidad muy llevada al movimiento, al movimiento del dinero y, y, y... pues como, los dirigentes porque dicen por ahí el que tiene el dinero tiene el poder" * (p. 31)</p>
	<p>"me parece que con la aparición de los Centros Comerciales de pronto en alguna medida el comercio tradicional se ha ido, se, se, se, ha visto afectado! Puede ser que los que ... la mayoría de las personas gira fiel a ese centro tradicional pero yo creo que... es oferta comercial se ha ido... aumentando a alejado mucho del centro tradicional lo derivado a los centros comerciales por múltiples motivos pero creo que de alguna manera a, es, es como es, dual, le aportado en la medida en que para mí como consumidor tengo mayor oferta..."*(p. 42)</p>
	<p>"El punto es que la familiaridad de que aquí este, estén trayendo cosas de las de las que uno ha probado en otras ciudades le genera a uno la posibilidad de se... sentirse como de, como de que la ciudad se internacionalizó o se abrió, o abrió... un espacio donde otros productos pueden estar ahí o pueda cumplir como elemento..."(p. 43)</p>
	<p>"eso en los fines de semana es frecuentado por un número de personas pues que, que yo no, no, no frecuentaba y pues que eso al menos eso era como un sitio desconocido para mi en los fines de semana cierto?"(p. 1)</p>
Sitio de encuentro	<p>"Lo más significativo, bueno primero pues a mi me, me parece interesante el espacio de encuentro ahí osea el, el eh... la, la, la Villa y ese, ese, sector como un sitio de encuentro de los Pereiranos no cierto? Como un sitio además, de ósea el que empieza a frecuentarlo empieza armar un cierto grado de familiaridad de la gente es la misma gente la que frecuenta ese lugar ya se conocen"(p. 1)</p>
	<p>"Lo más significativo para mí eso eh la villa como lugar de encuentro y como una opción que para, para los Pereiranos que quieren hacer deporte que quieren recrearse con ese tipo de cosas cierto?"*(p. 2)</p>
	<p>"siempre iba mucha gente pero no tanta como la que se ve ahora, que, que ya va que ya va es específicamente a ser uso deportivo de un lugar deportivo; antes, antes, antes muy pocos hacían eso porque, porque se pensaba que en la ciudad no había no había dinero para aportarle a la parte deportiva* en la ciudad que no, no había apoyo para eso, en cambio después de que llegaron los Juegos Bolivarianos fue que se empezaron adecuar el polideportivo, que se empezó adecuar la eh...Hm. las piscinas, también eh... las canchas de tenis todo entonces se empezó a ver como una oferta deportiva un poco mas amplia a raíz de la reestructuración que se le hizo a esos lugares que de pronto hizo que la gente se acerc... que se sintiera atraído!"*(p. 7)</p>

Imagen de ciudad	<p>"un sitio que, que, se ósea se transformó totalmente fue el parque Olalla; y antes había mucha gente, cuando y cierto, te acordás? Que hacían aeróbicos hay todo, que, al frente de Uni Plaza por la 30 de Agosto, aja el Parque Olalla era diferente y tenía mas concurrencia comenzaron a transformarlo y que quedo muy bonito y ya casi no mantiene gente, también por la parte por donde quedaba... daba un, un poquito de terror, de terror cierto? Y, y esta bonito porque si comparamos a horita como era antes cambio mucho otra parte también es la Plaza esta de Ciudad Victoria que se hizo que porque eso que porque la gente iba a entrar allá y todo y usted solo estaba cuando eran eventos pero usted pasa y no hay nadie! Usted pasa y todo... es inseguridad"* (p. 13)</p>
	<p>"Vení yo... yo creo que al igual que otros lugares es como un espacio de encuentro también igual pues, pues igual que por ejemplo la Villa que otros hay unos personajes que son mejor dicho así... pues eh... tradicionales en esos lugares y, y ...visitantes constantes de, de los casinos todo tipo de gente interrupción exacto! Y los encuentra como un pasatiempo, como un estilo de vida; hay gente yo, yo eh notado en los casinos que viven de los casinos, viven de eso y todos los días lo pasan en un casl..e (...) y hay otros que de pronto iremos solamente pues una vez al mes, o, o por allá pues de vez en cuando cierto? -y algo jugará y, y vuelve y sale cierto?... "* (p. 32)</p>
	<p>"pues así como el Victoria; el Victoria, la circunvalar, la villa es un lugar un lugar pues como destacado de la ciudad, un lugar para mostrar mucha.. Ósea por ejemplo voz vas a contar en imágenes a Pereira y, y seguro que de la de las imágenes tiene que estar en ese sector, la imagen del aeropuerto del, del avión descolgando del Matecaña es una imagen si ósea significativa para los Pereiranos además muy, muy familiar" (p. 2)</p>
	<p>"yo creo que en ese proceso de de urbanización la ciudad ha ido perfeccionando los sitios de encuentro o esos sitios que eran tan significativos para nosotros, que eran lugares significativos y han ido cambiando porque Pereira se encuentra en estos momentos en un proceso como de modernización, entonces todo cambia, yo creo que antes lo, lo que hablábamos, lo de .... El aeropuerto, la Plaza Bolívar, muchas otras cosas que, que eran como tradicionales acá en Pereira cambiaron, fueron, fueron desplazadas, como por el tiempo, por la moda, por, por eh todo estos cambios que estamos viviendo; hay sitios entonces ya la gente va a comprar y no se van a ver productos igual Carefour a Homecenter"* (p. 4)</p> <p>"pero era caminar por el centro y venia eso era aproximadamente unos que doce años o trece años atrás ya eso no es así! Ya usted se encuentra el Pereira plaza con ofertas de anfiteatros eh... va al victoria plaza y yo creo que ya lo que era el, el la Plaza Bolívar como significativo pues de Pereira que era como ese icono que representaba nuestra ciudad, ya a ido cambiando ya a nadie le gustaría."* (p. 4)</p> <p>"pues lo que creo ahorita es que lo embellecieron (...) que se siente ósea se siente pues la inversión en ese lugar</p>

Imagen de ciudad	<p>por ejemplo en el tema de vías ósea a horita pues hay unas autopistas hay que, que las estábamos mirando si hay mantenimiento o son que si son así y esa es la relación que uno hace pues eh la, la relación que uno hace pues como una persona que frecuenta este lugar es como de confort, de un lugar pues que, que se esta viendo mas atractivo pa' el que lo visita de mayor comodidad yo creo que yo podría....* Ah, ah, ah, ah, ah, ah....aumenta un poco mas las, las, las, las visitas pues frecuentes a esos lugares y ya había que preguntarle de pronto a, a los, los deportistas ya que hacen uso de eso pues, como, como desde su liga, yo creo que si obtuvieron pues como beneficios de hay de ese de ese sector"(p. 6)</p>
	<p>"la ciudad, la ciudad no puede ser muy grande! No a, no puede ser muy grande pero puede empezar a tener como ciertos elementos de ciudad metrópolis que hace que uno, ap ... que, que no la piense geográficamente en los limites pues que ella tiene así geográficamente sino que empieza a verla mas allá, y emiece a verla grande pero es por ese progreso que se esta viendo en dentro de las ciudades, entonces por ejemplo, lo que decía Dora que, que a ella la hacían sentir como si viniera de un pueblo, precisamente porque no tenían como esos elementos de metrópolis, eh, eh... la hacían sentir pues pueblerina por así decirlo , entonces yo creo que, que el sentido, el sentido de ciudad también se crea es como desde, desde la misma percepción que uno le da como ciud... de como ciudadano, de cierto lugar."(p.9)</p>
	<p>"un sitio que, que, se ósea se transformó totalmente fue el parque Olalla; y antes había mucha gente, cuando y cierto, te acordás? Que hacían aeróbicos hay todo, que, al frente de Uni Plaza por la 30 de Agosto, <i>aja</i> el Parque Olalla era diferente y tenia mas concurrencia comenzaron a transformarlo y que quedo muy bonito y ya casi no mantiene gente, también por la parte por donde quedaba... <i>daba un, un poquito de terror</i>, de terror cierto? Y, y esta bonito porque si comparamos a horita como era antes cambio mucho otra parte también es la Plaza esta de Ciudad Victoria que se hizo que porque eso que porque la gente iba a entrar allá y todo y usted solo estaba cuando eran eventos pero usted pasa y no hay nadie! Usted pasa y todo... es inseguridad"* (p. 13)</p>
	<p>"Pereira dijo, no la vamos a jugar toda por la, por la, por la visión comercial, por que en eso esta cimentada su historia, porque a partir de ahí es que se ha constituido sus valores, porque a partir de ahí se a movilizad el progreso y desarrollo de esta, de, de, de este lugar del país a partir de lo comercial porque definitivamente el pereirano es muy astro y en si tiene pues como una, una, una actitud muy de comerciante, cierto? entonces yo creo que a partir de, de esos argumentos y de muchos mas se toma la decisio... la decisión de que Pereira eh... le va a jugar solamente al tema comercial o no solamente, si no con mayor fuerza y mayor decisión al tema comercial"(p. 27)</p>

	"somos, somos una, una ciudad pueblo que poco a poco se ha ido construyendo en una, en una ciudad Metrópoli, si? Como una especie de aldea que empieza como a recoger todos esos elem... elementos de la globa... globalización y la modernización que se van insertando en una ciudad que todavía tiene tradiciones de alguna u otra forma que tiene ese contraste que también hablamos en la primer sección que es un contraste que aquí convergen muchas personas que nacieron con la tradición con la pereira tradicional y que otras que yo las platiqué en red, otras que nacieron en el intermedio de esa transición de lo tradicional a lo moderno y otras que nacieron netamente en la moderni... pues la modernización de la ciudad,"***(p. 30)
	"al ver uno esos casinos que son tan parecidos por así decirlo en, en, en sus fachadas a los, a los casinos por ejemplo de las Vegas empieza uno a pensar la similitud si uno ve, solo ese pedacito como hice yo la toma del New York uno piensa huy esto este moment... uno se siente en ese momento como en las Vegas pero vaya usted voltea 15 grados a la derecha o a la izquierda y se da cuenta que esta en Pereira, e una Pereira tradicional..."*(p.31)
	"pues para mi desde los casinos mismos se esta hablando de, de una ciudad que empieza a perfilarse a un modelo, a un modelo mundial de ciudad progresista sin embargo aun una ciudad tradicional."*(p. 31)
Multifuncionalidad	"que el aeropuerto esté en todo en todo pues como el popu popurrí urbano pues hay, hay, hay barrios, cierto? Y hay sectores pues como muy residenciales, entonces eso permitió como una cercanía ahí de la gente como con ese pues con, con los aviones y encontraron que eso era pues como una o algo fascinante yo no se que? ir por ejemplo la gente al sentir la turbina soplándole allá eso es un plan un planzote!"(p. 2)
	"A mi me parece que, que uno puede hablar de una sola ciudad si no que entre la ciudad como que, como que perviven muchas otras acorde con eso de...de las perfecciones y yo, y yo hago referencia a eso porque cuando nosotros hicimos un ejercicio con Mauricio eh... eh... de Ciudad Victoria, nos dijo van a caminar Ciudad Victoria y me van a informar quien hay ahí! y muchos considimos en que solo en tres o cuatro cuadras vimos tres, cuatro, cinco ciudades diferentes acorde eh... al trabajo que, que la gente desempeña dentro de la ciudad, a las prácticas que normalmente llevan acabo"(p. 13)
	"(...)yo pienso que eso es de estrato uno y dos o sea eso lo hacen gente muy, muy humildes estratos uno y dos si muy popular pues uno se da cuenta porque no es que yo vaya!! si no que uno va al zoológico. O va acompañado de alguien al aeropuerto y uno ve y algunos les dicen por favor díganme algo las invitan a almorzar porque por ahí, hay unos restaurantes de comida muy y uno ve morcilla, chicharrón, fritanga..."(p. 3)
	"entonces los que tiene mejor pues mejor, mejor mejores comodidades saldrán a la finca aquí hay una cosa

Consumo estratificado	<p>muy interesante y es que la finca aquí juega un papel como espacio de recreo eso es un es, es, es súper importante cierto? Aquí la finca es sinónimo de estatus además ósea aquí los amigos es: vení! quien tiene la finca ¡! Pa' donde es la finca ósea la, la búsqueda de, de, de pues yo hablo desde como desde mi, desde mi experiencia cierto? La finca los que no les gusta la finca, entonces la común de la gente es la de la de darle los fines de semana a las fincas!, a los otros que tiene pues mas platica pues como un estrato medio es nadar y pagar la entrada a la villa. Los otros que son suscriptores eh...como beneficiarios de Comfamiliar, entrar a Comfamiliar y los mas, mas, mas, mas, mas, mas, mas llevados pues que no tienen plata entonces nos vamos para el aeropuerto y nos caminamos todo ese hall y ya vemos y ya vemos y ya vemos los aviones, los otros Irán para el río venga vámonos pa'l río y allá hacemos un sancocho allá es San José si me entienden."(p. 3)</p>
	<p>"puede vivir estrato dos; eh uno, dos o tres eh puede ser en Cuba o en otras partes y se van pa' pa' Tropical Coctail y yo creo que ha pasado mucho ya tropical cambio como la retentiva y va y va mucha gente de otros barrios y se les ve! Si me entienden? Pero es porque dicen que allá esta mas chévere, o porque esta la musi la música o por que esta la gente bien!"(p. 5)</p>
	<p>"En la ropa, en el cabello, en el peinado, en como se sientan, con quien andan, todo, como hablan, en el carro; que marca claro!"(p. 5)</p>
	<p>"Porque si yo voy a un bar el sábado a Tropical y nos quedamos a pesar de todo pero yo a ese bar no lo voy a disfrutar lo mis... y van a sentir que yo no soy de allá porq... a mismo simplemente con vermen así, así como estoy i, igual con hay dale que rico muy chévere conversar con esa gente IN y yo converso con ellos, pero de una la gente va ha notar que yo no soy de ahí, lo mismo que.. puede sufrir Alejo y la gente de Alejo cuando llega gente así"(p. 15)</p>
	<p>"si uno en realidad no tiene la posibilidad pues de acceder a ciertos espacios pues porque el consumo allá es alto el de... pues por ejemplo pa' mi también, pa', pa' también parte... yo no, yo no; hay lugares donde no frecuento pues porque la comi... un plato vale un restaurante pues un plato es muy alto para mí... o una discoteca donde la entrada pues ee, es muy alta y no puedo ir, entonces voy a donde yo me pueda acomodar de acuerdo al dinero que tengo y a, y a... lo que genera, cuando yo digo que mejora un estilo de vida eso quiere mejorar el estilo de de vida para la gente que se esta construyendo ese Mega Bus, y para la gente que se esta construyendo ese..."(p. 25)</p>

<b>Consumo estratificado</b>	"sabes una cosa yo creo que el, el pues los sitios sociales si marcan una diferencia aquí, ósea, el, el uso y el, la, el, y el frecuentar estos sitios si van marcando una diferencia aquí entre, entre grupos social, entoces yo creo que eso también puede ser hay cierto? Como una diferencia ahí, ese comentario fue si yo creo que... de difrenciar y de marcar distancia yo creo!"(p. 5)
	"hay un, hay unos casinos como los del centro que son como para, para los pereir... pues como para el pereirano promedio, promedio que vaya y que haga apuesta 20 30.000 mil pesos cierto? Que se apuesta amable en el día oscila como en, en, en esos valores; y ahy otros casinos qeu yo veo qeu mejor dicho la eee en el pauestan mucho mas alto, cierto? qeu, pagan yo creo qeu hasta de millón hay gente qeu, que, que que de millón, 2.000.000, y hasta mas cierto? entonces hay también hay pues como una, una diferencia..."(p. 33)
	"ahí ya estamos hablando de, de los modelos, y de, de, de los estereo tipos usted puede, de segmentación, de segmentación usted, usted van aun, aun centro comercial y va encontrar marcas que no va a tener por toda la octava, por toda la séptima o por toda la sexta, es el centro comercial, si el centro comercial, por, por lo que hablamos ahorita un ejemplo eh! Antes no se encontraba como de otros tipos, cierto? otra es qeu una va al centro y se va encontrar marca italiana y zapatos solamente tiene qeu ir a, a people y aentiende?"(p. 46)
<b>Tradición</b>	"antes eh..No habían como mas, mas espacios o mas ofertas para esa gente porque hace much si hablamos de ir a, a, a al aeropuerto a mira a ver a aterrizar los aviones o a conocer los aviones eh a hace mucho tiempo yo creo que hace unos 30 o 40 años atrás entonces llevaban los niños a ver los aviones y era un paseo familiar donde esta toda la tarde y comían mazorca o al almuerzo se quedaban toda la tarde hay mirando la gente pasar los aviones"(p. 3)
	"la televisión, el reguetón y los amigos prefieren irse para la calle a dar una vuelta con algún amigo del barrio o quedarse hay que irse con los papas a ir a un paseo familiar, ósea esa tradición muy poquitas familias la tienen y mas si son jóvenes que están llegando ya en la adolescencia cambian ese paseo."(p. 3)
	"y yo creo que en ese proceso de de urbanización la ciudad ha ido perfeccionando los sitios de encuentro o esos sitios que eran tan significativos para nosotros, que eran lugares significativos y han ido cambiando porque Pereira se encuentra en estos momentos en un proceso como de modernización , entonces todo cambia, yo creo que antes lo, lo que hablábamos, lo de .... El aeropuerto, la Plaza Bolívar , muchas otras cosas que, que eran como tradicionales acá en Pereira cambiaron , fueron, fueron desplazadas, como por el tiempo, por la



<b>Tradición</b>	moda, por, por eh todo estos cambios que estamos viviendo; hay sitios entonces ya la gente va a comprar y no se van a ver productos igual Carefour a Homecenter"*(p. 4)
	"pero era caminar por el centro y venia eso era aproximadamente unos que doce años o trece años atrás ya eso no es así! Ya usted se encuentra el Pereira plaza con ofertas de anfiteatros eh... va al victoria plaza y yo creo que ya lo que era el, el la Plaza Bolívar como significativo pues de Pereira que era como ese icono que representaba nuestra ciudad, ya a ido cambiando ya a nadie le gustaría."*(p. 4)
	"termina siendo como actos inconscientes porque uno nunca dice yo voy a ir hacer eso! Si no que se vuelve, se vuelve como una costumbre también y crea una nueva, un, un, una nueva significación de ciudad a través de cómo de esa nuevas dinámicas que se van generando en torno como a esos nuevos lugares, a esos nuevas eh... atracciones por así decirlos porque de alguna otra forma las escaleras eléctricas de Manizales al igual que aquí en Pereira se hicieron, eh... pensando en un, en un motivo funcional y más, y más y hacer las cosas más ágiles"(p. 9)
	"Eh...Listo! Yo digo que en el significado de ciudad eh, eh hay muchos factores, uno es la familia, otro es la historia, la historia es eh... muy importante para eso! Porque si yo nací acá y mi familia siempre ha sido de acá, tengo otra percepción diferente con la ciudad, cierto? Aparte de que alguien no viva acá o, o venga, o venga de otra parte, cierto? (...), la familia primero, la familia primero."(p. 10)
	"No yo digo, yo digo es la yo creo que la historia hace parte de eso, la historia de uno, si o no? es como el proceso que en el que uno se desenvuelve, otro creo que es la familia, otro es la, es la visión y también la caída hace parte, yo creo que hay podemos definirmos sin salimos de ese tema a lo de capital cultural, cierto? el capital cultural que usted tiene; una cosa son los amigos, otra cosa es donde usted esta con su familia, el pasado, la heren... la herencia yo creo que eso hace que uno le de un significado diferente yo como Pereirano miro la ciudad, desde como de unir sentimiento yo AMO a Pereira, yo VIVO Pereira, me encan... me encanta Pereira pero es porque yo soy de acá mi familia siempre ha sido de acá porque es don... donde he pasado la mayor parte de mi vida y el descentrismo es espectacular siempre ha sido aquí en Pereira."(p. 10)
	"si se puede hablar de una ciudad que se esta modernizando quizás para otros sigue siendo la misma ciudad que conoce hace 20 años y para los que apenas están conociéndole*, creciendo y preguntando quizás los sitios eh... de encuentro es de verdad una ciudad moderna y para los papas es mitad moderna y mitad tradicional entonces eso es como muy particular porque no me imagino que ocurre en todas partes, pero unas tiene como una visión de ciudad particular de acuerdo al grupo de amigos que tiene, al circulo en que se mueve, a las

	prácticas que uno lleva a cabo"(p. 13)
	"somos, somos una, una ciudad pueblo que poco a poco se ha ido construyendo en una, en una ciudad Metrópoli, si? Como una especie de aldea que empieza como a recoger todos esos elem... elementos de la globa... glocalización y la modernización que se van insertando en una ciudad que todavía tiene tradiciones de alguna u otra forma que tiene ese contraste que también hablamos en la primer sección que es un contraste que aquí convergen muchas personas que nacieron con la tradición con la pereira tradicional y que otras que yo las platicué en red, otras que nacieron en el intermedio de esa transición de lo tradicional a lo moderno y otras que nacieron netamente en la modernización... pues la modernización de la ciudad,"*(p. 30)
	"al ver uno esos casinos que son tan parecidos por así decirlo en, en, en sus fachadas a los, a los casinos por ejemplo de las Vegas empieza uno a pensar la similitud si uno ve, solo ese pedacito como hice yo la toma del New York uno piensa huy esto este momento... uno se siente en ese momento como en las Vegas pero vaya usted voltea 15 grados a la derecha o a la izquierda y se da cuenta que esta en Pereira, es una Pereira tradicional..."*(p. 31)
	"la memoria histórica existe permanente que viene, que vienen nuevos movimientos, nuevas tendencias diferentes es otra cosa o sea puede que lo que a horita lo consideramos moderno en la misma arquitectura se va a ver mas adelante modificado y quien sabe como irán a construir los edificios y todo eso por la memoria histórica siempre va existir."(p. 38)
<b>Ofertas en la ciudad</b>	"yo creo que ya hay otras ofertas ( <i>si</i> ), para los domingos para hacer ( <i>y sin embargo en</i> ) <u>se pisan la palabra</u> pues La villa, perdón la Villa."(p. 3)
	"las piscinas, también eh... las canchas de tenis todo entonces se empezó a ver como una oferta deportiva un poco mas amplia a raíz de la reestructuración que se le hizo a esos lugares que de pronto hizo que la gente se acercara... que se sintiera atraído!"*(p. 7)
	"si antes uno pensaba que era de pueblo, pues que uno pensaba que era pueblerino porque no tenia ese tipo de, de, de comercio y mas porque con el Pereira Plaza se acercaba... ve! el Pereira Plaza!, Bolívar, con el Bolívar, no bueno SI con el Bolívar y con el Victoria empezaron a entrar nuevas ofertas, también comerciales de otro tipo de marca que ampliaron mas como la, la visión comercial de Pereira uno empieza a pensar la ciudad, como una ciudad mas desarrollada, mas grande, entonces uno dice nuestra ciudad ya es grande pero por, por lo, las dinámicas y las practicas comerciales que se están dando en ellas* y las ... y también culturales porque pues se

Moda	le estaba apostando, ahora mas que nunca le esta apostando mas a la oferta cultural en Pereira"(p. 11)
	"entonces uno como ciudadano al ver, al notar todos esos cambios uno empieza a ver la ciudad grande y no es mi única percepción porque pues uno también con los amigos habla, conversa y también empieza pues como a sentir ese, ese tipo de cosas en la ciudad aunque no todo es positivo, pero de alguna u otra forma las ciudades empiezan a crecer desde la, desde la percepción que uno también tenga de ellas"(p. 12)
	"me parece que con la aparición de los Centros Comerciales de pronto en alguna medida el comercio tradicional se ha ido, se, se, se, ha visto afectado! Puede ser que los que ... la mayoría de las personas gira fiel a ese centro tradicional pero yo creo que... es oferta comercial se ha ido... aumentando a alejado mucho del centro tradicional lo derivado a los centros comerciales por múltiples motivos pero creo que de alguna manera a, es, es como es, dual, le aportado en la medida en que para mí como consumidor tengo mayor oferta..."*(p. 42)
	"Lo cambia yo creo que la moda, la moda y, y, y ese prot y, y, y como lo comercial! Como eso que nos están eh metiendo a cada rato de que de que mis tenis son mas vacanos por usan estas cosas es mas chéveres o están mas in porque va ha tal parte! Como ah como ah comienzan como a dar unos estereotipos y uno y unos estereotipos como para uno comportarse como para unos eh revolve con los amigos"(p. 5)
	"Yo creo que... Pereira esta siguiendo la tendencia de las capitales como de las capitales a nivel nacional y también internacional, que están apuntando por... adecuar sistemas de transporte masivo que vayan como acorde a todo ese fenómeno de que el tiempo es oro, de que hay que... producir rápidamente eso se esta vendiendo la idea de que bueno ese transporte va a favorecerlo porque va a llegar... si antes se demoraba 45 minutos ahora se demora 20 por este nuevo... sistema de transporte que esta implementado la ciudad, entonces yo creo que.. lo que esta haciendo es eh... vender esa idea de que... ese... lo que decía, lo que decía Mauricio ayer, ese espectáculo modernizador de la ciudad, entonces un fenómeno global que se esta aplicando a todas las ciudades que trae consigo beneficios para los usuarios mas adelante"(p. 19)
	"entonces eh... ese tipo de progreso que se esta evidenciando en la ciudad es un progreso que esta muy acorde con estas tendencias mundiales."*(p. 19)
	"no, estaba el trancon pues como ahora, cierto? pues el tranconsito de una cuadra y media mas o menos que de aquí es... e, e, e, esta entre lo normal no pues como las ciudades grande: Cali, Bogotá, Medellín...

Moda	<p><u>interrupción</u> que son pues mejor dicho 10 cuadras de trancon, cierto? es o... aquí no sucedía eso, eso es algo pues que esta, que esta cambiando un poco y yo! Pues tengo una, tengo una, una idea distinta frente a lo del tiempo, aquí no se esta tratando de construir una ciudad mas ligera porque es que aquí el factor tiempo no era determinante porque usted para usted desplazarse de un lugar a otro no se demoraba más de 20 minutos en, dentro de la ciudad, cierto? entonces agilizar eso no, no no, no, creo pues que sea una de las justificaciones del Mega Bus, <i>entonces porque...</i>yo creo que hay una, que hay unas ciudades por ejemplo, un estilo Nueva York, un estilo Bogotá que son ciudades pensadas para unir, para gente pues que tiene que desplazarse hacia las industrias desde su casa, des... de residencia de allá y ahí si es importantísimo el factor tiempo, yo tengo que levantarme a las cinco de la mañana porque tengo que desplazarme 2 horas en unas, en una, en unas lin... en unas líneas pues es, es, es, est... estoy hablando por ejemplo, como Julia, eh... de Estados Unidos; mas específicamente Nueva York”(p. 23)</p>
	<p>"pues para mi desde los casinos mismos se esta hablando de, de una ciudad que empieza a perfilarse a un modelo, a un modelo mundial de ciudad progresista sinedo aun una ciudad tradicional."*(p. 31)</p>
	<p>"A mi me parece que este tipo de modernidad que se hace evidente esta muy ligada a lso medios, a lo que desde los medios se vende, entonces el yo estar en un casino eh... me hace sentir como el señor de la película que vi que estaba en uno de las Vegas y es una de las maquinitas parecidas a ñas qei yo vi en la película tal! Eh... el estar haciendo uso de un transporte modernos, eh... se asemeja a uno parecido qeu ... hay en Madrid o qeu hay en New York, eh... ver los aviones en vivo y en directo se parece a cuando yo lo vi en televisión en el programa tal! Entonces yo creo qeu es muchas de esas definiciones de modernidad están ligadas a esa proyección qeu se ha dado desde los medios de comunicación y qeu de alguna manera uno busca hacerlas también dep... de su entorno mas cercano de ulguna manera yo...yo me tengo que ir"(p. 33)</p>
	<p>"como, como algo muy significativo para el pereirano, y en el tema de de no de de querer ir de quererse viajar, de querer salir de acá porque es que la situación aquí es muy dificil porque es que porque es que en otros en otros tiene la idea que en otros lugares la situación es mucho mejor eh la relacionan con el progreso la vecina de enseguida la hija en los Estados Unidos y vea la casa ya esta de tres pisos"(p. 6)</p>
	<p>“esa cultura de, de progreso y de sentir que se quedó esa ciudad! Por ejemplo, el hecho de que yo viviera en un pueblo y estar en un colegio de estos de la ciudad me generaba que todo el mundo me dijera usted vive en un lugar atrasado! en la, en mi ciudad tengo mi centro comercial, tengo eh... la, los edificios, bueno un</p>

Progreso	<p>montón de cosas de burla que uno siente, cuando, porque yo vivía en mi pueblo, pues a comparación de mis amigos, eso se siente lo mismo uno sentía que Manizales era un pueblo porque no tenía ni Centros Comerciales grandes, pues porque acá ya estaba el Pereira Plaza y eso era el Bum! El Acides Arévalo como desde el 90' ó 89 , ya estaban las escaleras eléctricas, entonces ya la gente estaba acostumbrada a eso! Entonces el hecho de que haya una ruptura donde ya ellos están viendo que la globalización llegó, que ya hay cambio que, que si no hay mega bus esto se va acabar, esta ciudad no va a servir pa' nada, yo, pues desde mi punto de vista, donde los centros comerciales todos los días hay otro nuevo, y otro nuevo donde las vías son mas rápidas, y en la ciudad mas cercana dentro de ese mismo eje cafetero que queda Pa' atras uno dice o sea que le paso?"(p. 9)</p>
	<p>"la ciudad no puede ser muy grande! No a, no puede ser muy grande pero puede empezar a tener como ciertos elementos de ciudad metrópolis que hace que uno, ap ... que, que no la piense geográficamente en los limites pues que ella tiene así geográficamente sino que empieza a verla mas allá, y empiece a verla grande pero es por ese progreso que se esta viendo en dentro de las ciudades, entonces por ejemplo, lo que decía Dora que, que a ella la hacían sentir como si viniera de un pueblo, precisamente porque no tenían como esos elementos de metrópolis, eh, eh... la hacían sentir pues pueblerina por así decirlo , entonces yo creo que, que el sentido, el sentido de ciudad también se crea es como desde, desde la misma percepción que uno le da como ciud... de como ciudadano, de cierto lugar."(p. 9)</p>
	<p>"La ciudad no sólo, no sólo se determina por unos límites territoriales ni nada de eso, ósea también pues como lo hemos estado hablando muchas veces que por, por la, por el tipo de di dinámicas que se hacen cada uno de los ciudadanos que la habitan cierto? Por lo menos es, por lo menos desde mi percepción, la ciudad no solo se construye pensándola en ella, en expresión sino más bien pensando también en las dinámicas que se dan en ellas y por ejemplo Pereira en este momento se convierte en un ejemplo muy, muy diciente y es como con toda esa reconstrucción que se ha hecho en torno a, a, Ciudad Victoria, a el Mega bus, pienso que de una u otra forma representa el progreso y empieza a deslumbrar la ciudad como una ciudad comercial y metrópolis, pues semejante a, a, Bogotá, Medellín, Cali, cierto?"(p. 11)</p>
	<p>"antes uno pensaba que era de pueblo, pues que uno pensaba que era pueblerino porque no tenia ese tipo de, de, de comercio y mas porque con el Pereira Plaza se acer... ve! el Pereira Plaza!!, Bolívar, con el Bolívar, no bueno SI con el Bolívar y con el Victoria empezaron a entrar nuevas ofertas, también comerciales de otro tipo de marca que ampliaron mas como la, la visión comercial de Pereira uno empieza a pensar la ciudad, como una ciudad mas desarrollada, mas grande, entonces uno dice nuestra ciudad ya es grande pero por, por lo, las dinámicas y las practicas comerciales que se están dando en ellas"*(p. 11)</p>

Progreso	"si se puede hablar de una ciudad que se esta modernizando quizás para otros sigue siendo la misma ciudad que conoce hace 20 años y para los que apenas están conociéndole"* (p. 13)
	"qué era lo que no nos gustaba de la ciudad yo pensé en el Mega Bus, porque a mi me parece que... independientemente de que sea una opción de progreso y de modernización han intervenido eh... muchos otros procesos que yo sentí particularmente entonces por eso decidí como que el Mega Bus hiciera parte de esa nueva cara que se le quiere dar a Pereira ahora." (p. 19)
	"entonces eh... ese tipo de progreso que se esta evidenciando en la ciudad es un progreso que esta muy acorde con estas tendencias mundiales."* (p. 19)
	"para mi progreso es como, ese conjunto de actividades pendientes a mejorar, a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fortalecer como los procesos modernizadores de la ciudad como tal, para mi eso es progreso, <i>interrupción</i> y que muchas veces, y que muchas veces están uno separado del otro cuando debería ser, eh... <i>de la mano</i> exacto!" (p. 19)
	"la percepción de ese progreso para cualquiera en sus zapatos si tuviera que vivir cotidianamente lo que nosotras vivimos, mas que... el hecho de que tenemos que tener ese recorrido casi que campestre pa' poder llegar hasta la ciudad, se convierte en algo traumático, ósea no es que uno diga hay necesito psicólogo, pero... a uno se le ocurre" (p. 23)
	"yo veo que la justificación de ese sistema de transporte masiva acá no se lo da el timepo, yo por ahí digo es mas, u,u,u,u, un recorrido comercial y un recorrido comercial mejorando el... mejorando co el, el estilo de transporte, ya no, no es lo mismo montando e n un Servilujo pa'ir de aquí al Prado interrupción o una San fernado SI! para ir allá la verdad no tien nada de llamativo, no tiene nada comfortable, para el...yo creo que para el grupo de personas queu se esta, queu se está pensando en la ciudad, mientras que usted por ejemplo un mega Bus, usted ya empieza a vestirse pues como mejor ósea..." (p. 23)
	"Pereira dijo, no la vamos a jugar toda por la, por la, por la visión comercial, porque en eso está cimentada su historia, pue sporque a partir de ahí es que se ha cosntituido sus valores, porque a partir de ahí se a movilizado el progreso y desarrollo de ésta, de , de, de este lugar del país a partir de lo comercial porque definitivamente el pereirano es muy astro y en si tieen pues como una, una, una actitud muy comerciante, cierto? entonces yo creo que a partir de , de esos argumentos y de muchos mas se toma la decisio... la decisión de queu Pereira eh... le va a jugar solamente al tema comercial o no solamente, si no con mayor fuerza y decisión al tema comercial..." (p. 27)
	<del>"somos, somos una, una ciudad pueblo que poco a poco se ha ido construyendo en una, en una ciudad"</del>

<b>Progreso</b>	<p>Metrópolis, si? Como una especie de aldea que empieza como a recoger todos esos elem... elementos de la globa... globalización y la modernización que se van insertando en una ciudad que todavía tiene tradiciones de alguna u otra forma que tiene ese contraste que también hablamos en la primer sección que es un contraste que aquí convergen muchas personas que nacieron con la tradición con la pereira tradicional y que otras que yo las platiqué en red, otras que nacieron en el intermedio de esa transición de lo tradicional a lo moderno y otras que nacieron netamente en la moderni... pues la modernización de la ciudad,"*(p. 30)</p> <p>"solo con la arquitectura uno se puede ver, uno puede notar ese contraste y como es que la ciudad va cambiando paulatinamente porque es que se ha visto que eso no es de golpe, ósea es como montar una maqueta no! Es, es, , es a sido un cambio paulatino y que de alguna u otra forma la Pereira tradicional se resiste a como a tratar... de adecuarse a esos cambios, a esos cambios de desarrollo, de progreso, de modernidad, de, del comercio y trata como de amntener por eso yo me ensañe también eh... que también hace realción con el comercian... comer... comerciantes tradicionales esos comerciantes de, de, de tienditas, esos comerciantes de puesticos que aun siguen persistiendo y siguen resistiendo como a todos esos movimientos a toda esa ola que voiene como, como en con el desarrollo muchos otros cambios de actitud y de pensamiento frente a la ciudad"*(p. 30)</p>
<b>Mapas de ciudad</b>	<p>"De alguna forma uno se vuelve, se vuelve un, un turista obligado, por lo menos de mi lado eh... uno termina conociendo prácticamente los barrios que no conocía de lo que era casi Pereira porque las, las rutas o cambian, porque así lo determina el ministerio de transporte a raíz de la construcción del Mega Bus o porque hay un trancon y les toca empezar a improvisar entonces uno, uno ya... uno se siente como... por lo menos yo, yo decía hay... yo me siento como turista, pero un turista aburrido que va con cámara y todo pero que... pues se dice yo pa' que le voy a tomar fotos a esto! Ósea estoy, estoy aburrida de tener que, que andar metiéndome por lugares que, que uno dice que, que, que no esta visitando por gusto, so ni porque le toca, porque de alguna u otra forma así sea tarde que temprano lo va ha llevar hasta la casa de uno entonces ya, ya definitivamente eso entorpece como dice Julia las dinámicas"(p. 20)</p> <p>"yo creo que como ciudadano uno empieza a sentir que... que la ciudad no es de uno, que... no es agradable recorrerla, que es mejor quedarse en casa y no salir por miles de cosas entonces cambia siempre primero; yo hablo desde mi percepción, no sé si les, si les sucederá a todos, pero creo que en ocasiones se siente eso entonces tanto trancon, tanto problema, tanta demora uno dice: NO! Pues uno a veces esta pensando la administración, normalmente esta pensando la gente cuando se le ocurrió, eh... contamentar este cuento y esa vaina ruido no, no pensó en, en nosotros o que pereza la ciudad esas salientes; tanto problema, tanto polvo,</p>

	tanta cosa, entonces yo creo que en, eh... la medida en que se ofrece como ese, ese, esa cotidianidad empieza uno a sentir la ciudad diferente empieza a sentir cosca, empieza a sentir como... como digo yo! No sé...canalizada eh... de alguna forma Exacta..mente... se siente paralizada el ritmo es totalmente diferente... y... pero de pronto ese, ese fenómeno"(p. 21)
<b>Turismo</b>	"yo creo también que esta pensando mucho en el foráneo, yo creo que las personas que vienen de afuera, ósea de afuera no solamente de Pereira, si no de, de otras ciudades, y por fuera también del país; hacen en sus, en su países uso de sistemas de, pues de, de sistemas masivos de transporte, cierto? porque son cómodos, porque no, no, no tiene nada que ver con estatus si no que simplemente se... son confortables, cierto? es normal, para nosotros es tan así y es tan fuerte que montar en bus es, es símbolo de que como quien dice huele a bus"(p. 25)
<b>Seguridad</b>	<p>"...hay, hay en el Ciudad Victoria, cierto? Generó un apego y una cercanía para un sector de la población y para otros un rechazo total, cierto? Un rechazo muy significativo, ósea una, ósea una exclusión pues hay tabién sig... eh... se, se vio presente, pero habría que mirar yo creo que es mas ese fenómeno mas en los barrios yo creo que hay, hay lugares en los barrios que son mas pensados así, eh y camine mejoremos esta situación en este barrio construyamos esre parque para hacer recreación y resultó que el parque quedó en total abandono porque no era eso, sitios de oscuridad, sitios de miedo..." (p. 12)</p> <p>"un sitio que, que, se ósea se transformó totalmente fue el parque Olalla; y antes había mucha gente, cuando y cierto, te acordás? Que hacían aeróbicos hay todo, que, al frente de Uni Plaza por la 30 de Agosto, aja el Parque Olalla era diferente y tenia mas concurrencia comenzaron a transformarlo y que quedo muy bonito y ya casi no mantiene gente, también por la parte por donde quedaba... daba un, un poquito de terror, de terror cierto? Y, y esta bonito porque si comparamos ahorita como era antes cambio mucho otra parte también es la Plaza esta de Ciudad Victoria que se hizo que porque eso que porque la gente iba a entrar allá y todo y usted solo estaba cuando eran eventos pero usted pasa y no hay nadie! Usted pasa y todo... es inseguridad"*(p. 13)</p> <p>"...ósea es, es el Barrio lunar de ese sector, uno dice huy! Málaga NO, es más allá están en una exclusión social allá en ese sector, ustedes dicen que es de Málaga huy! Usted, usted ya es undelicuente; si me entiende si! No, no porque, interrupción no y aun a, aun anterior del mismo barrio, cierto? Y son casas bonitas, usted pasa por allá y las buenas Vías, ósea las, las vías primarias están en muy buen estado las casas pues... interrupción son vivienda digna, con todos los servicios y muy bien mire que eso no resolvió el tema de lo social pues como ellos creyeron que no que allá iban a vivir todos e iban a convivir bien y no! Allá hay unos problemas pues para resolver que si han habido lugares que como que contradicen totalmente la , la, idea y la lógica de los, de los planificadores de la ciudad." (p. 17)</p>



Seguridad	"Ósea, una calle sin luz o por lo menos sin esas lucecitas normales para uno es... se siente abatido hay que miedo, yo por aquí no paso; donde... entre mas luz haya y mas brillo hay, uno se siente seguro, tranquilo, huy! Por aquí es normal."(p. 34)
	"La seguridad yo pienso que es eso, ósea el hecho de que uno en el centro comercial se siente totalmente expuesto entre comillas porque uno siente que todo el día lo estén ayudando que tal y que entre alguien y que entiende y esos paso cuando estuvimos haciendo la investigación final con Julián Mauricio el hecho de que uno este ahí tranquilo mas que todo eso lo busca la gente de estratos altos, se siente seguro y los de estrato medio también, pero los de estrato bajo se pueden ir para ciuda... para el parque la libertad a camniar por ahí y se siente bien," (p. 46)
	"poco a poco en la ciudades se entán construyendo más precisos como los muros de Berlín entonces son invisibles, que son impenetrables, pero que uno va sintiendo y uno mismo se va alimentando hay partes donde los buses no entran porque huy allá no entro porque de pronto roban huy alguien dirá yo no pasa por allá porque mínimo me coge la policía, entonces es eso, es esa segmentación tan fuerte poco a poco lo va sintiendo porque por el rumor, porque e dicen esa es la zona más peligrosa no debe parar ahí, eh! Ahí la freceuntan tales personas entonces no vaya porque, entonces yo no voy allá porque Juana me dijo tal cosa entonces le voy a hacer caso, se ha ido acuerdo al gusto, a la tendencia se han ido como sugiriendo parte de la ciudad." (p. 48 )
	"Desde la esquina, porque en las esquinas se para mucha gente más que todo en la otra esquina no donde estábamos paradas sino en la o... a la siguiente se para gente a vender minutos, a vender minutos señores que vendne café con buñuelos, gente que se para ahí ha mirar, viejitos, pues de la terce... de la tercera edad porque eso lo vimos y en eso también se trabaja, eh... entre más gente halla; que uno seient... no lo conozca y no sienta que alguien lo pueda cuidar en ese momento por lo menos yo me siento insegura, si yo ahí en la mitad de toda esa gente yo trato de esquivarlo lo más rápido posible corriendo..." (p. 51 )
	"El hecho de que allá multiculturalidad hace que halla ese choque, yo creo que... yo creo que eso es imaginario compartido porque uno escucha que este como eh... eh... los indigentes que hay en Pereira, no son de Pereria son de otra ciudad, son de otras ciudades es que los desplazados es importante esos tratamietnos es que hay inseguridad en la ciudad, es que la ciudad no era así! es que es la gente que esta... llegando, llegando! Entonces yo creo que de protno es esa asociación que se le hace directamente con la seguridad, como a Pereira llega todo, entocnes tanta diversidad es la que esta ocasionando la inseguridad que a mi no me hace sentir bien en la ciudad! " (p. 52)
	"pero yo siempre estoy en el centro pendiente de mi bolso y de estar mirando y caminando rápido puede ser

<b>Seguridad</b>	<p>por tradición porque mi mamá me enseñó eso! Uno está en la ciudad, bueno porque ella también fue muy pueblerina si había estaba como ese amuleto de una ciudad tan grande entonces, cuando camine por el centro rápido usted va a un punto específico y no necesita que nadie le hable, y cuando...ya esta loliando! ya es otro cuento, pero si usted va a hacer una vuelta o va a comprar algo específico pa' lo que es! Porque uno se siente inseguro, o por lo menos yo! No es que viva como ah! si no que ... uhm! trato de evitarme los encontrones con otros tiberinos porque eso asusta a mi me asusta, mas que todo porque anda en el centro y a parte que esta el comerciante ambulante..." (p. 53)</p>
	<p>"la ciudad me la camino hasta la 14, yo me bajo en Ruido me he ido hasta le éxito vuelvo y bajo, me voy hacia, hacia el fondo hacia la Avenida Sur, yo la ciudad me la he caminado mucho y, y, y pues obvio yo no me voy a andar por ahí, si si como si estuviera en la playa, no! yo obviamente de vez en cuando me pego mi miradita por acá, pero no es como esa concepción de: a mi me da miedo esto, yo porqué vine sola, yo porqué me metí por acá, no! aunque si hay lugares que uno dice: hay jeumadre!: toca correr el riesgo; pero, pero, pero tampoco venir a decir que uno se le tire a la boca del lobo ese tiempo; pero pienso que también pienso que es como un cuento de, de, de las prebendas que uno tiene y que están tan arraigadas en uno que depronto impiden que uno de verdad explore y se de cuenta que, si la ciudad es insegura..." (p. 54)</p>
	<p>"yo me siento segura en una cafetería, me siento segura... hasta en el parque yo me siento segura siempre y cuando yo me sienta acompañada, ósea yo estoy sola pues y yo camino tranquila a mi eso no me estresa, pero yo sentirme apretada, o sentir que me estan viendo algo encima que... eso! Me, Me, Me, Me genera inseguridad, pero cuando yo voy caminado por la mitad del parque yo me siento bien, normalita, tranquila;" (p. 56)</p>
	<p>"porque el Parque la Libertad es un lugar de Terror, es un lugar de terror porque de ahí de la 14 hacia delante me parece que entre 12, eso esta toda la gente desplazada. Están unas galerías. Ósea la parte del, del Victoria, mucha gente se traslado para ahí aunque siempre ha sido el lugar de terror; porque están los prostíbulos, están los expendios de droga y en esos lugares hay vendedores ambulantes uhm..." (p. 57)</p>
	<p>"es que uno sabe que la inseguridad recorre las calles de la ciudad, pero uno sabe que hay pocos en inseguridades en los cuales uno no se puede dar el lujo, el lujo de quedar bien plantado, si va a pasar por ahí pase de largo! Pero quedarse uno ahí uno sabe que no! porque pues igual como cualquier ciudad tiene sus focos de, de inseguridad muy bien denominado, identificados." (p. 57)</p>

### **Categorías conceptuales de predicción teórica<sup>33</sup>**

<b>CATEGORIA</b>	<b>PREDICCIÓN TEORICA</b>
<b>Configuración de sentidos de ciudad</b>	A la vez que se aumenta la belleza formal, se normalizan y homogenizan los espacios sociales, se regulan los rituales de participación en la vida pública y con ello se reconfiguran los escenarios de encuentro, comunicación y construcción de diferencias e identidades, los cuales determinan sustancialmente las configuraciones y reconfiguraciones de los sentidos que los individuos le dan a la ciudad.
<b>Prácticas políticas</b>	Los espacios construidos se convierten en elementos determinantes de los sentidos de ciudad y de ciudadanía y partiendo de dicha re-significación por parte de los habitantes, devienen otras prácticas políticas.
<b>Imagen de ciudad</b>	Asumida desde lo simbólico. Su construcción implica necesariamente un reconocimiento y una evocación espacial de las relaciones que se tejieron; pero además, emergen unos referentes espaciales que se pierden como representaciones empíricas y que hacen que se empiece a reconfigurar otra imagen de ciudad y otros usos en tanto los nuevos espacios implican también nuevas prácticas.
<b>Ordenamiento urbano</b>	Los cambios en el paisaje urbano evidencian disposiciones políticas desde las cuales se actúa en el ámbito de la ciudad y posiciones desde las que discurre el cambio: en primer lugar como “sociedad” y en segundo lugar como “administración”. Ambas plantean lugares distintos desde los cuales se establecen modalidades diferenciales de actuación política: la dramática y la escenográfica.
<b>Espacio público</b>	No implica en sí mismo la victimización del habitante urbano como un habitante inactivo y sujeto a las decisiones de los entes administradores de la ciudad. Tampoco implica el ejercicio del poder de una manera vertical estrictamente, esto es, donde las decisiones y la planeación conciernen únicamente al ejercicio administrativo. El espacio público es co-construido por todos sus habitantes, quienes lo reconfiguran paulatinamente en el marco (algunas veces) de transformaciones físicas o escenográficas significativas que convocan nuevos usos, recorridos y apropiaciones de la ciudad.

<sup>33</sup> Si bien las categorías conceptuales de predicción teórica no hacen parte de la propuesta metodológica que hace Deslauriers, la investigadora consideró relevante asumir el riesgo de plantear este tipo de categorías, en cuanto reportan la posibilidad de generar avances de carácter teórico, que para el efecto implicaría un vasto desarrollo que no se logra en este informe, pero que se pone en evidencia para la misma investigadora o para otros investigadores que se interesen por este eje temático.

## Anexo F. Codificación axial

### MOMENTO DOS: INTERPRETATIVO

#### CODIFICACIÓN AXIAL

(C.I): categorías del investigador  
(C. T): categorías del referente Teórico  
(C.A): categorías de los actores

Prácticas escenográficas (C.T) 

Ordenamiento urbano (C.I)

Imagen turística (C.T)

Sitio de Encuentro (C.A)

Imagen de ciudad (C.A)

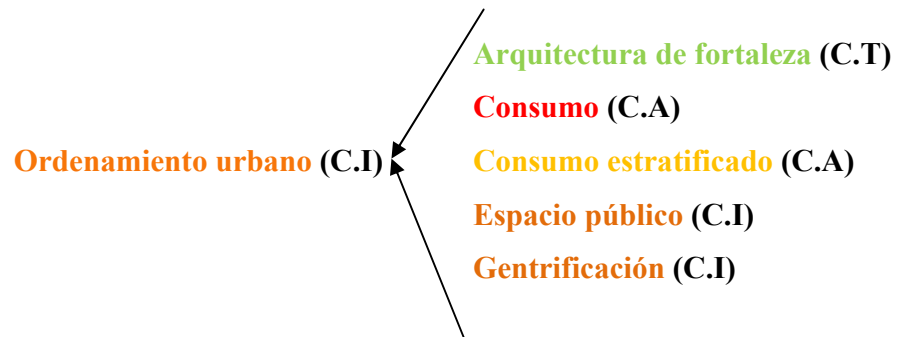
Ofertas en la Ciudad (C.A)

Progreso (C.A)

Moda (C.A)

Turismo (C.A)

**PRÁCTICAS ESCENOGRÁFICAS:** Las prácticas escenográficas se constituyen en dispositivos de poder político y de decisión administrativa urbanístico-económica, donde las lógicas de transformación de la ciudad son avocadas al denominado **proyecto de ciudad** internacional, y su articulación a nuevas lógicas urbanísticas son producto del creciente interés de construir un modelo de ciudad que se acople a la demanda internacional en el contexto del abrumador fenómeno del capitalismo hegemónico; en este sentido se crea la necesidad de urbanizar ciudades cada vez estéticamente más bellas, turística y económicamente funcionales y que a su vez obedecen a una estrategia de desarrollo urbano y promoción de los espacios producto del subordinamiento de la ciudad a las dinámica del **city marketing** y políticas urbanísticas que transforman la ciudad en un producto susceptible de consumo y en objeto primario de la economía, la política y el turismo; en teoría estas dinámicas son una respuesta a las múltiples problemáticas surgidas en el seno de las ciudades y aplican a la articulación de lo urbano a la ciudad, lo social y la participación, sin embargo en la práctica de dichos proyectos se dan por la manifestación generalizada del bienestar económico y urbes con potencial proyección internacional.



#### **ORDENAMIENTO URBANO:**

*"La ciudad, además de ser un paisaje cultural en expansión, es una realidad dinámica donde los problemas de reorganización interna del espacio urbano, llámense de reforma interior, renovación, remodelación o rehabilitación, han estado siempre presentes. En la práctica lo que cambia es la escala de las intervenciones así como el sentido de las transformaciones. Por ello (...) son fenómenos cambiantes en función de intereses económicos, valoraciones culturales o modas profesionales<sup>1</sup>. En este sentido, con el moderno proyecto de ciudad, las intervenciones físicas y disposición de los espacios renovados se constituyen en escenarios duales, puesto que desde la óptica de los gobiernos locales, la premisa de una mejor calidad de vida constituye el pretexto para cambiar la funcionalidad de los espacios públicos convirtiéndolos en modernos escenarios de alto consumo comercial y turístico y por lo tanto en espacios revalorizados (terrenos que antes no representaban un alto valor ahora son junto con sus zonas de influencia terrenos de altísimo costo donde sólo unos pocos con alta capacidad de compra pueden acceder). De allí, que con el cambio del aspecto de la ciudad los espacios también se constituyan en escenarios de segmentación social, de consumo y de acceso entre el ciudadano tradicional y el nuevo ciudadano, ya que con la paulatina desaparición de la calle y el centro de la ciudad como escenarios eje del consumo tradicional, los nuevos escenarios como por ejemplo los centros comerciales están siendo diseñados para colmar "todas" las necesidades del nuevo ciudadano, es decir el ciudadano con mayores ingresos económicos. Finalmente, con la construcción de estos nuevos espacios cada vez más cerrados e impenetrables para todas las clases sociales, se están consolidando otras formas y dispositivos de regulación de los ciudadanos, de seguridad y control social.*

**Prácticas dramatúrgicas (C.T)**

**Espacio público (C.I)**

**Consumo (C.A)**

**Consumo estratificado**

**Sitio de Encuentro (C.A)**

**Multifuncionalidad (C.A)**

**Tradición (C.A)**

**PRÁCTICAS DRAMATÚRGICAS:** Aunque la renovación y la creación de nuevos espacios públicos son proyectados para mejorar la apariencia del entorno inmediato de la ciudad y para generar una percepción atractiva de dichos espacios, estos no dejan de mudarse en espacios de segmentación, exclusión y transgresión de las prácticas ciudadanas, y en la medida que la renovación avanza la complejidad de la problemática urbano-social toma dimensiones más profundas, y generalmente llevan a que los espacios planeados con un fin, terminen teniendo usos para los cuales no fueron pensados; por ello, consecuencia del cambio morfológico sufrido en Pereira, se han generado cambios en las formas de apropiación y ocupación de las zonas intervenidas y con ellas las formas de ser ciudadano; generando una acción de abandono y reconquista de los espacios públicos, ya que unos ciudadanos se alejan y unos nuevos se lo apropian o simplemente hacen de éste un lugar en tránsito. Así, la ciudad tradicional se va desdibujando de las prácticas cotidianas del habitante y aunque permanece la memoria histórica y una evocación a la ciudad tradicional, las nuevas tendencias y dinámicas comerciales y urbanísticas generan un cambio de actitud; entonces, la ciudad no se puede concebir homogénea, pues dentro de ella confluyen numerosas ciudades que se entremezclan, lo tradicional con lo moderno, entre la evocación y la reconfiguración en el uso de la ciudad cada habitante asume o bien una posición complaciente y enaltecedora de la renovación o un actitud transgresora frente a dichos espacios, como habitantes que no se adaptan a la renovación de la ciudad y que oponen resistencia con el sólo hecho de irrumpir con usos diferentes en las zonas renovadas. Es decir que el espacio público es el escenario por excelencia de confrontación o concertación entre la visión formal de la ciudad y la que es vivida por el ciudadano.

**Sentidos de ciudad (C.I)**

**Imagen de la ciudad (C.T)**

**Imagen de Ciudad (C.A)**

**Tradición (C.A)**

**Progreso (C.A)**

**Mapas de ciudad (C.A)**

**Moda (C.A)**

**Seguridad (C.A)**

**SENTIDOS DE CIUDAD:** Teniendo en cuenta que los sentidos de ciudad son consecuencia de las formas de apropiación, de habitar y hacer uso de la ciudad en su conjunto, además son esos imaginarios y maneras de ver e interpretar la ciudad las que llevan a crear después de la renovación diferentes escalas de valoraciones y significados diferenciados y particulares para distintos grupos de ciudadanos; por un lado está la imagen de la Pereira físicamente pequeña y tradicional, con fuertes raíces, pero que a causa de la renovación ha ido cambiando entre sus ciudadanos los códigos identitarios hacia la ciudad, los espacios que antes eran emblemáticos y simbólicos para los ciudadanos se han ido transformando por nuevos escenarios comerciales que empiezan a dotar de una identidad comercial y progresista a la ciudad; Pereira es percibida como una ciudad pequeña físicamente pero con una gran proyección comercial, con la renovación se ha afianzado su carácter comercial con premisa de atracción, una ciudad que está dejando de ser pueblo a gracias a la gran inversión en infraestructura, en oferta comercial, cultural y de transporte y en esta medida se perfila como una ciudad modelo, sin embargo, todo ello es visto como un proceso modernizador que va muy a la par de las tendencias mundiales, Pereira se inserta en ellos por estar “a la moda”, pues su transformación se puede ver confusa pues a la vista del ciudadano más que ser cambios necesarios para la ciudad algunos de ellos resultan ser productos de la influencia de los medios de comunicación que vende la idea de la necesidad de una imagen positiva de la ciudad, sin embargo siempre está latente la imagen dual de la ciudad que con fuertes características tradicionales y su deseo de proyección internacional.